



**ALGUNAS EMPRESAS AVANZAN CON EL MUNDO.
OTRAS, SON LAS QUE LO HACEN AVANZAR**

80 AÑOS

IDEAS QUE NOS MUEVEN HACIA **EL FUTURO.**

Ayax: 80 años de historia viva, valores firmes y mirada al futuro

En el 80 aniversario de Ayax, Alejandro Curcio repasa el legado familiar, la filosofía japonesa que guía a la empresa, su vocación innovadora y el desafío de traspasar esos valores a las nuevas generaciones

En el marco de los 80 años de Ayax, su Presidente, Alejandro Curcio, comparte una mirada íntima y estratégica sobre el legado familiar, los valores que marcaron a la compañía y el desafío de proyectarlos hacia el futuro.

¿Qué significa este aniversario para ti?

Este año estamos conmemorándolos 80 años de vida ininterrumpida de Ayax SA cuando digo vida llama un poco la atención, pero es vida porque nuestra empresa

“Mi querido padre, que hace tiempo ya no está con nosotros, marcó un legado muy importante en esta empresa”

no es solo una razón social o una trayectoria económica, es una entidad viva. Yo a veces pienso que es como una construcción colectiva que late, que pulsa con el esfuerzo, con los valores, con los principios de miles de personas que han estado interactuando a lo largo de estos 80 años.

Mi querido padre, que hace tiempo ya no está con nosotros, marcó un legado muy importante en esta empresa. Era una persona

que tenía una gran visión y detectó en la cultura japonesa una serie de valores que lo sorprendieron. En el año 1968 agarramos la representación de Toyota y el (Emilio Curcio) lo conmovieron una serie de valores como el respeto, la disciplina, la planificación estratégica a largo plazo, el principio de kaizen - mejora continua - el sentido del deber por encima del logro individual. Esos principios no solo lo guiaron, sino que son el ADN de Ayax SA.

¿Qué significa para ti liderar esta empresa y estos valores?

Para mí liderar esta empresa, con esos valores, significa lo que soy. Porque no podés tener una empresa con determinados valores y después en tu vida personal ser una persona absolutamente diferente, y ser consistente a lo largo de todos estos años. Es imposible. Lo importante en esto es el propósito, y en el caso mío es claro: ser un puente entre un pasado que nos honra y un futuro que nos desafía; un puente que ya comenzó a construirse. Este año no solo es importante porque celebramos los 80 años, sino también es un año donde empieza el traspaso a las nuevas generaciones. Porque el propósito es algo que no debería cambiar y el nuestro es claro.

Fijate lo interesante de cumplir 80 años. 80 años es una historia de vida, como te decía hoy, que abarca las transformaciones más importantes del mundo moderno. Todos los periodos



Alejandro Curcio, Presidente de Ayax

contar que salimos adelante con la receta japonesa: esfuerzo, estrategia, flexibilidad, humildad y lo más importante, y esto también marca la diferencia, con un gran equipo humano que estuvo a mi lado y sigue estándolo.

Ahora estamos frente a un mundo nuevo que está atravesado por grandes desafíos globales: pandemias, estamos frente a conflictos geopolíticos tremendos, estamos frente a una crisis medioambiental que todo el mundo lo sabe. Pero a la vez impulsado por grandes desarrollos: avances en la inteligencia artificial, en la nanotecnología, en la robótica, en las comunicaciones, en la biotecnología, en la neurociencia.

Ayax en general fue pionero en varios hitos clave del sector, desde el ensamblaje local de la Hilux hasta la introducción del primer híbrido del país, ¿Cómo mantienen la vocación de estar siempre un paso adelante?

