



- Girará utilidades al Ministerio de Economía y Finanzas por US\$ 75 millones
- Tiene un patrimonio de US\$ 856 millones y activos por US\$ 11.700 millones

El Banco de Seguros tendrá este año un superávit superior a US\$ 150 millones

Presidente del Banco de Seguros del Estado, Marcos Otheguy

• Págs. 6 y 7

Porto Seguro cumplió 30 años de fuerte y sostenida evolución

• Págs. 4 y 5



Presidente de Porto Seguro Uruguay, Fernando Viera

 **SANCOR
SEGUROS**

Corredores destacan solidez y la confiabilidad de **Sancor Seguros**

Desde su llegada a Uruguay en 2006, Sancor Seguros ha puesto en el centro de su estrategia el servicio a los Corredores Asesores. Esa vocación de trabajo conjunto no solo se mantuvo, sino que se fortaleció de manera sostenida a lo largo de los años. En recientes instancias de intercambio, prestigiosos corredores de Montevideo y del Interior del país subrayaron las principales fortalezas de la compañía: su solidez institucional, la confiabilidad que transmite al mercado, los altos estándares de servicio y una política de innovación constante. También destacaron la calidad profesional y humana del equipo de Sancor Seguros, factor que- según señalaron- marca una diferencia decisiva en el vínculo cotidiano.

Óscar Guadagna, Organización Guadagna

A lo largo de casi dos décadas, la presencia de Sancor Seguros en Uruguay ha construido una relación de confianza sostenida, basada en la cercanía, la ética profesional y un compromiso permanente con las personas y las empresas que acompañamos. En 2026 la compañía celebrará veinte años en el país, un hito que confirma la solidez de un modelo que valora tanto la excelencia técnica como el vínculo humano. Tuve el honor de integrar este proceso desde su nacimiento, primero como Gerente Comercial, impulsando la expansión inicial y consolidando la propuesta de valor en un mercado exigente. Desde hace quince años continúo esa tarea como corredor de seguros exclusivo, manteniendo un lazo directo con los asegurados y con un equipo de colaboradores cuya calidez, profesionalismo y cercanía son, sin duda, una de las fortalezas más visibles de la empresa.

Sancor Seguros ha demostrado, con hechos, su capacidad para ofrecer coberturas confiables, una respuesta ágil ante cada necesidad y una presencia territorial que se sostiene aún en escenarios complejos. Su respaldo económico, su experiencia regional y su cultura cooperativa refuerzan un modelo de servicio que prioriza la escucha, la transparencia y el acompañamiento continuo. En un mundo donde la incertidumbre gana terreno, la tarea del asesor de seguros se vuelve esencial: comprender, orientar y proteger. En ese camino, trabajar junto a una compañía que honra sus compromisos se convierte no solo en una ventaja profesional, sino en una garantía concreta para cada cliente. Por eso, mirar el camino transitado, no es solo mirar atrás, sino renovar la convicción de seguir construyendo seguridad, confianza y futuro.



Fernando Ordóñez, IBU Brokers

Cuando pienso en mi camino como corredor y organizador, Sancor Seguros Uruguay aparece siempre como un pilar fundamental. No solo por su profesionalismo, sino por algo aún más valioso: su gente. Gerencias cercanas, empáticas, humanas. Personas que trabajan con ética, que escuchan y que están cuando hace falta. Así es Sancor por dentro. Y desde nuestra oficina de IBU lo vivimos todos los días. Nos han apoyado, impulsado y creído en nuestro trabajo serio y responsable. Eso no se olvida. Eso se agradece. Seguir este camino junto a Sancor Seguros es un honor... y un compromiso para seguir creciendo juntos. En estas fechas especiales, queremos agradecerles profundamente. ¡Felices Fiestas para todo el equipo y por un gran año que viene!



Graciela Conde, Friburgo Seguros

Al cerrar este 2025, desde Friburgo queremos destacar el valor de trabajar junto a una compañía que entiende y respeta el rol del corredor de seguros. Como organización que acompaña a cientos de corredores en su actividad diaria, es muy significativo contar con aseguradoras que apoyan este trabajo y que colaboran para que el canal siga fortaleciéndose. Este año, una vez más, encontramos en Sancor Seguros un socio que potencia esa visión. Su cercanía, su disposición a colaborar en procesos comerciales y operativos, y su apertura para escuchar a los corredores- tanto a los más grandes como a los que están dando sus primeros pasos- han sido fundamentales para que nuestro trabajo como organizador siga creciendo con solidez.



Guillermo e Ignacio, Fleurquin GFR Seguros

Fleurquin Seguros trabaja junto a Sancor Seguros desde hace más de una década, construyendo una relación basada en la confianza, el respeto y el profesionalismo. En un rubro donde el cliente invierte en un intangible- la cobertura ante la posibilidad de un evento- el respaldo de la aseguradora hacia el corredor es clave. En ese sentido, Sancor Seguros siempre se ha destacado por su apoyo constante a nuestro canal, algo que valoramos profundamente. Su cercanía, su calidad humana y la empatía con la que tratan tanto a los intermediarios como a los asegurados son atributos que hacen una diferencia real en el trabajo cotidiano. Por eso, para nosotros, trabajar junto a Sancor Seguros es simple, fluido y natural. Y seguimos eligiéndolos, todos los días.



Alexander Pérez, Call Premium SRL

Cuando pienso en Sancor Seguros, no pienso en una compañía de seguros. Pienso en 20 años de mi vida. Pienso en las personas que estuvieron a mi lado en los momentos que realmente importan. Comencé con Sancor Seguros desde el día cero en Uruguay, primero trabajando adentro y después apoyando desde afuera. Pero más allá del lugar, la compañía siempre estuvo conmigo. Y no es una frase hecha: es la verdad más profunda que puedo compartir. Sancor me acompañó en grandes decisiones familiares, de esas que te cambian la vida. Me apoyó en mi crecimiento personal y profesional, creyendo en mí cuando más lo necesitaba. Me contuvo durante la larga enfermedad de mi mamá. Y eso no lo hace cualquiera. Estar presente en el dolor ajeno, tender la mano sin esperar nada a cambio. Eso habla de quiénes son realmente las personas que forman parte de esta compañía. Porque al final, las compañías son eso: personas y acciones. Encontré gente que sabe hacia dónde va, que entiende que detrás de cada póliza hay una vida, una familia, una historia. Hoy, cuando Sancor Seguros está por cumplir 20 años en Uruguay, quiero decir algo simple pero profundo: gracias. Les deseo lo mejor para este 2026. Que sigan siendo esa compañía diferente, esa que pone el corazón donde otros ponen solo números. Con todo mi agradecimiento y cariño.



