



**Droguería
Industrial
Uruguay**

EMILIO BENZO S.A.



**90 años de confianza, calidad
y vocación de servicio**

DIU a los 90 años: solidez, cultura y transformación para seguir creciendo

En su aniversario número 90, los directores de Droguería Industrial Uruguaya analizan la evolución del mercado, los aprendizajes de la gestión y los proyectos que marcarán el rumbo de la compañía

A lo largo de nueve décadas, Droguería Industrial Uruguaya ha construido su trayectoria sobre una premisa que sus Directores destacan como esencial: las empresas no se sostienen solo con infraestructura o productos, sino principalmente con personas y valores compartidos. En un sector cada vez más dinámico, la compañía reafirma su identidad apoyándose en el compromiso de su equipo y en una cultura organizacional que ha sabido transmitirse de generación en generación.

Para Alberto González Rocca y Marcelo Doldán el aniversario número 90 representa también una oportunidad para reconocer el rol de quienes han formado parte de la historia de la empresa. Desde los colaboradores actuales hasta quienes acompañaron distintos momentos de crecimiento y transformación, la dirección subraya que el capital humano ha sido el verdadero motor que permitió adaptarse a los cambios del mercado sin perder la esencia.

En un contexto de modernización tecnológica y revisión estratégica, ambos coinciden en que el desafío no es solo innovar, sino hacerlo manteniendo los valores que definieron a la organización: empatía, solidaridad, resiliencia, cercanía con los



Marcelo Doldán y Alberto González Rocca

clientes, responsabilidad en la gestión y trabajo en equipo. Sobre esa base, la empresa proyecta su futuro con la convicción de que la cultura interna seguirá siendo su principal diferencial.

¿En qué momento empresarial se encuentra DIU en este 90 aniversario?

Alberto González Rocca: Estamos en un momento de solidez y estabilidad institucional, va-

lorando el recorrido y la trayectoria, reconociendo a quienes se esforzaron para llegar a donde estamos y proyectándonos al futuro; revisando y aggiornando procesos, estructura y cultura organizacional para continuar evolucionando en un escenario cada vez más desafiante.

Marcelo Doldán: Cumplir 90 años no es solo celebrar el camino recorrido con cada uno de los colaboradores que formaron

parte, ni tampoco la trayectoria y la vasta historia, sino consolidar una empresa pionera en el rubro, que supo aprovechar las oportunidades y sortear los obstáculos que se fueron presentando. Hoy estamos financieramente sólidos y preparados para crecer en un entorno cada vez más exigente.

¿Cómo ven la actividad del rubro droguerías en la actualidad?

AGR: El rubro tuvo un gran salto con la pandemia y, si bien luego hubo una baja natural, ganó una visibilidad que antes no tenía. Influieron mucho las redes sociales, aparecieron nuevos actores y el mercado se volvió más competitivo y desafiante. Hoy la eficiencia y el servicio enfocado en el cliente son diferenciales clave.

¿Cuáles son las principales oportunidades y desafíos del momento?

AGR: El desafío es estar a la altura de las necesidades cada vez más inmediatas de los clientes, innovando y acercándonos más a ellos. Al mismo tiempo, la mayor visibilidad del rubro nos permite mostrar nuestras cualidades de servicio y calidad.

MD: Vemos oportunidades en la optimización de procesos, en la ampliación del portafolio de productos, en el desarrollo de alianzas con otros actores del mercado y en la mejora logística para estar más cerca y en menor tiempo de nuestros clientes.

En cuanto a desafíos, el principal es mantener la competitividad en un contexto de presión de costos, sosteniendo la calidad de productos y servicios y cumpliendo con las exigencias regulatorias. También es clave atraer y retener talento joven, aggiornando nuestra cultura organizacional.

¿En qué proyectos están trabajando actualmente?

AGR: Dentro de nuestros proyectos de estos últimos tiempos la revisión de nuestra cultura organizacional ha sido una de nuestras principales apuestas con todo lo que ello conlleva y desafía, sumado a acompañar y capacitar a nuestros líderes en su gestión y desarrollo.

También estamos trabajando en nuevas alianzas y representaciones comerciales, mejorando así nuestra oferta de productos y estando más cerca del cliente.

MD: También estamos avanzando en la mejora y automatización de procesos productivos



ROYDEL
Fragancias e ingredientes

Roydel SA saluda a Droguería Industrial Uruguaya por 90 años de exitosa trayectoria

098712360

y logísticos, fortaleciendo los sistemas de gestión e invirtiendo en la ampliación del centro logístico para contar con mayor área de depósito y tecnología. También trabajamos en actualizar nuestra imagen institucional —logo, etiquetas, packaging y comunicación—.

¿Qué hitos destacan de la última década?

AGR: El gran cambio de los últimos años fue el nuevo centro logístico, que nos permitió crecer y desarrollarnos. Hoy contamos con casi 100 colaboradores, lo que representa un gran desafío y responsabilidad.

MD: Definitivamente marcó un antes y un después en la empresa. También, como dijimos antes, la pandemia fue un momento clave. Si bien fue un momento de fuerte crecimiento en ventas, implicó un gran desafío para contener al equipo frente a una demanda fuera de control.

¿Qué aprendizajes les dejó el tiempo al frente de la compañía?

AGR: Todos estos años fueron una gran universidad para nosotros: aprendimos que el capital más importante es la gente, que las soluciones deben surgir del equipo y los resultados son una consecuencia del camino recorrido. Cuando no aparece la respuesta,



los valores ayudan a encontrarla.

MD: Aprendimos que la prudencia financiera y la visión estratégica deben ir siempre de la mano, y que adaptarse no significa perder identidad. También que muchas veces hay que tomar decisiones con la información disponible, sin esperar el escenario perfecto.

¿Cómo se preparan para una nueva etapa generacional?

MD: Estamos revisando y fortaleciendo nuestra cultura organizacional junto con planes de delegación y capacitación. De a poco vamos implementando nuevos protocolos de gerenciamiento corporativo, mirando primero el semillero interno y pensando en estructuras claras para la toma de decisiones.

¿Cómo imaginan el centenario de la empresa?

MD: Como una empresa más tecnificada, con procesos automatizados y mayor presencia en el mercado a través de alianzas estratégicas.