Muchas veces piensan que nosotros somos una empresa comercial, pero nosotros fuimos industriales casi la mitad del tiempo de este recorrido. Fabricamos el Fiat 600R en la fábrica de Camino Carrasco, fabricamos la Toyota Hilux, el Toyota Corolla, el recordado Suzuki Forza. Fuimos los principales proveedores de cuero de la camioneta Hilux en Argentina, siempre estando presente en la industria y comercio

democráticos de Uruguay, el pedido de la dictadura, todos los ciclos económicos de nuestro país y también las recesiones más duras y las crisis más duras como el 82 la de la Tablita y la del año

2001. Recuerdo que fueron años de noche largas y decisiones difíciles, pero también años que nos templaron, nos formaron, nos hicieron más duros pero también mucho más humanos y te puedo



TALLER

LUCAR



Felicidades a AYAX por sus 80 años de éxito y le agradecemos por haber transitado juntos los últimos 39 años de su trayectoria comercial como servicio autorizado para sus marcas Toyota y Suzuki

automotriz nacional y regional. Y ahora seguimos siéndolo pero adaptándolo a los nuevos tiempos y al nuevo mundo.

Ahora llegó el momento de adaptarnos a nuevos tiempos. En nuestro ADN está siempre el espíritu de mejora continua, el espíritu de adaptarse, de reinventarse y de seguir avanzando. Entonces la incorporación de nuevos talentos a nuestra compañía es fundamental. Mantenerlos vigentes, mantenernos flexibles, adaptativos, expectantes y siempre dispuestos a seguir avanzando, seguir creciendo, en las diferentes áreas o ámbitos del mundo comercial y de la vida.

Durante la pandemia desarrollamos un sonido específico para los autos híbridos y eléctricos, que no solo cumple con la funcionalidad de alertar a los peatones de la proximidad del vehículo, sino que además beneficia a la naturaleza, potenciando el crecimiento de la vegetación y su reparación en la estructura celular. Parecía una locura en ese momento, pero nos presentamos a diferentes festivales en el mundo y ganamos.

¿Qué nos mueve? Es el modelo de negocio, el modelo de vida, que tenemos y que hemos generado durante todos estos años. Es un modelo de negocios que se llama Curcio Capital que es la manera con la cual nosotros encaramos cualquier proyecto que se nos

presente, entonces sabemos muy bien de dónde venimos.

¿Cómo ven el futuro del sector automotor en cuanto a tecnología, eficiencia, movilidad sustentable?

El mundo automotor está pasando una gran disrupción. Hoy en día se está hablando de una estrategia que se llama CACE a nivel mundial de los fabricantes que son vehículos conectados, autónomos, comunitarios y eléc-

“En nuestro ADN está siempre el espíritu de mejora continua, el espíritu de adaptarse, de reinventarse y de seguir avanzando”

tricos, como una visión inicial. Es el recorrido que se venía dando en los últimos años, pero ahora el mundo está con grandes cambios. Hay empresas que estaban muy enfocadas en autos eléctricos que están volviendo a la parte de combustión, o un camino. Entonces es muy difícil exactamente decir “el futuro va a ser así”.

Creo que el abordaje más inteligente que propone Toyota, no

porque sea Toyota sino porque son los inventores de la tecnología híbrida a nivel mundial, es lo que se llama el multi pasaje. Es una estrategia en la cual vos atacas el enemigo que es el carbono con una plataforma donde tenés autos eléctricos, autos híbridos, híbridos enchufables, autos a nafta. Hay lugares como la India, donde hay 200 millones de habitantes y no hay un enchufe, pero si ves miles de autos porque entran, salen, llevan agua, comida. Y como ese hay muchos lugares. No es eléctricos solo, es un abordaje que se adapte a las necesidades y a los diferentes entornos.

En los últimos años Ajax apostó fuerte al automovilismo, no solo al circuito tradicional sino a disciplinas emergentes como el Drift, ¿que los llevó a impulsar este camino?

Una cosa lleva a la otra. El nieto del fundador de Toyota, que se llama Akio Toyoda, es fanático del automovilismo a nivel mundial. Y si bien Toyota siempre estuvo presente en todas las disciplinas automovilísticas, nunca había tenido tanto énfasis, tanto empuje como cuando él fue CEO de la compañía. Entonces él formó el equipo Toyota Gazoo Racing. Pero no todos tomaron esa iniciativa. A nosotros nos gusta el automovilismo, esa es la realidad.

Somos fanáticos, nos encanta, nos gusta competir. Y formamos dos áreas diferentes: una es el Superturismo, con un equipo que ya salió cuatro veces campeón y no teníamos experiencia. Formamos un equipo espectacular. Y por otro lado el Drift.