Gastón Chá, Oriental Seguros

De la mano de Sancor Seguros hemos recorrido este año 2025 cargado de desafíos, proyectos y metas cumplidas. Resaltamos la incansable vocación de servicio de todo el equipo de Sancor Seguros para encontrar soluciones para nuestros clientes, así como el compromiso de cumplir con cada obligación generada. Nuestra lógica es estar cuando más nos necesitan, lo cual también es la prioridad de la compañía. Desde Oriental Seguros, agradecemos a Sancor por jugar un rol fundamental en nuestro crecimiento, deseamos un gran año 2026, y especialmente a nuestros clientes por seguir depositando su confianza en nosotros. ¡Felices Fiestas!



Gustavo Kramer, Kramer Seguros

Trabajar con Sancor Seguros desde sus inicios nos ha brindado la posibilidad de desarrollar nuestra tarea en un ambiente de profesionalidad y comprensión, para poder dar a nuestros clientes soporte a las coberturas requeridas, muchas veces a medida de sus requerimientos, y poder estar siempre encontrando soluciones a los nuevos desafíos que esta industria, día a día, nos requiere. Proponer, innovar y dar soluciones es nuestro lema, y en Sancor Seguros tenemos un socio estratégico para seguir desarrollando nuestra actividad. Por último, y no menos importante, su equipo, por lo humano y profesional.



Gustavo Queijeiro, Queijeiro Seguros

Cuando Sancor Seguros se instala en Uruguay, un par de décadas atrás, los asesores de seguros teníamos la incógnita de su posicionamiento en el mercado uruguayo, la calidad de sus servicios y cómo sería el relacionamiento de la Compañía con nosotros, los corredores asesores y con nuestros clientes. Rápidamente Sancor demostró un marcado interés por el buen relacionamiento con el corredor asesor y puso su capital humano a disposición y se fue forjando una excelente relación que tenía- y tiene hoy día- como su mayor objetivo llegar a satisfacer las necesidades de los clientes que, en definitiva, son el valor agregado que se puede ofrecer. Además del compromiso, debo destacar el profesionalismo y la eficiencia de los servicios que Sancor Seguros presta a los clientes y a los corredores asesores. Siempre se encuentran respuestas a los problemas planteados y se obtiene la información precisa, clara y eficiente para cada cuestión. Deseo destacar especialmente la calidad humana del personal, un equipo siempre dispuesto a dar una mano, atender consultas, solucionar problemas. Desde mi perspectiva, recomendar a Sancor a un cliente, es un acto de plena confianza en que sus necesidades serán contempladas y atendidas de así requerirlo. Para un corredor asesor, saber que la compañía aseguradora recomendada respaldará todos los requerimientos de sus clientes tiene un valor incalculable. Sancor Seguros ha cumplido con creces y sigue cumpliendo hasta hoy con las expectativas generadas desde el momento de su instalación en nuestro país.



Ignacio Ferrari, Gloria Pregliasco y Agustina Liguori, Pregliasco Asociados

¡Estamos próximos a finalizar el año! Sancor Seguros Uruguay se prepara para festejar, en el 2026, su desembarco en nuestro país. En julio se cumplen exitosos 20 años entre nosotros. Han sido años de enormes desafíos, con objetivos cumplidos y anhelos que tratamos de alcanzar. Uno de ellos nace a mediados de 2024, con el proyecto "SeMujer". Con ideas y sugerencias de corredoras cercanas a la compañía se fue armando este lindo proyecto. Fue recibido con mucho entusiasmo por la Gerencia de Sancor, y, a partir de ese momento, se cristalizaron nuestras inquietudes. El objetivo principal es, entre nosotras, las corredoras y Sancor, encontrar herramientas para un mejor desarrollo de nuestra actividad. La Gerente de Administración y Finanzas, Daiana Santucho, es quien lidera este grupo humano con humildad y con gran entusiasmo. Con su gran capacidad de líder, Daiana ha logrado amalgamar a estas inquietas corredoras. Se ha creado un camino de crecimiento y camaradería, que pretendemos perdure en el tiempo y se acreciente. Este año, la evaluación de los logros ya alcanzados es altamente positiva. Nuestra líder ha logrado que funcione un grupo heterogéneo por nuestras edades, nuestra experiencia, nuestros conocimientos y por nuestros egos. Estamos construyendo un grupo sólido, que nos permite un crecimiento en el desarrollo de nuestra profesión y la comprensión y tolerancia entre colegas. Durante este año se realizaron diversas actividades y capacitaciones mensuales de productos. Se realizaron eventos en Punta del Este y un cierre de año en Montevideo; participaron profesionales argentinos y se vieron estrategias de influencia comercial y comunicación efectiva. Se hicieron talleres de escucha activa y participación, con excelentes resultados. El proyecto está en sus comienzos; la idea es seguir trabajando y seguir armándolo. Somos las principales protagonistas en los beneficios que se logran. Es muy importante el apoyo y el entusiasmo del Gerente General, Sebastián Trivero, dispuesto en forma incondicional a apoyar y a que se cristalicen nuestras inquietudes y los objetivos que nos hemos propuesto. ¡Muchas gracias por vuestra confianza!



Marianna Muzzio, Seguros del Litoral

En esta oportunidad quiero agradecer especialmente a Sancor Seguros el apoyo que nos brinda año a año para desarrollar nuestra tarea como Broker Organizador con creatividad y tranquilidad ya que contamos con el respaldo necesario para poder avanzar. Nuestro equipo de corredores de seguros se siente cada vez más comprometido y respaldado gracias a los avances tecnológicos que facilitan y agilizan los trámites administrativos. En seguros, es muy importante brindar a la compañía los datos precisos y sin errores para que a la hora de un siniestro, tanto el cliente como la compañía, tengan la seguridad de estar brindando y recibiendo el mejor servicio. También agradecemos el desarrollo del programa SeMujer, un espacio que nos integra como profesionales y en dónde podemos compartir nuestra realidad junto a nuestras pares.