AGR: ¡Festejando! Siendo siempre fiel a sus valores y principios, con un equipo gerencial renovado, encarando el desafío de ser una empresa centenaria vigente en una era digital y vertiginosa pero manteniendo su esencia.

A lo largo de sus 90 años,

Droguería Industrial Uruguay ha construido su trayectoria combinando prudencia empresarial, inversión sostenida y una fuerte cultura organizacional. Con la mirada puesta en la innovación y en el desarrollo de su equipo, la empresa proyecta el futuro reafirmando una convicción compartida: las compañías que logran trascender generaciones son aquellas que evolucionan sin perder sus valores. ●

BBVA

Una tarjeta para hoy, un banco para lo que vendrá

Con tus Tarjetas de Crédito BBVA,
en más de 300 locales en todo el país.

HASTA 30% OFF



Hasta 12 cuotas sin recargo

1 año gratis

Sumás Puntos BBVA



Pedila acá

Producto sujeto a aprobación crediticia. Ver bases y condiciones en bbva.com.uy



El corazón de DIU: 90 años contruidos desde adentro

Compromiso, empatía y sentido de pertenencia definen el vínculo de Droguería Industrial Uruguaya con su equipo, motor de una historia que cumple nueve décadas

En DIU, cumplir 90 años no es solo un hito de permanencia en el mercado, sino la historia de las personas que acompañaron cada etapa de crecimiento. Puertas adentro, la empresa consolidó un modelo de relacionamiento basado en la cercanía, la confianza y un fuerte sentido de pertenencia que atraviesa generaciones.

Hoy, su equipo combina la experiencia de colaboradores con décadas en la organización y la energía de nuevas incorporaciones. Este perfil multigeneracional y multidisciplinario permite preservar la esencia de la compañía mientras se incorporan nuevas miradas y formas de trabajo. Para las responsables de Administración y Recursos Humanos, Karina Álvarez y Patricia Cuestas, esa convivencia entre trayectoria y renovación es uno de los principales activos institucionales.

Los valores que se transmiten internamente son claros: compromiso, trabajo en equipo, honestidad, resiliencia y empatía. La calidez humana es un rasgo distintivo en un rubro donde la precisión y la responsabilidad son claves. “No se trata solo de alcanzar estándares técnicos, sino también de comprender la realidad de cada persona, ya sea colaborador, proveedor o cliente” explicaron ambas.

Ser parte de DIU implica asumir su historia como propia. Cada acción cotidiana contribuye a sostener el pres-



Trayectorias que dejan huella

La historia de DIU es también la historia de quienes formaron parte de ella en algún momento de sus 90 años de vida.

Algunas de estas personas acompañan a la empresa desde hace varias décadas, como el caso de Bibiana Correa, referente de la división Industria, Comercio y Servicios, que este año alcanza los 35 años en DIU. Los directores resaltaron su

trayectoria, señalándola como un ejemplo de esfuerzo, responsabilidad y lealtad contruidos a lo largo del tiempo.

Para la dirección, historias como la de Bibiana reflejan el verdadero espíritu de la empresa: personas que estuvieron presentes en los momentos más desafiantes y que hoy forman parte esencial de lo que DIU celebra en sus nueve décadas de vida.

tigio construido a lo largo del tiempo, generando una fuerte identificación con la empresa y la convicción de que el cre-

cimiento institucional también es crecimiento personal.

En esa línea, la compañía ofrece beneficios como partida

por presentismo, tickets de alimentación, descuentos y crédito en mercadería, junto con acciones orientadas al bienestar interno.

Además, impulsa un proceso sostenido de capacitación, con foco en liderazgo, comunicación, formación técnica y seguridad operativa. La meta es preparar al equipo para un mercado cada vez más exigente, fortaleciendo tanto las competencias profesionales como las habilidades interpersonales.

Los cambios propios de una organización que se acerca al siglo de vida se han transitado con resiliencia y unidad. La comunicación interna y el trabajo coordinado entre áreas permitieron transformar desafíos en oportunidades, reafirmando la identidad de la empresa.

La historia de Karina Álvarez y Patricia Cuestas refleja ese recorrido colectivo. Karina cumple 23 años en DIU y lidera el área de

Meta: preparar al equipo para un mercado cada vez más exigente

Recursos Humanos tras un proceso de crecimiento profesional acompañado por la evolución de la empresa. Patricia ingresó en 1998 como auxiliar administrativa y hoy es responsable de Administración y Finanzas, luego de casi tres décadas de desarrollo dentro de la organización.

Ambas coinciden en que DIU es una empresa sólida por su experiencia, pero con vocación de seguir creciendo. La trayectoria no se entiende como un punto de llegada, sino como una base para proyectarse al futuro.

En esa combinación de historia, compromiso y cercanía humana se explica buena parte de la vigencia de DIU. Noventa años después, el motor sigue siendo el mismo: las personas que construyen la empresa desde adentro. ●

¿Tenés un proyecto que aporte a la sostenibilidad?

Tu Banco te ofrece la oportunidad de financiar ideas que busquen impulsar el desarrollo ambiental, social y económico del Uruguay.

Presentá tu proyecto, tenés tiempo hasta el 27 de febrero del 2026.

Conocé las bases y postulá en brou.com.uy



El centro logístico de DIU, una inversión clave que acompaña nueve décadas de crecimiento

A diez años de su puesta en marcha, el centro logístico de Droguería Industrial Uruguay se consolidó como una pieza estratégica para la expansión del negocio, la eficiencia operativa y la respuesta a escenarios críticos

Pensado para acompañar el crecimiento sostenido de Droguería Industrial Uruguay (DIU), el centro logístico de la empresa se ha transformado, a lo largo de la última década, en uno de los pilares centrales de su operativa. Inaugurado hace diez años, en el marco de una etapa de fuerte expansión del negocio, el proyecto implicó un desafío particular: desarrollarse sobre una planta ya existente, originalmente concebida para una actividad textil, y reconvertirla en una infraestructura moderna, eficiente y preparada para el futuro.