Ahí una cosa lleva a la otra, conocí a Fernando Montero, un gran amigo, que me presentó el mundo del Drift y me fascinó. A partir de ahí construimos la primera pista de Toyota Gazoo

“Agradecer siempre a los clientes que nos acompañaron siempre con lealtad y confianza”

Racing de Drift en el mundo, que está cerca del Cerro. Es una pista casi homologada por la Fórmula Drift, es una locura casi descabellada pero nosotros hemos hecho varias acciones solidarias ahí. Por ejemplo con la Teletón; en los últimos tres años somos los principales recaudadores en eventos privados.

La idea es promover el deporte para, Toyota con el automovilismo en pista, y para la marca, para

nosotros y nuestro equipo, asociar el Drift que es algo que a los jóvenes les encanta - y está muy promovido por Hollywood - con lo solidario. Ayudar, contribuir y no tanto desde el lado deportivo.

¿Cómo se conectan los valores de TGR con la filosofía de Ajax?

En Gazoo Racing tenés valores como el respeto, la disciplina, la mejora continua: siempre estamos tratando de superarnos. Vos decís “ganó un campeonato, qué más le queda?” bueno siempre seguimos avanzando; el trabajo en equipo, el sentido del deber, el sentido del trabajo en equipo por encima de lo individual. Esos son los valores de los que toda la gente trabaja con nosotros, desde todo el equipo de mecánicos hasta los pilotos, son embajadores; son representantes también de nuestra marca. Tienen clarísima la filosofía de trabajo.

Una reflexión final...

Agradecer siempre a los clientes que nos acompañaron siempre con lealtad y confianza durante todos estos años, a nuestro equipo en cada una de sus funciones y a todos los que nos acompañaron en esta historia de 80 años que sigue viva, que se sigue construyendo, que sigue avanzando y que estoy convencido todavía no mostró su mejor capítulo. ●



PEREIRA KLICHE Ltda.

DESPACHANTE DE ADUANA

Since 1949

Saluda a sus amigos de AYAX S.A. en su 80° aniversario, reconociendo su trayectoria ejemplar y deseándoles un futuro de nuevos logros, crecimiento y contribuciones valiosas al sector.



Misiones 1560 - Tel: 2916 1376*
E-mail: pk1@pereirakliche.com
Web: www.pereirakliche.com

EO | Brand Studio para ANCAP

Desde Lubricantes ANCAP celebramos los 80 años de Ajax, un socio estratégico con historia y gran visión de futuro

Este 2024, Ajax celebra 80 años de trayectoria en el mercado uruguayo, consolidándose como un referente del sector automotriz por su solidez, capacidad de adaptación y compromiso con la calidad. Desde Lubricantes ANCAP queremos

destacar y reconocer este hito, no solo por lo que representa para la industria, sino también por el valor de contar con un aliado como Ajax en nuestro camino.

Representando a marcas de alcance global como Toyota y Suzuki, Ajax ha sido protago-

nista en la evolución del parque automotor uruguayo, acercando estándares internacionales de tecnología, eficiencia y seguridad a miles de personas. Nuestra alianza nos permite acompañar esa propuesta con productos de alto rendimiento, desarrollados

especialmente para responder a las exigencias de los motores de clase mundial.

Saludamos a Curcio Capital por su trayectoria. Estos 80 años no son solo una cifra: son una historia construida con visión, compromiso y liderazgo. Desde

Lubricantes ANCAP los acompañamos con orgullo, convencidos de que los próximos capítulos serán aún más inspiradores. Porque cuando compartimos valores y propósito, el camino no se termina: se proyecta. Y lo seguimos recorriendo, juntos. ●

*Con Lubricantes ANCAP,
el motor de tu Toyota
está protegido.*



LUBRICANTES
ANCAP

Ayax y la apuesta por los híbridos

A sus 80 años, Ajax reafirma su liderazgo en movilidad sustentable con una estrategia realista y progresiva que apuesta por tecnologías híbridas como solución inmediata y efectiva para el mercado uruguayo

En un escenario automotriz global marcado por el crecimiento de los vehículos eléctricos—especialmente de origen chino—Ajax, representante oficial de Toyota y Suzuki en Uruguay, elige un camino distinto: apostar por tecnologías híbridas y de combustión eficiente como parte de una transición energética progresiva, adaptada a la realidad del país.