Juan Bestard, Grupo Idealor

Como Director de Grupo Idealor, he tenido la oportunidad de construir una relación de trabajo sólida con Sancor Seguros, una compañía que demuestra día a día que es posible combinar trayectoria, innovación y un profundo respeto por las personas. En un mercado que cambia con velocidad y exige respuestas claras, contar con un socio que ofrece solidez, agilidad y visión estratégica es fundamental. Lo que más valoramos desde Grupo Idealor es la forma en que Sancor Seguros entiende el vínculo con sus brokers. No se trata solo de productos competitivos, sino de una cultura basada en la cercanía, la escucha y la búsqueda constante de mejoras que se traduzcan en un mejor servicio para nuestros asegurados. Esa mirada humana, sostenida por un fuerte compromiso operativo, nos permite trabajar con confianza y enfocar nuestros esfuerzos en acompañar a cada cliente. Destacamos especialmente el equilibrio que Sancor Seguros ha logrado entre innovación y valores. Su avance en tecnología y procesos, junto con su esencia cooperativa, fortalece nuestro trabajo conjunto y nos impulsa a proyectar soluciones más modernas, eficientes y orientadas a las necesidades reales de las personas. Para Grupo Idealor, Sancor Seguros es mucho más que un proveedor: es un aliado estratégico que nos potencia y nos acompaña en nuestro propósito de proteger a nuestros clientes con profesionalismo, transparencia y cercanía.



Rodrigo Aramendía, Aramendía Seguros

Hablar de Sancor Seguros, es hablar de una de las compañías aseguradoras referentes, tanto en plaza como en la región. Dentro de sus fortalezas, destaco la organización y el compromiso de su capital humano. En tiempos donde la tecnología avanza rápidamente, el mundo es extra competitivo en todos los rubros y los procesos son cada vez más automatizados, encontramos una compañía que valora y promueve las relaciones humanas. Una compañía que se involucra directamente en mejorar la gestión del corredor, solucionar los problemas de sus asegurados y acompañar en nuevos desafíos.



María José Gnazzo, CentroSeguros

Este año CentroSeguros cumple 25 años de trayectoria y recibimos un reconocimiento muy gratificante por parte de Sancor Seguros Uruguay. Nuestra relación se basa en una alianza estratégica y de confianza, recibiendo un respaldo sólido para ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes, vinculadas a la calidad humana que siempre encontramos en la compañía. Si bien es cierto que somos el nexo fundamental entre el cliente y las compañías de seguros, Sancor prioriza el canal de corredores y se muestra confiable en momentos críticos. Este año además participamos del novedoso programa SeMujer liderado por la Gerente de Finanzas de la compañía, Daiana Santucho, en donde se propició un ambiente cordial y de formación para las mujeres vinculadas a este negocio. En CentroSeguros estamos cerrando un año muy productivo con Sancor Seguros Uruguay, no sólo desde la producción sino desde el vínculo con la compañía. En suma, nos sentimos parte.



La compañía tiene más de 250.000 asegurados

Porto Seguro celebró 30 años de fuerte y sostenida evolución

Porto Seguro cumplió 30 años de presencia en Uruguay que se sustentan en procesos de constante evolución e innovación que marcan un diferencial en el mercado, afirmó su Presidente Fernando Viera. El ejecutivo sostuvo al Suplemento de Seguros de El Observador que “la Esencia y el Estilo Porto son los pilares más duraderos de nuestra cultura, y los que nos permitirán seguir generando valor a largo plazo.

Subrayó, en otro plano que “los Corredores Asesores son nuestros socios de negocios desde el primer día”, por lo cual, en línea con esta realidad, “trabajamos para lograr un desarrollo genuino del Corredor y su profesión”.

¿Cuáles son los principales valores que le permitieron a Porto Seguro marcar durante 30 años una sólida y creciente presencia en el mercado?

Para Porto Seguro la clave está en el relacionamiento y en el vínculo cercano que construimos con cada uno de nuestros públicos: colaboradores, corredores asesores, asegurados, talleres, reguladores y todos aquellos que se relacionan con la Compañía.

La Esencia Porto es nuestra filosofía de trabajo, nuestra cultura y la forma en que hacemos las cosas. Es el camino que elegimos para alcanzar resultados sostenibles.

A eso lo llamamos el Estilo Porto: una forma de ser y hacer que, más allá de los cambios, estamos convencidos de que debemos preservar, porque representa la fuerza de nuestra identidad. Mientras que la estrategia y la competencia pueden adaptarse y variar según el contexto y las unidades de negocio, creemos que la Esencia y el



Paulo Kakinoff, CEO del Grupo Porto; Jayme Garfinkel, fundador y principal accionista de Porto; Fernando Viera, Director de Porto Seguro Uruguay y Rivaldo Leite, CEO de la Vertical Seguros

Estilo Porto son los pilares más duraderos de nuestra cultura, y los que nos permitirán seguir generando valor a largo plazo. Esta combinación creemos que es clave para adaptarse a las nuevas realidades sin perdernos en el camino.

¿Cómo celebró la empresa ese aniversario y en qué medida la Casa Matriz valora este hito en Uruguay?

Celebramos este aniversario con varios hitos a lo largo de todo el 2025. Comenzamos con una fuerte presencia en el este del país durante la temporada de verano, luego con el lanzamiento de las campañas multimedios con Diego Godín como representante de la marca en Uruguay. En el mes de junio se desarrollaron muchas acciones dirigidas a nuestros Asegurados con el fin de agradecer su acompañamiento durante tantos años.

El viernes 14 de noviembre, se realizó una gran celebración junto a colaboradores, Corredores Asesores, inmobiliarias y amigos que han sido parte fundamental de este camino. El encuentro realizado en la Chacra Lacrosse, tuvo como propósito conmemorar nuestra trayectoria y, a la vez, compartir la satisfacción de continuar creciendo de manera auténtica, fieles a nuestra esencia y al compromiso que nos carac-

teriza. Porque para nosotros, lo verdaderamente importante es el valor que hemos podido aportar a nuestro entorno a lo largo de estas tres décadas.