“La gran incógnita era si las decisiones que estábamos tomando iban a ser las correctas a mediano y largo plazo”, recuerda Marco Bonavita, gerente de Logística de DIU, quien estuvo involucrado desde el inicio del proyecto. El paso del tiempo dio su veredicto: hoy el circuito interno fluye de forma ordenada, sin cuellos de botella, y la estructura permite absorber un volumen de actividad muy superior al original. La evolución más notoria estuvo vinculada al aumento sostenido de la mercadería almacenada y de la cantidad de artículos, lo que obligó a optimizar permanentemente el uso del espacio disponible. Más pedidos, llevaron



a mejorar y crecer en la preparación de órdenes y en el sistema de distribución de la mercadería.

Desde su concepción, el centro logístico fue pensado no solo para responder a las necesidades del momento, sino para anticiparse a las que vendrían. En ese sentido, Bonavita subraya que el área operativa debe ir siempre un paso

adelante del negocio. “Para que la empresa crezca, la logística no puede convertirse en un límite. Tiene que acompañar, absorber y facilitar ese crecimiento de manera natural y rápida”, explica. La inversión resultó determinante para el desarrollo que DIU experimentó en los últimos años y fue clave para sostener la

operativa incluso en contextos extraordinarios.

Uno de esos momentos críticos fue, sin dudas, la pandemia de Covid-19. Mientras buena parte del país se detenía, el centro logístico continuó funcionando a pleno, enfrentando una explosión en la demanda que impactó en la producción, el almacenamiento y la distribución. A las dificultades propias del contexto sanitario se sumaron ausentismos, restricciones operativas y la necesidad de reorganizar rápidamente los equipos de trabajo. “Fue durísimo, pero también un enorme motivo de orgullo. Todos, sin importar el rol, colaboraron donde hacía falta para sostener el servicio”, destaca Bonavita.

A lo largo de estos diez años, la operativa del centro se fue ajustando de manera paulatina, incorporando mejoras constantes en infraestructura, iluminación, pisos, equipamiento y condiciones de trabajo. El objetivo es claro: mantener la eficiencia y no retroceder en el aprovechamiento del espacio, una variable crítica en cualquier centro logístico. En ese sentido, DIU cuenta con una ventaja estratégica: la disponibilidad de un padrón de terreno contiguo sin edificar, que permite proyectar futuras ampliaciones cuando ya no sea posible seguir optimizando la superficie actual.

El impacto del centro logístico también se reflejó en la expansión territorial de la empresa. La capacidad de centralizar operaciones, mejorar los tiempos de respuesta y asegurar un flujo constante de productos fue un factor habilitante para la apertura de nuevas sucursales y para fortalecer la presencia de DIU en distintos puntos del país.

A 90 años de su fundación, Droguería Industrial Uruguay celebra su trayectoria apoyada en una infraestructura logística que sintetiza su forma de crecer: planificación, inversión, foco en la eficiencia y, sobre todo, en las personas que hacen posible que el sistema funcione todos los días.

30 años de trayectoria destacada

Bonavita empezó a trabajar en DIU en 1995. Para Alberto González Rocca y Marcelo Doldan, Bonavita ha sido y es “mano derecha y protagonista fundamental en los principales cambios del último tercio de vida de Emilio Benzo SA” siempre desde una dedicación constante y un profundo compromiso.

Para Bonavita, este aniversario tiene un valor especial. A lo largo de su trayectoria fue testigo de hitos que marcaron la historia reciente de DIU, como el incendio de 1997 y la rápida capacidad de recuperación que mostró la organización. La creación del centro logístico ocupa un lugar destacado en ese recorrido, al igual que el complejo proceso de mudanzas que implicó trasladar la planta de producción y la operativa de Casa Central al nuevo predio. “No había margen para errores. Era cerrar una puerta y abrir la otra, y el lunes a primera hora todo tenía que estar funcionando. Y funcionó”, recuerda.

En el marco de los 90 años de Droguería Industrial Uruguay, para los directores es importante poner en valor a quienes han acompañado de cerca la historia cotidiana de la empresa, sosteniendo su crecimiento con compromiso y sentido de pertenencia. ●



En Carlo Erba Reagents SAS, nos complace celebrar el 90 aniversario de DIU y contar con esta empresa amiga entre nuestros socios.

Agradecemos al equipo de DIU por su profesionalismo y alta dedicación y por su confianza en nuestros productos, esperando que este vínculo fraternal se prolongue en el tiempo.



EO | Brand Studio para Melinor S.A.

Melinor S.A.: experiencia, compromiso y cercanía al servicio de la industria uruguaya

Con un equipo que combina juventud empresarial con una sólida experiencia en el mercado, la empresa se consolida como un socio estratégico para la industria nacional y regional

En un mercado que exige eficiencia, calidad y confiabilidad, Melinor S.A. ha sabido construir una identidad basada en la experiencia, el compromiso y la seriedad. Con sus jóvenes 15 años de trayectoria, junto a un equipo que suma más de 40 años de experiencia de trabajo en la importación y distribución de materias primas industriales, tanto técnicas como alimentarias, en todo el país. Esta combinación de energía emprendedora y conocimiento profundo del sector se traduce en relaciones duraderas con empresas de gran porte —nacionales y multinacionales— que confían en Melinor como su proveedor de referencia.

Desde sus inicios, la firma se propuso un objetivo claro: ofrecer soluciones integrales a la indus-

“A lo largo de los años, la empresa se ha convertido en un socio estratégico para compañías internacionales”

tria, garantizando disponibilidad permanente, asesoramiento especializado y productos de alta calidad. Hoy, su presencia se extiende a prácticamente todos los sectores industriales, abasteciendo a fabricantes de pinturas, curtiembres, adhesivos, textiles, calzados, alimentos y plásticos, entre otros. Esta diversidad refleja no solo la amplitud de su catálogo, sino también la flexibilidad y la capacidad de respuesta que caracterizan a su equipo.

La confianza que Melinor inspira en sus clientes se sustenta en pilares sólidos: una operación eficiente, un servicio ágil y personalizado, y la representación de los principales productores regionales. A lo largo de los años, la empresa se ha convertido en un socio estratégico para compañías internacionales que eligen a Melinor como su distribuidor oficial en Uruguay, confiando en su capacidad técnica y su compromiso con la calidad.



Parte de ese éxito se explica por la infraestructura con la que la compañía respalda su operación. A solo 36 kilómetros de Montevideo, en Totoral del Sauce, se encuentra su Polo Logístico: un moderno complejo que incluye un depósito cerrado de 2.200 metros cuadrados y amplias zonas de almacenamiento exterior. Allí, un equipo operativo con amplia experiencia trabaja en la recepción,

almacenamiento y expedición de productos sólidos y líquidos, bajo estrictos estándares de calidad y seguridad.