“Nuestra estrategia refleja un enfoque responsable y de largo plazo, basado en brindar soluciones accesibles, sostenibles y adaptadas a la realidad local”, explicaron desde la gerencia comercial de la empresa, en línea con la visión corporativa de Ajax, que celebra ocho décadas de trayectoria ininterrumpida en el mercado.

Desde la llegada del Toyota Prius en 2010, Ajax ha liderado el mercado local de vehículos híbridos. Ese primer paso fue más que una innovación tecnológica: fue el punto de partida de una

transformación profunda hacia una movilidad más eficiente y amigable con el medio ambiente.

La visión que sostiene esta apuesta se basa en el concepto “Multi-Pathway”, promovido por Toyota y Suzuki: múltiples caminos hacia la carbono neutralidad, en lugar de una única solución. “No hay una única vía para todos los mercados. Las tecnologías deben adaptarse a la infraestructura, la matriz energética y las necesidades de cada país”, explicaron.

Toyota, a través de su visión “Beyond Zero”, se plantea como una empresa de movilidad, no solo de automóviles. Esto implica explorar tecnologías como el hidrógeno, optimizar los motores tradicionales y ofrecer soluciones viables a gran escala. Suzuki, por su parte, ha consolidado una línea híbrida liviana y accesible que ya representa una porción importante de sus ventas.

Actualmente, Ajax ofrece una



gama híbrida robusta con modelos como Corolla Cross, Corolla Sedán, RAV4 y próximamente Yaris Cross, en el caso de Toyota; y Swift, Fronx, Dzire y Grand Vitara en Suzuki. Esta propuesta se complementa con vehículos tradicionales como Hilux, Celerio, Alto y Jimny, que siguen siendo referentes por su confiabilidad, eficiencia y valor de reventa.

La apuesta por los híbridos se sostiene también en una red de servicios que acompaña al cliente durante toda la vida útil del vehículo: 69 talleres autorizados, una cifra que duplica la cantidad de concesionarios, y un compromiso firme con la experiencia posventa.

“Fuimos los primeros en traer un híbrido a Uruguay. No seguimos una moda, abrimos un camino”, recuerdan desde Ajax. Ese camino, que comenzó hace 14 años, sigue firme y actualizado, con una propuesta coherente que combina tecnología, sustentabilidad y confianza. ●

AYAX
80
AÑOS

Impulsados por la confianza, creciendo sin límites.

B
BRIGNONI
SEGUROS
Expertos desde 1961

EO | **Brand Studio para Glasurit**

Glasurit ha renovado su Centro de Entrenamiento Técnico en Uruguay

La marca de repintura automotriz de BASF renovó un centro de capacitaciones para las personas que quieran actualizarse en las últimas técnicas y productos del mercado

Convencidos de que la capacitación continua es esencial para mantener y elevar los estándares de calidad y profesionalización en el servicio automotriz, Glasurit cuenta con Centros de Entrenamientos de primer nivel en todo el mundo, equipados con tecnologías de última generación para brindar formación técnica especializada para sus socios y clientes. Uno de estos centros está ubicado en Uruguay, en su renovado local en el barrio Sayago de Montevideo. Allí los técnicos participantes podrán:

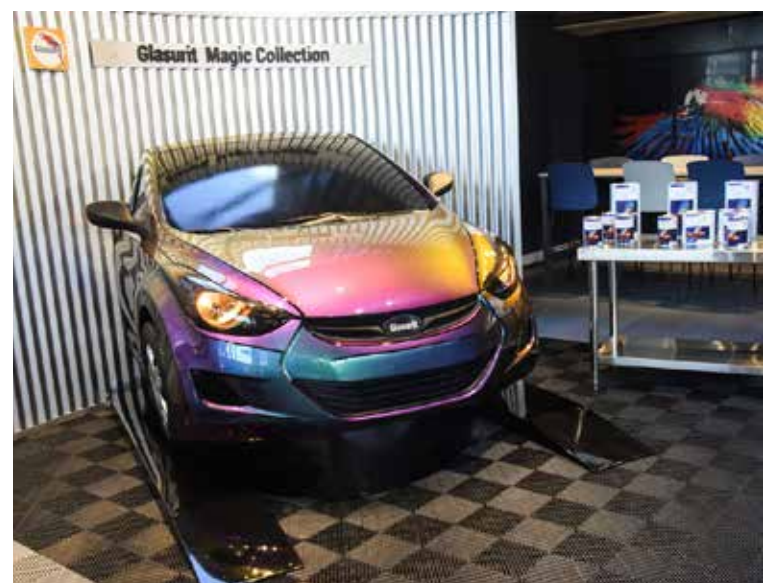
- Formarse como técnico altamente calificado, capaz de realizar procesos de repintura más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.
- Actualizar conocimientos sobre innovaciones en productos, procesos y tecnologías de repintado automotriz.
- Aprender a reducir tiempos y costos de reparación, mejorando la productividad de los talleres.
- Garantizar resultados de máxima calidad, aumentando la satisfacción de los clientes finales.

“Esta renovación de nuestro local y la apertura del Centro de Entrenamiento es una muestra de la consolidación de la marca Glasurit en Uruguay. Nuestro equipo técnico y comercial local es el gran protagonista de esta renovación que nos posiciona como la marca con mejor servicio para nuestros clientes” dijo Martin Farinazzo, Gerente de Ventas Refinish Arg-Uy-Py-Bol. Las nuevas instalaciones cuentan con equipamiento de última generación replicando las condiciones reales de trabajo, y asegurando una experiencia formativa práctica, moderna y orientada a la excelencia.

Una relación con valores compartidos

Esta renovación de Glasurit en Uruguay coincide con el año en que Ayax celebra su 80 aniversario y es un ejemplo de los valores y objetivos compartidos entre ambas empresas: calidad, innovación y compromiso.

“Desde Glasurit nos enorgullece ser socio estratégico y queremos felicitarlos en la celebración de sus 80 años de trayectoria, liderazgo y compromiso con la excelencia automotriz en Uruguay. Renovamos nuestro orgullo de acompañarlos en este hito, brindando soluciones y capacitación que impulsarán su sólido liderazgo y excelencia en el mercado uruguayo. ¡Felices 80 años, Ayax!” concluyó Farinazzo. ●



80 AÑOS

Los concesionarios oficiales que
formamos esta gran familia,

FELICITAMOS A AYAX
por sus 80 años de exitosa
trayectoria



Autoagro

Mercedes - Dokars
Nebitur S.A.

 **HORACIO
DELGADO**
Automóviles


AutoBoulevard

 **VIPERCAR**
automóviles

NORTEMOTORS

 **CASARIEGO**
AUTOMÓVILES 

 **KAITAZOFF
MOTORS**


AUTOMOTORA
DESDE 1980 A SU SERVICIO.

EO | **Brand Studio para Mecánica Corrales**

De la mecánica pesada a la venta de 0km: la evolución de Corrales junto a Ajax

Con más de 40 años de trayectoria, el taller fundado por Juan Ángel Corrales creció junto a Toyota y Suzuki y hoy es también concesionario oficial en Uruguay



En 1983, en un modesto local de la calle Zinola en Pando, Juan Ángel Corrales fundaba un taller dedicado a la reparación de camiones y a la mecánica general. Lo que entonces era un emprendimiento familiar con una clara vocación de servicio, se transformó con el tiempo en una empresa sólida, que combina experiencia mecánica, atención personalizada y una visión moderna del negocio automotor.

A solo cuatro años de su apertura, en 1987, el Mecánica Corrales dio un paso fundamental al convertirse en servicio oficial de Toyota y Suzuki. Desde entonces, la relación con Ajax —representante exclusivo de ambas marcas en Uruguay— ha sido una constante en su desarrollo. “Trabajamos con Ajax desde el comienzo, tanto en el taller como en la posterior incorporación de la automotora. Siempre fue una excelente relación profesional, cumpliendo con sus normativas y requerimientos en capacitaciones, postventa y resolución de problemas”, señala Gerardo Corrales, actual director de la empresa.