En la celebración contamos con la presencia de destacados directivos de la Casa Matriz en Brasil: Jayme Garfinkel, fundador y principal accionista de Porto, Paulo Kakinoff CEO del Grupo Porto y Rivaldo Leite, CEO de la Vertical Seguros. Porto Brasil está cumpliendo sus 80 años en 2025, por lo que se hizo entrega de reconocimientos de parte de Uruguay. Para todos los asistentes fue una noche cargada de emoción, reencuentros y sorpresas, entre ellas un show íntimo de No Te Va Gustar, que marcó uno de los momentos más especiales de la velada.

¿Qué comportamiento registró la compañía durante 2025 en todas sus ramas de negocios y cómo visualiza el año 2026?

La Compañía está cerrando un año muy positivo, tanto a nivel

de resultados económicos como en otros indicadores, que son clave para la buena salud de la organización. Contamos con más de 250.000 Asegurados en las carteras de Automóvil, Hogar, Empresa y Garantía de Alquiler. Está en nuestra esencia el propósito de ser un puerto seguro para las personas y sus sueños, por eso la Compañía está en constante evolución, siempre innovando para estar presente en el día a día de nuestros Asegurados.

A través de las diferentes unidades de negocio, buscamos ofrecer una gama de soluciones que brinden seguridad, tanto en los momentos cotidianos como en los más significativos, y estar presentes cuando más nos necesitan.

Este año lanzamos al mercado la primera Garantía para Arrendamientos Rurales, buscando expandir soluciones a sectores que no estaban siendo considerados, como es el campo y puntualmente los productores rurales. Nuestras coberturas y los beneficios asociados a cada póliza buscan ampliar el alcance de las soluciones que ofrecemos, escuchando siempre la opinión y satisfacción de los Asegurados.

La compañía es un puerto seguro para las personas y sus sueños

¿En qué medida las sinergias que la empresa mantiene con los Corredores Asesores son una fuente de constante expansión de la marca en Uruguay?

Los Corredores Asesores son nuestros socios de negocios desde el primer día, trabajamos para lograr un desarrollo genuino del Corredor y su profesión. Priorizamos la relación por sobre todas las cosas: el vínculo estrecho con las áreas clave que se brinda a todos los Corredores, a través de la asignación de ejecutivos de las áreas comercial y siniestros, por ejemplo, pero también con una atención cercana por parte de todos los Departamentos que integran la Compañía y trabajan con la misma filosofía.

También pensando en potenciar su rol, se generan regularmente diferentes instancias de capacitación y formación a través de la Escuela de Corredores, la cual además de formar a los nuevos profesionales, apunta a brindar actualización en lo relativo a herramientas propias de la Compañía, así como en nuevas tendencias y retos que van surgiendo a nivel general. Por supuesto que la creación de oportunidades de negocios es otro de los pilares que trabajamos en el vínculo con los Asesores, porque estamos convencidos que la mejor forma de crecer es juntos. ●



CONTRATAR UN SEGURO CON UN CORREDOR PROFESIONAL, ES MÁS SEGURO

Colonia 892 of 303 - Tel. 2901 3549
cuaprose @cuaprose.com.uy



Jayme Garfinkel, Rivaldo Leite y Paulo Kakinoff



Presidente de Porto Seguro Uruguay, Fernando Viera



Jayme Garfinkel, fundador y principal accionista de Porto hace uso de la palabra



Los ganadores de los sorteos, que incluyeron iPhones, viajes a Brasil y a Punta Cana



Colaboradores de Porto Seguro Uruguay le entregaron a los directivos de Brasil una camiseta de Uruguay con el número 30, en referencia al aniversario, y con cada uno de sus nombres



Fernando Viera recibe una placa de APROASE



Un aspecto de la reunión celebratoria



No Te Va a Gustar amenizó el evento

La institución jubila anualmente a 14.000 trabajadores

El Banco de Seguros tiene patrimonio de US\$ 856 millones y activos por US\$ 11.700 millones, dijo Marcos Otheguy

El Banco de Seguros del Estado (BSE) totaliza un patrimonio de 856 millones de dólares y activos por 11.700 millones de dólares, afirmó su Presidente Marcos Otheguy. Sostuvo asimismo al Suplemento de Seguros de El Observador que el organismo registrará en el ejercicio 2025 “un superávit superior a los 150 millones de dólares”. En consonancia con este elevado superávit, la institución “ya se comprometió a girar utilidades al Ministerio de Economía y Finanzas por 75 millones de dólares. El ejecutivo destacó que “esta noticia nos hace afirmar nuevamente la relevancia estratégica de las empresas públicas para el desarrollo nacional”.

Rentas vitalicias

Marcos Otheguy expresó, en otro plano, que “estamos jubilando anualmente alrededor de 14.000 trabajadores” y pagando “más de 130.000 rentas”. Señaló asimismo que en el segmento de

Está cerrando el año con objetivos muy relevantes, cumplidos a cabalidad

“la movilidad eléctrica, el BSE ha implementado políticas diferenciales destinadas a estimular la adopción de tecnologías limpias”.

¿Qué comportamiento registró el BSE durante el ejercicio 2025 y cuáles son los principales logros plasmados en este período?

Estamos cerrando un año con objetivos muy relevantes, cumplidos a cabalidad.

Al asumir dijimos que el BSE es una empresa pública en competencia- compite con 15 empresas privadas- ostentando hace años el liderazgo en materia de seguros en el Uruguay. En este período nos propusimos conservar ese liderazgo, pero a la vez reforzar el relevante rol social que cumple nuestra Institución.

Cuando los seguros fueron desmonopolizados en el país, se mantuvo en el BSE el monopolio de los seguros de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales; estamos convencidos que



Presidente del Banco de Seguros, Marcos Otheguy

Uruguay no es en esto un negocio, sino una política social. Ostentar un monopolio no debe ser un privilegio, sino una responsabilidad de primer orden. Implica apostar a una gestión de excelencia. El BSE siempre sostuvo que la atención que brinda su Hospital es de altísima calidad, y ahora, además cuenta con certificación internacional.

Es así que el Hospital este año se sometió nuevamente al examen de CARF, institución que desde la década del sesenta, acredita centros de rehabilitación a nivel internacional. Luego de un exhaustivo examen, fuimos nuevamente acreditados en tres áreas: tratamiento del dolor, internación y reinserción laboral; esto colocó al hospital del BSE en un sitio de privilegio a nivel internacional.