Cada proceso —desde la descarga de un contenedor hasta la entrega final— se gestiona con procedimientos que priorizan la trazabilidad y el cuidado de los materiales, asegurando que cada cliente reciba lo que necesita, cuando lo necesita.

En Montevideo, las oficinas centrales se ubican en el corazón de la ciudad, a pasos del centro aduanero y bancario. Esa localización estratégica permite una gestión documental ágil, optimizando los tiempos de importación y despacho. Allí, un equipo profesional altamente capacitado coordina las áreas administrativas y comerciales, manteniendo el contacto directo con clientes

y proveedores, y ofreciendo un servicio que se distingue por su cercanía y eficiencia.

Compromiso con la seguridad y el medio ambiente

Melinor S.A. ha hecho del cuidado del entorno una parte esencial de su gestión. La empresa promueve una cultura de seguridad, salud ocupacional y respeto ambiental, tanto en sus instalaciones como en su cadena de suministro.

Con planes de mejora continua, asignación de recursos específicos y cumplimiento estricto de la normativa vigente, Melinor busca garantizar un manejo responsable de los productos durante todo su ciclo de vida. Este compromiso se extiende a la comunidad y a su entorno, fomentando relaciones

“En cada decisión, la empresa busca equilibrar desarrollo, seguridad y bienestar”

de confianza y cooperación con clientes, proveedores y organismos de control.

El enfoque preventivo y el cumplimiento de las regulaciones son la base de una política que entiende la sustentabilidad no como un requisito, sino como un valor. En cada decisión, la empresa busca equilibrar desarrollo, seguridad y bienestar, convencida de que el crecimiento sostenible solo es posible cuando se cuida a las personas y al medio ambiente.

Celebrando 45 años de alianza

Melinor SA saluda a Droguería Industrial (Emilio Benzo) “por sus jóvenes 90 años” y celebra una alianza que lleva 45 años. “Hemos crecido juntos, enfrentando desafíos, celebrando logros y construyendo una alianza sólida que valoramos profundamente. Gracias por elegirnos como parte de este recorrido” destacaron desde la empresa. ●

Calidad como eje transversal para sostener el crecimiento

El departamento de Control de Calidad de Droguería Industrial Uruguay ha evolucionado junto con la empresa, fortaleciendo procesos, trazabilidad y trabajo interno para responder a un portafolio cada vez más diverso y exigente

En una empresa con una amplia diversidad de productos, mercados y aplicaciones, garantizar estándares consistentes requiere procesos rigurosos y una fuerte articulación interna. En ese escenario, el departamento de Control de Calidad de Droguería Industrial Uruguay se ha consolidado como un área estratégica que acompaña el crecimiento operativo y comercial de la compañía, incorporando nuevas metodologías y reforzando la cultura interna de mejora continua.

Actualmente el área está integrada por un equipo de cuatro personas, con auxiliares de laboratorio en formación y bajo la responsabilidad técnica de una química farmacéutica, en coordinación con la Dirección Técnica de la empresa. Según explican desde el departamento, su evolución ha estado directamente vinculada al desarrollo general de la organización: “el departamento ha ido creciendo con el pasar de los años, tratando de acompañar el crecimiento de la empresa y sus clientes” explicaron Claudio Delprato y Carolina García, responsables del departamento.

Entre sus responsabilidades principales se encuentran el control de elaboraciones propias, el análisis de materias primas y productos fraccionados, así como el apoyo a los procesos de importación mediante la verificación de



Laboratorio de Control de Calidad

documentación técnica y certificados de análisis. En particular, el área participa activamente en la liberación de las producciones, realizando determinaciones de pureza, pH, densidad, grado alcohólico y concentraciones, entre otros parámetros. “Las producciones no se liberan hasta que se realizan los controles en nuestro laboratorio”, destacan.

Un punto de inflexión en el fortalecimiento del área fue el traslado a la nueva planta y la integración operativa con logística y producción en un mismo espacio físico.

Este cambio permitió avanzar en procedimientos que antes resultaban difíciles de implementar por la distancia entre sectores. “Pudimos empezar a controlar los ingresos de mercadería de otra manera, seguir el paso a paso de las producciones y ver en tiempo real lo que entra y lo que sale”, señalan.

La nueva infraestructura también facilitó mejoras en trazabilidad, uno de los ejes centrales del trabajo actual. El departamento controla la información técnica desde el ingreso

de cada materia prima hasta la entrega del producto final, manteniendo registros documentales que permiten reconstruir todo el proceso. Además, se ha reforzado el vínculo con el área de abastecimiento para evaluar previamente las condiciones de compra y los requisitos de los proveedores.

El crecimiento del portafolio de productos representa uno de los principales desafíos. La diversidad de usos finales exige mantenerse actualizados técnicamente y sostener una fuerte orientación al cliente. “Trabajamos mucho en

la respuesta y el asesoramiento técnico. Las necesidades de los clientes han ido aumentando y eso nos obliga a mejorar permanentemente”, explican.

En este contexto, el cumplimiento normativo ocupa un lugar central. Los procedimientos internos se desarrollan en coordinación entre Dirección Técnica, Producción y Calidad, con revisiones constantes para adaptarse a nuevas exigencias regulatorias. Esta dinámica ha permitido estandarizar procesos y fortalecer la consistencia operativa.

Otro aspecto clave ha sido el trabajo transversal con el resto de las áreas. A través de capacitaciones internas y auditorías, el departamento busca instalar el concepto de que la calidad no depende únicamente del laboratorio, sino de toda la organización. “Intentamos llevar la calidad a cada rincón. Cuando

La nueva infraestructura facilitó mejoras en trazabilidad

todo el equipo entiende el porqué de los procesos, se logran avances más firmes”, sostienen.

Mirando hacia adelante, el área se plantea profundizar el control de mercadería mediante mayores ensayos de laboratorio, fortalecer la evaluación de proveedores y apoyar el desarrollo de nuevos productos, especialmente en lo referente a estabilidad y viabilidad técnica.