Hoy, Corrales opera desde un amplio predio ubicado en Ruta 8, kilómetro 31.500, donde se integran tanto el taller mecánico como la automotora, en más de 3000 metros cuadrados construidos. La sinergia entre ambas áreas es clave para ofrecer un servicio integral: los clientes que compran su vehículo pue-



den seguir atendiendo con la misma confianza y profesionalismo, y quienes ya eran usuarios del taller encuentran allí una opción de compra confiable.

La apertura oficial de la automotora se concretó a fines de 2022 y comenzaron siendo concesionarios oficiales de Suzuki. Desde

entonces, ya han entregado más de 250 unidades 0km de la marca. En Corrales Automóviles atienden mayoritariamente a particulares, ofreciendo un servicio integral de asesoramiento a la hora de comprar un auto: incluyendo servicios complementarios como gestión notarial y seguros. Ade-

más, toma vehículos en parte de pago, facilitando el recambio para quienes no quieren quedarse sin auto mientras concretan la operación.

Por su parte, el taller mantiene su esencia de servicio y sigue creciendo. Especializado en Toyota y Suzuki, ofrece ali-

neación, balanceo, electrónica automotriz y mecánica general —incluyendo frenos, embragues y suspensión— con el respaldo de ser un servicio oficial. Según Corrales, “los mantenimientos programados cada 10.000 kilómetros, junto con la alineación y el balanceo, son lo más habitual, pero también atendemos todo tipo de reparaciones generales”.

El valor de un servicio oficial
Para Corrales, uno de los diferenciales clave de su taller es ofrecer el respaldo y la seguridad de un servicio oficial. “Eso garantiza que se respete la garantía ante cualquier desperfecto de fábrica, y le da valor al momento de la postventa, ya que contamos con un historial detallado desde que el auto es 0km. El cliente sabe que el mantenimiento se hace como lo indica el fabricante, y eso le da tranquilidad”, destaca.

Más allá del servicio técnico, la empresa también cuida la experiencia del cliente: cuenta con sala de espera, baños y máquinas de café, lo que mejora la comodidad durante la espera de un mantenimiento o revisión.

“Trabajamos con Ajax desde el comienzo, tanto en el taller como en la posterior incorporación de la automotora”

Confianza, compromiso y superación

Estos tres valores resumen la filosofía de trabajo de Corrales. “Son los que nos distinguen”, afirma su director. En una industria en la que la confianza es fundamental, la empresa se ha ganado una sólida reputación por su profesionalismo, su cercanía y su capacidad de adaptarse a las nuevas exigencias del mercado.

En este sentido, uno de los próximos pasos será ampliar las instalaciones para dedicar la parte frontal del predio al salón de ventas, mientras se extiende el área de trabajo del taller hacia el fondo. También están desarrollando un sitio web propio para la automotora, desde el cual se podrán consultar todas las unidades a la venta con sus detalles.

Un agradecimiento especial

En el marco del 80 aniversario de Ajax, Corrales aprovecha la oportunidad para destacar el vínculo con la empresa. “Queremos expresar nuestra completa gratitud a Ajax S.A. por confiar en nosotros desde un principio y permitirnos mantener esta larga trayectoria juntos”, afirma Gerardo Corrales. Con más de 35 años de trabajo conjunto, la historia de esta empresa familiar de Pando también es parte de la historia de Toyota y Suzuki en Uruguay. ●

80 AÑOS AYAX

Feliz aniversario!



Toyota y Suzuki: crecimiento sostenido, innovación y servicio como pilares comerciales

Ayax proyecta un crecimiento firme en participación de mercado con foco en la expansión del portafolio híbrido, la mejora continua del servicio al cliente y la incorporación de herramientas digitales para la experiencia de compra



Sucursal Toyota Punta del Este - Av. Pedragosa Sierra, esq. Julio Herrera y Reissig



Polo Logístico AYAX

Tras ocho décadas de historia, Ayax no solo mira hacia atrás con orgullo, sino que proyecta el futuro con objetivos comerciales ambiciosos para sus dos marcas representadas: Toyota y Suzuki. Con un enfoque centrado en el cliente, un portafolio de productos sólido y una red de posventa que cubre todo el país, la compañía trabaja para fortalecer su presencia en los segmentos clave del mercado automotor uruguayo.