Este 2025 nos comprometimos a no sólo a continuar la excelencia de la atención de los trabajadores accidentados, nos propusimos trabajar en prevención. Es así que nos sumamos a la estrategia definida por el gobierno a través del Ministerio de Trabajo y firmamos un compromiso “por la vida y la seguridad”. Participamos de una campaña publicitaria con foco en la prevención, la cual ya se

encuentra activa; pero además estamos desarrollando la creación de un observatorio de accidentes de trabajo que debería estar operativo el año entrante. Estamos convencidos que para desplegar políticas públicas eficientes las mismas deben estar basadas en evidencia; esta información de calidad deberá ser proporcionada por el observatorio.

Es uno de los principales inversores institucionales del Uruguay

El área previsional del organismo crece en forma sostenida ¿Cuántas rentas vitalicias abona por mes y cuál es su monto en ese período?

El BSE es la única compañía de seguros que está pagando jubilaciones por el régimen AFAP. Solo nosotros estamos gestionando algo tan trascendente, como es el pago de rentas vitalicias previsionales. Venimos trabajando

con mucha responsabilidad en darle la certeza a los trabajadores de nuestro país de brindarle la mejor jubilación, asegurar la sostenibilidad del sistema, y tener una eficiencia operativa que hoy nos permite, en un promedio de 19 días, comenzar a pagar la jubilación tramitada.

El concepto de primas por pago de jubilaciones en la actualidad representa el 59% de todas las primas emitidas por la Institución. Estamos jubilando anualmente alrededor de 14.000 trabajadores. Y estamos pagando más de 130.000 rentas.

¿Entre qué guarismos fluctuó este año el superávit de la institución?

Falta cerrar el balance anual, y siempre arriesgar una cifra tiene sus complejidades. No hay que olvidarse que un siniestro de grandes proporciones se puede generar en cualquier momento y esto puede implicar cambios relevantes a cualquier cifra que maneje. Pero si todo se comporta de manera previsible, es de esperar que superemos los 150 millones de dólares. Es más, ya nos comprometimos a girar utilidades al Ministerio de Economía y Finanzas por 75

millones de dólares. Esta noticia nos hace afirmar nuevamente la relevancia estratégica de las empresas públicas para el desarrollo nacional.

¿Acuánto asciende el patrimonio del Banco y su portafolio de activos financieros?

Al cierre de setiembre el Banco tiene un patrimonio de 856 millones de dólares y activos por 11.700 millones de dólares.

Vinculado a las preguntas anteriores, no solo son relevantes las transferencias a rentas generales del superávit al cierre del ejercicio, sino también que este volumen de activos nos convierte en uno de los principales inversores institucionales del país.

En un proceso muy virtuoso, ya que buena parte de esos activos lo componen el ahorro de los trabajadores en las AFAPs, que al momento de decidir jubilarse esos dineros vienen a nuestra Institución. Esos ahorros se invierten, entre otras,

Cartera de vida no previsional del organismo crecerá este año en el eje del 8%

cosas en diversos proyectos de infraestructura, en definitiva, en el desarrollo del Uruguay. En momentos donde aparecen voces cada vez más beligerantes cuestionando las empresas públicas y su rol, tenemos que seguir insistiendo, que sin empresas públicas estos recursos terminarían fuera del país.

¿En qué porcentaje crecieron este año los Seguros de Vida y Ahorro del BSE y a qué factores atribuye este sostenido crecimiento?

Los seguros de vida y ahorro vienen creciendo de manera sostenida desde el año pasado. Y este año la cartera de vida no previsional crecerá en el entorno de un 8%.

Consideramos que se conjugan una serie de factores estructurales que nos hacen pensar que este negocio seguirá creciendo. Los cambios en las modalidades de empleo, el aumento de las expectativas de vida, y la crisis

de algunos de los subsistemas previsionales; determinan que nuestros productos comienzan a ser muy atractivos para un sector cada vez más relevante de trabajadores. La caída de algunas inversiones vinculadas al sector agropecuario, llámese conexión ganadera u otras, hacen que canalizar ahorros a este tipo de seguros sea algo en primer lugar seguro, pero también razonablemente rentable.

El Banco de Seguros ejerce un claro liderazgo en el segmento agropecuario. ¿En ese marco prevé, en el curso de 2026, asegurar un millón de hectáreas?

Cubre el 60% de los autos y camionetas eléctricas que circulan en el Uruguay

El BSE tiene un liderazgo consolidado en materia de seguros agropecuarios con el 70% del mercado.

Tenemos presencia en toda la producción: agricultura de secano y riego, montes forestales, horticultura, fruticultura, citricultura, lechería, aves, cerdos, colmenas, vacunos y ovinos. Estamos en condiciones de brindar con algún tipo de cobertura, granizo, viento, resiembra, etc., hasta un millón de hectáreas. En seguros de rendimiento para soja y maíz estamos en condiciones de cubrir 300 mil hectáreas. Vale la pena recordar que en la sequía 2022/2023 la cobertura de rendimiento no superaba las 180 mil hectáreas.



Sede central del Banco de Seguros del Estado

¿El BSE continuará durante 2026 con su política tarifaria de apoyo al uso de vehículos eléctricos?

Si, en respuesta al crecimiento sostenido de la movilidad eléctrica, el BSE ha implementado políticas diferenciales desti-

nadas a estimular la adopción de tecnologías limpias. Ofrece condiciones preferenciales para vehículos eléctricos, otorgando un descuento del 15% en la póliza para automóviles, camionetas y utilitarios eléctricos, y un 20% para ómnibus eléctricos. Ade-

más, brinda beneficios adicionales a empresas comprometidas con la movilidad sostenible, ratificando así su papel protagónico en la transformación de la matriz energética del parque automotor nacional. El rol significativo del BSE en el mercado se evidencia

en los últimos resultados, donde las estimaciones indican una participación cercana al 60% de los autos y camionetas eléctricas que circulan en nuestro país.

¿Cómo avanza el proceso tendiente a la fiscalización del SOA?

El problema del SOA lo tenemos concentrado en las motos: existe una evasión en el entorno del 30%. El Ministerio del Interior viene realizando en todo el país controles de motos, básicamente por temas de seguridad y convivencia.