En el marco de los 90 años de la empresa, el departamento de Control de Calidad refleja cómo la profesionalización de los procesos y el trabajo coordinado se han convertido en pilares para sostener el crecimiento y proyectar nuevas oportunidades en un mercado cada vez más exigente. ●

Conmemoramos el aniversario de Droguería Industrial Uruguay con gratitud

En este aniversario tan especial, felicitamos a Emilio Benzo S.A. por sus 90 años de compromiso, excelencia y trayectoria. Nos enorgullece haber sido parte de este camino, compartiendo valores, esfuerzos y logros.

¡Por muchos años más de éxitos compartidos!

nortesur

GARANTÍAS E INNOVACIÓN
PARA CADA INDUSTRIA



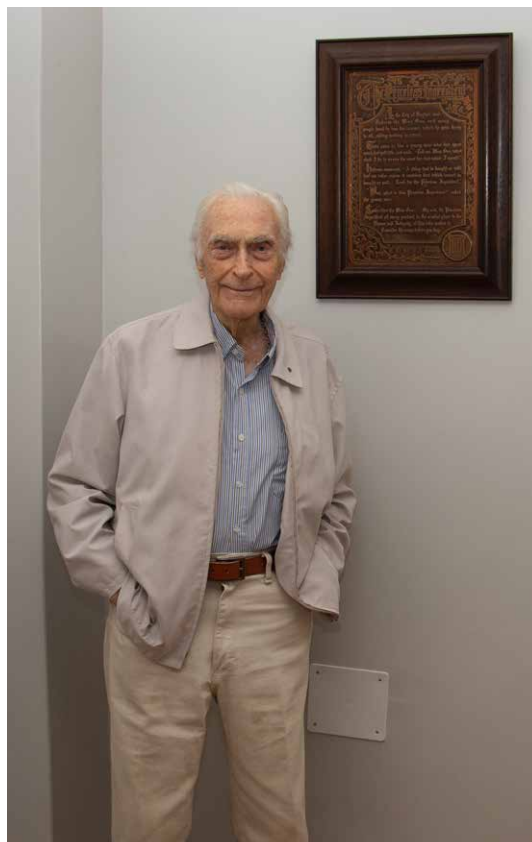
DIU: 90 años de historia, resiliencia y visión de futuro

De una historia de inmigrantes italianos y fórmulas pioneras nació una empresa que atravesó incendios, crisis y pandemias. Hoy, a 90 años de su fundación, Droguería Industrial Uruguaya reafirma su liderazgo con expansión territorial, modernización y un equipo comprometido con la excelencia

La historia de Droguería Industrial Uruguaya es también la historia de la industria nacional. Sus raíces se remontan a fines del siglo XIX, cuando la familia Benzo llegó al país desde el Piamonte italiano, como tantas otras que buscaron en Uruguay un lugar para prosperar. Con visión y espíritu emprendedor, Juan Benzo impulsó junto a su socio Miguel Jane la producción de hipoclorito de sodio bajo la marca Agua Jane, que se convertiría en sinónimo de higiene en los hogares uruguayos.

Pero fue su hijo, Emilio Benzo (1890-1961), quien en 1935 dio un paso decisivo al fundar formalmente Droguería Industrial Uruguaya, una empresa pionera en la provisión de insumos químicos para una industria nacional que comenzaba a consolidarse. Junto a su socio Domingo Cicala, la compañía amplió su alcance y sentó las bases de un crecimiento sostenido.

La segunda generación también dejó su huella. Juan Raúl Benzo, hijo de Emilio, participó en 1947 en la fundación de Industria Sulfúrica S.A. (ISUSA), la primera fábrica de ácido sulfúrico en la región, que luego diversificaría su producción hacia fertilizantes para el agro. Así, la historia de DIU quedó entrelazada con los grandes hitos de la industria química uruguaya.



Crisis, cambios y reconstrucción

Tras el fallecimiento de Emilio Benzo en 1961 y, décadas más tarde, el de Domingo Cicala en 1990, la empresa atravesó un período de dificultades. Diferencias familiares y un contexto competitivo cada vez más exigente afectaron su posicionamiento. Sin embargo, su reputación

en calidad nunca se perdió.

El punto de inflexión llegó en 1993, cuando Raúl González Rocca —con una extensa trayectoria en la industria farmacéutica— adquirió el 51% del paquete accionario e inició una nueva etapa. “La gran satisfacción de un logro compartido”, resume hoy al referirse a este 90° aniversario. Para él, la historia de la empresa

está marcada por varias etapas, desde la visión de sus fundadores hasta el cambio de directriz con nuevos accionistas, el incendio que obligó a una profunda reestructura, la incorporación de múltiples representaciones, la superación de la crisis financiera de 2002 y el refuerzo societario que permitió proyectar una nueva planta industrial.

En 1997, un incendio de grandes proporciones destruyó depósitos y mercadería, poniendo en jaque la continuidad operativa. La respuesta fue inmediata: gracias a los seguros, al apoyo de proveedores y, sobre todo, al compromiso del personal, la empresa logró recomponerse en pocos meses. Ese episodio se convirtió en un símbolo de resiliencia.

La crisis económica de 2002 volvió a poner a prueba la solidez de la compañía. Nuevamente, el esfuerzo conjunto permitió superar el momento y sentar las bases de una etapa de modernización que incluyó reconversiones organizacionales, incorporación de nuevas representaciones y una fuerte apuesta a la tecnología.

Entre 2013 y 2015 se concretó un viejo anhelo: la construcción e inauguración de un Centro Logístico

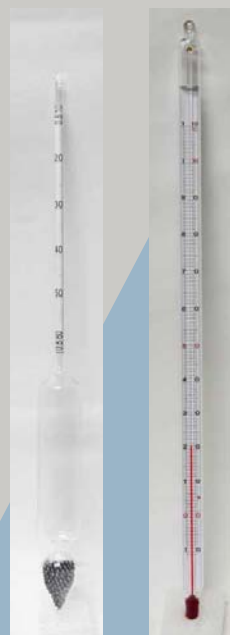
DIU cuenta hoy con comercios que distribuyen su marca

que unificó la operativa de depósitos, fraccionamiento, control de calidad, preparación y expedición de pedidos. Esta centralización permitió ganar eficiencia, trazabilidad y capacidad de respuesta, mientras la administración y el área comercial continuaron operando desde la Casa Central en el centro de Montevideo.

La transformación tecnológica iniciada en 2005, con la implementación de sistemas en red en tiempo real, marcó un antes y un después en la gestión. A ello se sumó la incorporación de nuevas líneas y representaciones, que fortalecieron la oferta y ampliaron el alcance comercial.

La pandemia: servicio en tiempos críticos

En 2020, la irrupción de la pan-



FABRICANTES DE TERMÓMETROS Y DENSÍMETROS DE PRECISIÓN

FITE S.A.C.E.I ES UNA EMPRESA ARGENTINA LÍDER EN LA FABRICACIÓN Y CALIBRACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN EN LAS MAGNITUDES DE TEMPERATURA Y DENSIDAD. NUESTROS TERMÓMETROS Y DENSÍMETROS SON UTILIZADOS POR LOS PRINCIPALES LABORATORIOS E INDUSTRIAS DE LA REGIÓN, EN LOS QUE SE DESTACAN LAS INDUSTRIAS PETROLERAS, QUÍMICAS, FARMACÉUTICAS Y AGROINDUSTRIALES. RECONOCIDOS EN TODA LATINOAMÉRICA

EN SU 90° ANIVERSARIO, SALUDAMOS A **DROGUERÍA INDUSTRIAL URUGUAYA** ES UN ORGULLO SER PARTE DE SU HISTORIA, CULTIVANDO UNA RELACIÓN DE CONFIANZA Y CONTINUIDAD QUE NOS IMPULSA A SEGUIR CRECIENDO JUNTOS



demia volvió a exigir capacidad de adaptación. En un contexto de alta demanda de insumos vinculados a higiene, desinfección y salud, DIU redobló esfuerzos para asegurar el abastecimiento y sostener la operativa sin interrupciones.

La rápida adecuación de protocolos internos, el cuidado del personal y la reorganización logística fueron claves para mantener el servicio a hospitales, laboratorios, industrias y comercios. Una vez más, la resiliencia —uno de los valores que González Rocca destaca como inalterable— se tradujo en acciones concretas.

“Honestidad de proceder, resiliencia para superar dificultades, solidaridad con propios y ajenos y empatía para brindar una buena atención, tanto al cliente externo como interno”, enumera al hablar de los valores que se han mantenido incambiables durante nueve décadas. Todo ello con un objetivo claro: excelencia en el servicio y óptima calidad de los productos.

Expansión territorial y cercanía

En los últimos años, la empresa profundizó su estrategia de cerca-



nía con clientes y distribuidores. En mayo de 2022 abrió su local en Durazno y, el 18 de octubre de ese mismo año, inauguró un nuevo local en Lagomar, reafirmando su presencia en la Costa de Oro.

La modernización continuó con la reforma de la Casa Central,

inaugurada el 22 de agosto de 2024, y la renovación de oficinas culminada en mayo de 2025, que acompañan el crecimiento de la estructura interna y mejoran los espacios de trabajo.

Además, DIU cuenta hoy con comercios capacitados que dis-

tribuyen su marca en distintos puntos de la capital así como en varias localidades de Canelones, Maldonado, Colonia, Florida y Paysandú, ampliando su red en el territorio nacional. A esto se suma la reciente apertura de un nuevo local en Avenida Italia y Comercio

en enero de 2026, que consolida aún más su posicionamiento en Montevideo.

Un equipo como motor

Si algo atraviesa toda la historia de la empresa es el protagonismo desu gente. Desde la colaboración tras el incendio, los procesos de reconversión interna, hasta el desafío inimaginable de la pandemia; el compromiso del equipo ha sido determinante. “La innovación y el esfuerzo junto con un equipo de personal comprometido e integrado a los objetivos” han sido, según González Rocca, la clave para mantenerse como referente en un rubro que ha cambiado profundamente.

A 90 años de su fundación, Droguería Industrial Uruguaya combina tradición y adaptación. Su historia demuestra que las raíces sólidas no están reñidas con la transformación permanente.

Cuando se le pregunta cómo imagina los 100 años de la empresa, González Rocca responde con sencillez y convicción: “En base a sus raíces, adecuándose a las circunstancias”. Una frase que sintetiza nueve décadas de trabajo y proyecta el camino hacia el centenario. ●

Kartell LABWARE

At the end of the 1950s Kartell launched the Labware Division for the supply of technical articles for laboratories. The constant research on plastic materials, as well as the passion of three generations led to a wide product range, including more than 1300 items, covering the most diffuse market segments, application fields and industrial sectors.

An extensive network of dealers and representatives promoting Kartell brand locally makes the Kartell Labware image and name recognized worldwide.

We are proud to be recognized as a symbol of the made in Italy and we are grateful to Droguería Industrial Uruguaya, who has chosen Kartell as a partner to support them in these 90 years of successful business.

Estrategia comercial y diversificación: las claves de DIU para crecer en un mercado cada vez más exigente

Con una red de locales en expansión, canal online, unidades de negocio especializadas y foco en el valor agregado, Droguería Industrial Uruguaya consolida una estrategia comercial que combina historia, adaptación e innovación

A lo largo de sus 90 años de trayectoria, Droguería Industrial Uruguaya (DIU) ha construido un modelo de crecimiento basado en la capacidad de leer los cambios del mercado y adaptarse sin perder su identidad. Esa lógica atraviesa hoy su estrategia comercial, que combina expansión territorial, diversificación de canales, especialización por unidades de negocio y un fuerte foco en la calidad del servicio y el valor agregado.

Juan Pablo Pesce, gerente Comercial y de Marketing de la empresa, se incorporó recientemente a una organización con una larga historia, pero destaca que ese recorrido no se traduce en rigidez. “Me encontré con una empresa con procesos y cultura bien definidos, pero muy abierta a integrar nuevas ideas y miradas. El proceso de inducción fue rápido y muy potente, y eso habla de la calidad humana y profesional del equipo”, señala. La experiencia acumulada de muchos colaboradores, varios con décadas dentro de DIU, resulta un activo clave para sostener un crecimiento ordenado.