Tenemos pendiente la instrumentación de un sistema más integrado e inclusive automatizado de control, que involucre

La institución cubre el 70% del segmento agropecuario

a las compañías de seguros, las intendencias y sin duda el Ministerio del Interior. Esperamos el año que viene tener avances en este sentido.

¿En qué etapa se encuentra la creación de un Observatorio de accidentes laborales?

Ya conversábamos anteriormente de la importancia de este instrumento para la elaboración de políticas con foco en la prevención. En la actualidad hemos avanzado en el rediseño del monitor de accidentes de trabajo, en la coordinación con el resto de las instituciones públicas que deberán ser parte del proyecto y en la identificación de las necesidades tecnológicas a incorporar. El objetivo es que antes de fin de año, el Observatorio se encuentre operativo. ●

BSE

En Uruguay nadie te da más seguridad.

Informate más en bse.com.uy, llamando al 1998 o con tu Asesor de confianza.

Esteban Bello fue reelecto como Presidente de la gremial **APROASE**

Esteban Bello fue reelecto, por un período bianual, como Presidente de la Agrupación de Profesionales Asesores en Seguros (APROASE) tras el reciente acto comicial de la organización. La nueva Comisión Directiva quedó integrada de la siguiente manera:

Presidente, Esteban Bello; Vicepresidente, Juan Pablo Risso; Secretaria General, Natalia Olij; Prosecretaria, María Claudia Rossi; Tesorero, Gerardo Pereira; Protesorero, Jorge Eluén; Consejeros: Roberto Machado; Carlos Ruffalini y Fernando Santos

APROASE celebró reciente-

mente su tradicional reunión de fin de año, que congregó a un elevado número de integrantes de la plana ejecutiva del Banco de Seguros y de las aseguradoras privadas. La institución, que fue fundada el 10 de diciembre de 1946, congrega a más de 500 corredores asesores del país. ●



Secretario General Letrado del BSE, Juan Pablo Pío; Vicepresidenta, Alfonsina Batalla; Presidente del organismo, Marcos Otheguy; Presidente de APROASE, Esteban Bello y Secretaria General de esta institución, Natalia Olij



Integrantes de la Comisión Directiva de APROASE



Directivos de APROASE con ejecutivos de las compañías de seguros



Un aspecto de la reunión celebratoria de la gremial

CESVI organizó una jornada sobre el fraude en los seguros

CESVI Argentina organizó recientemente en Buenos Aires la XV Jornada Internacional sobre el Fraude en el Seguro, que permitió actualizarse en las nuevas tendencias de prevención del fraude y fortalecer el trabajo colaborativo con especialistas de toda Latinoamérica. Durante el evento se discutieron diversos temas que impulsan las prácticas para detectar fraudes a las compañías de seguro, el trabajo interinstitucional y coordinado y las nuevas tecnologías aplicadas en la lucha antifraude.

Marcelo Aiello, Gerente General de CESVI Argentina afirmó: “Estamos muy contentos de volver a realizar esta valiosa jornada de manera presencial y en la sede de AAPAS, una asociación que tanto ayuda a combatir este delito. Pudimos volver a vernos, intercambiar experiencias y procedimientos, premiar a los mejores casos

y disfrutar de charlas que fueron de gran aporte para todos los asistentes. Sin dudas, seguimos dando pasos firmes para promover la cultura antifraude en la región”.

El encuentro reunió a destacados expositores que abordaron temas de innovación, evidencia digital y estrategias para combatir el fraude al mercado asegurador.

Entre las conclusiones se destacaron las iniciativas que los participantes propusieron en sus empresas para combatir el fraude, varias de las cuales pasan por mejorar la percepción del riesgo, los procedimientos y circuitos internos, sumando aportes de los distintos sectores y mostrando una visión integral para el necesario combate de este delito. Estos especialistas en la materia mencionaron que varios de los casos aportan ejemplos de cooperación en las distintas áreas de las compañías

de seguros y que esas luchas contra el fraude en muchos casos llegaron hasta las últimas consecuencias haciendo denuncias penales, querrelas criminales, incluso contra redes de profesionales organizados de forma compleja, verdaderas organizaciones criminales al servicio del fraude. En esta edición volvieron a comprobar que el fraude no conoce límites de ámbitos y fronteras. Fraudes que involucran al ámbito empresarial y familiar, a liquidadores, abogados, médicos, rematadores, constructoras, inmobiliarias. Como contrapunto de esta oscura realidad, se destacó la creatividad en la investigación y recolección de pruebas. La jornada culminó con la premiación del Concurso Internacional de Lucha contra el Fraude organizado por CESVI, con casos provenientes de Uruguay, Colombia, Argentina y Chile. ●

CASUR está muy sólida y genera acciones que potencian su presencia en el mercado

El Presidente de CASUR, Roberto Machado, afirmó que la cooperativa “está muy fuerte, muy sólida, y tiene proyectos de futuro que potenciarán aún más su presencia en el mercado de seguros. Durante un encuentro de camaradería de fin de año, Machado expresó que CASUR tiene una muy buena cartera y ofrece servicios con altos estándares de calidad que se sustentan en el esfuerzo de su equipo de funcionarios.

En primera instancia, agradeció a los socios de la cooperativa por su presencia en el evento y destacó que el próximo 1o. de

marzo asumirá la nueva directiva de la institución a la cual deseó el mayor éxito en su gestión. Dijo que “la Comisión Directiva será presidida por una dama: Julia Domínguez”.

Constante crecimiento

Roberto Machado expresó que CASUR, en el marco de su proceso expansivo, incorporó este año a un nuevo funcionario a su equipo de trabajo y ahora ingresó una nueva funcionaria. “Esto implica -dijo- el constante crecimiento de la cooperativa, cuya filosofía de trabajo se basa en la solidaridad y en ganar-ganar”. Machado

destacó que el encuentro de camaradería, tuvo un momento emotivo cuando uno de los referentes de la institución, Michel Rimbaud, le entregó al socio Danubio Bresque una camiseta de Uruguay con la inscripción de CASUR y el número 32, que corresponde a los años de vida de la cooperativa. Danubio Bresque es un socio que se jubiló y confió en CASUR para dejar su cartera y continuar teniendo ingresos durante un determinado período. “Esta es una política solidaria que se enmarca dentro del espíritu cooperativo”, expresó Roberto Machado. ●



Falleció Julio Mari Rinaldi

Falleció Julio Mari Rinaldi, socio y ex directivo de CASUR, quien en su dilatada y reconocida trayectoria profesional sustentó un fuerte compromiso con los valores cooperativos. Julio Mari fue un Corredor Asesor que jerarquizó esa noble profesión que respalda y defiende el patrimonio de los asegurados. De trato afable, siempre servicial y dinámico se caracterizó por su bonhomía y sus valores solidarios. CASUR expresó su honda congoja ante el fallecimiento de su querido socio, quien supo granjearse el respeto y el aprecio del mercado asegurador. Su cartera la continuará trabajando su nieta, Romina Boschiero.



Donde los corredores crecen juntos

Más de 30 años fortaleciendo la comunidad aseguradora del Uruguay.

Unidos para un futuro asegurado

www.casur.com.uy 098 735715 [casurseguros](https://www.instagram.com/casurseguros) [casurseguros](https://www.facebook.com/casurseguros)

CUAPROSE generó proactiva agenda que evoluciona el mercado de seguros

CUAPROSE sintetizó en su Memoria Anual los principales hitos, transformaciones y desafíos que plasmó en el curso de 2005. Su Secretario, Alejandro Izaguirre, dio a conocer los principales ejes que desarrolló la gremial empresarial en un contexto de cambios, evolución tecnológica, nuevas dinámicas de consumo y creciente necesidad de profesionalización dentro del mercado. En consonancia que este escenario, CUAPROSE reafirmó su compromiso con la construcción de un ecosistema asegurador más sólido, transparente, representativo e integrado, donde el rol del productor de seguros siga consolidándose como un pilar fundamental para el desarrollo del sector.

Intensa agenda

La Memoria Anual expresa que el año que culmina estuvo marcado por una intensa agenda institucional y gremial, en la que se profundizaron vínculos estratégicos, se avanzó en espacios de articulación sectorial, se fortalecieron los canales de diálogo con autoridades y entidades reguladoras, y se generaron instancias innovadoras de reflexión colectiva.

Entre los hitos más destacados se encuentran el afianzamiento del relacionamiento con socios, compañías aseguradoras y el ente regulador; el impulso definitivo al proyecto de ley que regula la intermediación de seguros a través de la participación activa en FAPROSU; el lanzamiento del primer Encuentro Intergeneracional de Seguros; el fortalecimiento de la comunicación interna y externa; la ampliación de la red de asociados; las mejoras en la sede institucional; y el desarrollo de un programa continuo de capacitación a nivel nacional.

A lo largo de esta Memoria, se profundiza en cada uno de estos logros y en su impacto directo en la misión de CUAPROSE: representar, fortalecer y profesionalizar la actividad de los productores de seguros en Uruguay, promoviendo buenas prácticas, transparencia, cooperación y desarrollo sostenible en el mercado asegurador.

Consolidación

CUAPROSE siempre apuntó al fortalecimiento del vínculo con sus socios, entendiendo que la cercanía con los corredores profesionales de seguros es esencial para identificar sus necesidades,



Secretario de CUAPROSE, Alejandro Izaguirre

canalizar sus inquietudes y ampliar los espacios de participación dentro de la organización. Este proceso implicó diversas reuniones regionales, instancias híbridas de intercambio, encuestas de diagnóstico y encuentros temáticos que permitieron recoger insumos fundamentales para la planificación del próximo año. En paralelo, CUAPROSE profundizó su relación con las compañías aseguradoras, promoviendo espacios de cooperación técnica, diálogo continuo y formulación conjunta de propuestas orientadas a mejorar la calidad del servicio a los asegurados. Esta articulación permitió avanzar en mejores prácticas comerciales, procesos más transparentes y una dinámica de trabajo más colaborativa entre productores y aseguradoras, siempre con el objetivo común de fortalecer la confianza en el mercado.

Participación activa

Uno de los hitos más importantes del año fue la participación activa de CUAPROSE en la Federación de Asociaciones de Productores Asesores de Seguros del Uruguay (FAPROSU). La Cámara asumió un rol protagónico dentro de este espacio de articulación sectorial, logrando avances decisivos en el proyecto de ley que regula la intermediación de seguros, una iniciativa largamente esperada por el mercado y fundamental para modernizar el marco jurídico de la actividad. Gracias al trabajo técnico, gremial y político realizado durante el año, el proyecto de ley logró ingresar formalmente al Poder Legislativo. Este avance representa un paso histórico para los productores de seguros, ya que

permitirá contar con un marco regulatorio claro, actualizado y adecuado a la importancia que tiene la intermediación en el desarrollo del sistema asegurador. La participación en FAPROSU permitió al sector unificar criterios, fortalecer su representatividad, elevar su capacidad de incidencia y consolidar una voz común frente al sistema político y al regulador. CUAPROSE aportó activamente en la redacción técnica de documentos, análisis comparados de normativas internacionales, elaboración de argumentos, escenarios regulatorios y propuestas de mejora que fueron fundamentales para la elaboración del texto legislativo. Este trabajo continuará durante el nuevo ciclo, acompañando el proceso parlamentario y generando instancias de diálogo con legisladores, autoridades y actores del mercado para garantizar una normativa que refleje la realidad del sector y promueva condiciones de mayor profesionalización, responsabilidad y transparencia.

La Memoria Anual destaca asimismo que CUAPROSE organizó el Primer Encuentro Intergeneracional de Seguros, una instancia pionera cuyo objetivo fue abordar el proceso de relevo generacional en la actividad y analizar las transformaciones que este fenómeno trae aparejado para los productores de seguros y para el mercado en general.

Mejoras

CUAPROSE llevó adelante un proceso de mejora y actualización de su sede institucional. Las obras incluyeron refacciones generales, mejoras tecnológicas, optimiza-

ción de los espacios destinados a reuniones y capacitación, así como la renovación de áreas operativas y administrativas.