Desde sus orígenes, vinculados a dar respuesta a un sector industrial incipiente en Uruguay, la empresa fue ampliando su alcance para atender a un mercado cada vez más diverso. Hoy, la propuesta comercial de



Alejandro Zaglio, Eduardo Robaina, Bibiana Correa, Verónica Sotelo y Juan Pablo Pesce

DIU se apoya en tres pilares que atraviesan todos los canales: calidad de producto, amplitud de la oferta y excelencia en el servicio. “Para cumplir 90 años hay que adaptarse a los tiempos actuales y prepararse para el futuro. Los clientes son cada vez más exigentes y buscan soluciones integrales”, resume Pesce.

En los últimos años, ese pro-

ceso se tradujo en la apertura de nuevos locales, el desarrollo del canal online y la implementación de modelos como franquicias y distribuidores. El comercio electrónico, que se potenció a partir de la pandemia, funciona muchas veces como puerta de entrada, pero el contacto directo con el cliente sigue siendo central. “El frente a frente permite entender

realmente qué necesita el cliente y darle la solución adecuada. En DIU nos definimos como ‘expertos en soluciones’, y eso se construye en el vínculo de empatía con el cliente”, explica.

La expansión geográfica implicó también un fuerte trabajo interno. Estandarizar procesos, transferir cultura organizacional y asegurar un mismo nivel de

servicio en todos los puntos de venta fue un paso imprescindible. A esto se sumaron mayores desafíos logísticos, productivos y de capacitación, así como el diseño de modelos de negocio replicables. “Es una gestión más compleja, pero los resultados confirman que es el camino correcto”, afirma Pesce.

Las transformaciones en la estrategia comercial estuvieron directamente asociadas a cambios en las tendencias de consumo. Por un lado, el uso creciente de canales digitales obligó a adaptar procesos de venta, sistemas informáticos y logística, entendiendo que detrás de cada compra online hay una estructura operativa robusta. Por otro, los clientes —especialmente los corporativos— demandan soluciones personalizadas y experiencias de compra que contemplen todo el proceso, desde el asesoramiento hasta el servicio postventa. Finalmente, creció la preferencia por propuestas más especializadas, con valor agregado, donde la combinación precio-producto-servicio resulta determinante para la fidelización.

Una estructura pensada para responder a cada segmento

En un mercado de droguerías cada vez más dinámico y competitivo, DIU apuesta a diferenciarse a través de la organización



Aceites Minerales Blancos
Vaselines líquidas y sólidas
Calidad USP-NF-Kosher

Saludamos a **Droguería Industrial Uruguaya** en su 90° aniversario.

Nuestras felicitaciones por su larga y exitosa trayectoria.

Juan Benito Blanco 3299, Of. 801 | Tel-Fax: 628 84 26 | www.tegral.com.uy



en unidades de negocio. Con una oferta que supera los 5.000 ítems, la empresa estructuró su equipo comercial en divisiones especializadas que permiten una atención más precisa y profesional según cada segmento.

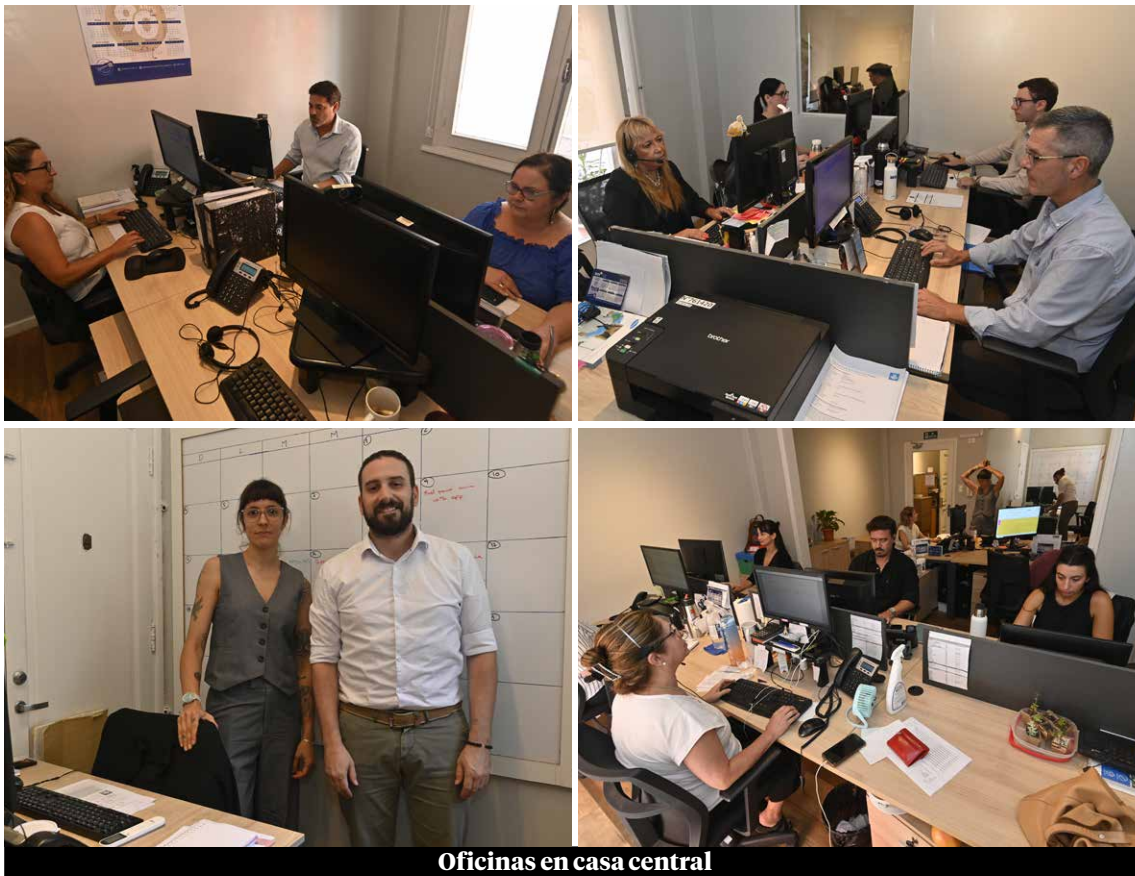
La unidad de Industria, Comercio y Servicios atiende rubros tan diversos como farmacias, ferreterías, diferentes industrias, educación, instituciones de salud, empresas públicas y privadas, construcción, transporte, clubes deportivos, gastronomía entre otras. Al frente de esta división se encuentra Bibiana Correa, quien este año cumple 35 años en la Empresa. Su recorrido por distintos roles comerciales y su profundo conocimiento del negocio le permiten gestionar clientes de perfiles muy diferen-

La propuesta comercial de DIU se apoya en tres pilares

tes. “El trabajo en equipo y la experiencia acumulada son claves para identificar la necesidad de cada cliente y dar una respuesta adecuada”, destaca.