Conscientes de la importancia estratégica de la comunicación, CUAPROSE implementó durante el año nuevas pautas, herramientas y canales orientados a mejorar el flujo de información con los socios y a posicionar la voz institucional dentro del mercado asegurador. Estas acciones permitieron que los socios se mantuvieran informados en tiempo real sobre la agenda institucional, generando mayor participación y sentido de comunidad. Durante el año, CUAPROSE consolidó un proceso de crecimiento sostenido de su red de asociados, incorporando productores de seguros de distintas regiones del país y fortaleciendo su representatividad a nivel nacional. Este crecimiento refleja la confianza del mercado en la Cámara, así como el valor que los productores encuentran en formar parte de una organización que los acompaña, defiende sus intereses y trabaja activamente por fortalecer la profesión. La ampliación de la base de socios implicó la puesta en marcha de iniciativas de integración regional, encuentros presenciales y virtuales, campañas de difusión, beneficios exclusivos para nuevos asociados y mejoras en los servicios ofrecidos. Este crecimiento no solo incrementa la fuerza gremial de CUAPROSE, sino que contribuye a la diversidad y riqueza de perspectivas dentro de la Cámara.

Capacitación

La Cámara desarrolló un programa integral de capacitación continua que incluyó talleres, cursos, charlas técnicas, conferencias y espacios de formación práctica. La calidad y variedad de las capacitaciones reafirmó a CUAPROSE como un referente en formación profesional dentro del sector, contribuyendo directamente al fortalecimiento de las capacidades de los productores y a la mejora de los servicios brindados a los asegurados.

De cara al futuro, la Cámara continuará trabajando con la misma determinación, impulsando políticas públicas, promoviendo buenas prácticas, generando conocimiento y fortaleciendo el protagonismo del productor de seguros como actor clave en la protección de personas, empresas y comunidades. CUAPROSE reafirmó su compromiso con sus socios, con el mercado asegurador y con el país, convencida de que el camino recorrido este año es solo el comienzo de una etapa de mayor crecimiento, innovación y consolidación institucional. ●

San Cristóbal Seguros

Estés donde estés,
lo tuyo está protegido

2902 9999 | 098 029 999

Ituzaingó 1377, Oficina 001
Edificio Constitución | Montevideo, Uruguay

sancristobalseguros.com.uy

f @ in

El Círculo de Agentes generó durante 2025 positivas dinámicas en todo el país

El Círculo de Agentes de Seguros del Uruguay, generó durante 2025 procesos de gestión muy positivos que contribuyeron a potenciar la cultura del seguro en Uruguay. La institución está integrada por

más de 60 Agencias distribuidas en todo el territorio nacional. Nuclea a profesionales que trabajan en forma exclusiva para el Banco de Seguros del Estado con los valores de la responsabilidad y el compromiso. Durante un

evento celebratorio de fin de año, el Presidente de la institución, Daniel Abal, dijo que la directiva amplió su estructura y funciona con 18 miembros y destacó que ahora se registra una mayor participación de jóvenes

profesionales. En otro pasaje de su alocución dio la bienvenida a los nuevos ingresos a la institución: Atlántida, (Andrés Bianco); Libertad, (Mónica Camaiti); Las Piedras, (Sebastián Panzl) y Ecilda Paullier, (Luján

Nidegger). En el encuentro de camaradería participaron ejecutivos del Banco de Seguros del Estado, el Presidente de FAPROSU Lorenzo Paradell y el Presidente de CUAPROSE, José Luis Urse. ●



Sebastián Panzl (Agencia Las Piedras); Gonzalo Trias (Agencia Piedras Blancas); Diego Etchevers (Agencia Cerro); Marcela Riverón (Agencia Sauce); Daniel Abal (Agencia Pando); Cecilia Olivera (Agencia Tarariras); Natalia Castelo (Secretaria); Daniel Florines (Agencia Malvín) y Gabriel Beares (Agencia La Paz)



Directivos del Círculo de Agentes con el Presidente de FAPROSU, Lorenzo Paradell y el Presidente de CUAPROSE, José Luis Urse



Directivos del Círculo de Agentes con ejecutivos del Banco de Seguros



Sebastián Panzl, Daniel Abal, Marcela Riverón, Diego Etchevers, Silvia Dutrenit, Gabriel Beares, Lujan Nidegger, Andrés Bianco y Mónica Camaiti

La necesidad de estar protegido con un Seguro para el Hogar

Ante un siniestro de importantes magnitudes como un incendio, explosión por un escape de gas o derrumbe en un edificio o casa es clave contar con una cobertura de seguros correcta y eficiente que ayude a minimizar las pérdidas materiales. Aunque la ocurrencia de estos siniestros es muy baja, cuando suceden suelen ser devastadores en costos de bienes muebles, inmuebles y, por supuesto, cuando involucran vidas humanas. En la mayoría de los casos, arrasan con el esfuerzo de toda una vida. Estar protegidos frente a los mismos permite reponerse en lo material de manera más eficiente, rápida y menos traumática posible.

El diario Clarín informó que la Ley 13.512 de Propiedad Horizontal de Argentina establece la obligación

de contratar un seguro de incendio para cubrir las partes comunes del edificio y la responsabilidad civil derivada. Esa misma póliza protege ante rayos, explosión, tumulto popular, huelga, terrorismo y hechos de vandalismo y malevolencia, así como también frente a daños por impacto de aeronaves, vehículos terrestres, sus partes y componentes y daños por humo. En el caso de ocurrir el siniestro, el seguro pagaría el costo de la reconstrucción de las partes comunes hasta el monto contratado. Cada propietario deberá encargarse -con sus fondos o su seguro- de reparar o reconstruir su departamento.

En cuanto a la Responsabilidad Civil, es decir los daños generados a las personas y a sus bienes, cada

propietario es considerado como un tercero respecto al mismo consorcio. La póliza del edificio debería resarcirlos, como así también a los vecinos linderos o transeúntes dañados. Para estar totalmente cubierto, cada propietario debería contar, además, con un seguro propio contra incendio o alguno otro de este tipo. De esta manera, se le resarcirán los daños ocurridos en su propio departamento hasta el monto asegurado. Pero este seguro es voluntario y de libre elección. La combinación de ambas pólizas, contratadas en valores realistas y actualizadas de acuerdo al patrimonio a proteger, es la respuesta más eficiente ante un siniestro importante como un incendio, explosión por un escape de gas o derrumbe. ●