La división de Laboratorios e Industria Farmacéutica abastece a laboratorios de control de calidad, institutos de investigación y a una industria farmacéutica en pleno desarrollo. Alejandro Zaglio, responsable del área, subraya que se trata de un sector altamente exigente, con auditorías frecuentes y estrictos estándares de calidad que DIU mantiene con calificaciones que la posicionan como proveedor altamente confiable para la industria.

En Consumo Masivo, el foco está puesto en la gestión de los locales propios, franquicias y distribuidores, con el objetivo de llegar al consumidor final man-



Oficinas en casa central



Locales comerciales

teniendo el ADN de la empresa. El responsable de esta división, Eduardo Robaina, destaca el desafío de coordinar equipos diversos y acompañar a quienes se suman al modelo de franquicias. “El servicio, la calidad y la atención son los diferenciales que hacen que los clientes nos elijan”, afirma.

La división Veterinaria es responsable de la comercialización de Holliday, marca líder en medicamentos para mascotas en Uruguay y con presencia internacional. Según la referente del área, la Dra. Verónica Sotelo, la clave para sostener el liderazgo en un mercado en crecimiento es la combinación de productos y servicio de alta calidad, asesoramiento técnico especializado y el respaldo de empresas con trayectoria y prestigio.

DIU: experiencia, especialización y adaptación constante

Acompañando a todas las unidades, el área de Marketing cumple un rol transversal. Natalia Pintos, asistente de Marketing, explica que la estrategia combina la fortaleza de la tradición —confianza, trayectoria y compromiso— con la innovación en la forma de comunicar, incorporando herramientas digitales, nuevos canales y contenidos dinámicos para conectar con los distintos públicos.

A nueve décadas de su fundación, Droguería Industrial Uruguay consolida una estrategia comercial que integra experiencia, especialización y adaptación constante. Con una mirada puesta en todo el País como mercado potencial y en las personas como motor del negocio, la empresa reafirma su vocación de crecimiento sostenible y de largo plazo. ●



EMILIO BENZO S.A.

Droguería Industrial Uruguay

Como empresa un orgullo y como amigos, un privilegio.

¡Felices 90 años!



holliday-scott.com | Seguinos en   : @LabHolliday

Una tarde para celebrar la historia compartida

Colaboradores, clientes y proveedores se reunieron en un encuentro cargado de emociones, reconocimientos y música, en el que se puso en valor el camino recorrido y los vínculos construidos a lo largo de los años



La Sala Hugo Balzo del Auditorio del Sodre fue el escenario elegido para una celebración que tuvo mucho más que un carácter festivo. Fue, sobre todo, un espacio para mirar hacia atrás con gratitud, reconocer a quienes hicieron posible el camino recorrido y reafirmar los valores que han guiado a la organización a lo largo de su historia.

El encuentro reunió a colaboradores, clientes, proveedores y amigos de la empresa en una tarde marcada por la emoción y el reconocimiento mutuo. Desde el inicio, el clima fue el de una comunidad que se reúne para recordar su propia historia, hecha de trabajo compartido, confianza y vínculos que se han construido a lo largo de décadas.

La jornada comenzó con un recorrido por los hitos que marcaron la trayectoria de la compañía. A través de un video institucional y de un racconto histórico se evocaron los momentos que fueron definiendo su crecimiento, desde sus primeros pasos hasta su consolidación como un actor relevante dentro de su sector.

En ese marco, Alberto González Rocca dirigió unas palabras a los presentes, en las que destacó la importancia de quienes acompañaron ese camino: colaboradores, clientes, proveedores, familiares y amigos. El mensaje puso en valor el aporte de cada uno de ellos y subrayó que la historia de la empresa es, en realidad, la historia de todas las personas que la hicieron posible.

Uno de los momentos más significativos de la tarde fue el homenaje a Raúl González Rocca. Con 95 años, su presencia en el escenario despertó una profunda emoción entre los asistentes. Reconocido por su trayectoria y compromiso, su figura representa un puente entre distintas generaciones dentro de la organización.

En su intervención, Raúl González Rocca invitó a valorar el recorrido realizado y a mantener

viva la vocación de servicio que ha caracterizado a la compañía desde sus orígenes. Sus palabras, cargadas de experiencia y serenidad, resonaron como un recordatorio del sentido que adquiere el trabajo cuando está guiado por valores.

La celebración incluyó también la participación de Gustavo Zerbino, uno de los sobrevivientes de la tragedia de los Andes, quien ofreció una conferencia profundamente inspiradora. Su reflexión giró en torno a la resiliencia, la gratitud y la importancia del trabajo en equipo, conceptos que dialogaron naturalmente con la cultura de la organización.

Durante su exposición, Zerbino invitó a detenerse a valorar aquello que muchas veces se da por sentado: las personas, las oportunidades y los vínculos que sostienen los proyectos colectivos. Ese mensaje encontró eco en las palabras de los directores de la empresa, quienes coincidieron en la necesidad de reconocer y agradecer lo construido.

Otro instante especialmente emotivo fue el protagonizado por los propios colaboradores, quienes entregaron un obsequio como reconocimiento a la trayectoria de la compañía. El gesto simbolizó el orgullo de formar parte de una historia común y la voluntad de seguir construyéndola juntos.

El cierre de la jornada llegó de la mano de la Orquesta Juvenil del Sodre, que ofreció una presentación llena de energía y sensibilidad. La música terminó de coronar una tarde cargada de emociones, en la que cada momento pareció reforzar la idea de que los logros más importantes no se construyen en soledad.

Entre recuerdos, aplausos y encuentros, el evento dejó la sensación de haber celebrado algo más profundo que un aniversario: una historia colectiva, sostenida por el compromiso de quienes, desde distintos lugares, han sido parte de ella. ●



50 años brindando confianza

SERSEG
SERSEG

ASESORES DE SEGUROS
info@serseg.com.uy serseg.com.uy