“Nuestro objetivo principal es mantener el crecimiento sostenido en participación de mercado y potenciar aún más el portafolio híbrido”, afirmaron desde la dirección de Ayax. Este año, los modelos híbridos de Toyota seguirán

siendo protagonistas: Corolla Cross, RAV4 y la novedad del Yaris Cross están posicionados como referentes por su eficiencia, tecnología y diseño. “El Corolla Cross se posiciona como un referente en el segmento SUV, combinando diseño, tecnología y eficiencia, en la misma línea, el RAV4 híbrido continúa posicionándose como uno de los SUVs más completos del mercado” agregaron.

La Hilux, en tanto, se mantiene como la favorita del sector agroempresarial y productivo gracias a su “versatilidad, desempeño y confiabilidad”.

Suzuki apuesta fuerte a la accesibilidad y la tecnología. La nueva generación del Swift,

con sistema ADAS, y la versión híbrida del Dzire —ahora con seis airbags y mayor equipamiento— representan avances clave. También destacan el nuevo Celerio con mejoras en seguridad y la vigencia de modelos tradicionales como Alto y Vitara, que siguen liderando en su segmento.

“Suzuki ha sido históricamente una de las marcas más elegidas en el segmento de pasajeros, con modelos que figuran entre los más vendidos hace más de 15 años”, explican desde la empresa. Hoy, su línea híbrida no solo crece, sino que se afianza como una alternativa real para consumidores que buscan eficiencia sin renunciar al respaldo.

“Además de su eficiencia, los modelos de Toyota y Suzuki se destacan por su alto valor de reventa: no solo mantienen su valor en el tiempo, sino que también ofrecen una excelente rotación, asegurando al propietario la demanda de un próximo comprador” agregaron desde la gerencia comercial de Toyota.

De cara a 2026, Ayax prevé incorporar nuevas versiones híbridas, híbridas enchufables y eléctricas, tanto de Toyota como de Suzuki, en sintonía con la evolución tecnológica global y con el ritmo del mercado local.

En el plano comercial, la empresa apuesta por una estrategia multicanal, que combina showroom,

atención personalizada y herramientas digitales que agilizan el proceso de compra. Todo esto acompañado por la red de talleres más extensa del país, con 69 puntos autorizados que aseguran respaldo técnico y una experiencia posventa de excelencia.

“El after-sales es el pre-sales del próximo auto. Por eso, en Ayax ponemos al cliente en el centro, no solo en el momento de la venta, sino a lo largo de todo el camino”, enfatizaron.

Ayax cierra así este año especial con una visión clara: seguir creciendo junto a dos marcas globales, con foco en la movilidad sustentable, el servicio de calidad y una relación de largo plazo con sus clientes. ●

Hemos acompañado a AYAX con dos generaciones, en más de la mitad de su trayectoria, nuestro compromiso nos hace continuar por el camino con el mismo esfuerzo y dedicación. ¡Felicitaciones a AYAX y a su gran grupo humano por su 80° Aniversario!

TALLER CHOKE'S

TALLER OFICIAL



Joaquín Suárez 796 • Paysandú • Tels: 4723 2986 / 4723 7963
Cel: 099725266 • tallerchokes@vera.com.uy

Toyota Gazoo Racing Uruguay: competir, crear, devolver

Con una historia de logros en las pistas y compromiso fuera de ellas, el equipo Toyota Gazoo Racing Uruguay demuestra que el automovilismo puede ser una fuerza de transformación



del drift desde Japón hasta el Río de la Plata, son parte de una propuesta integral que va más allá de competir: busca inspirar.

“El automovilismo nos une, pero lo que queremos construir va más allá del deporte. Se trata de formar una comunidad con valores compartidos, que entienda que cada desafío es una oportunidad para innovar, cada revés una chance para aprender y cada victoria un momento de dar”, reflexionan.

La visión de Toyota Gazoo Racing Uruguay encuentra un soporte fundamental en Curcio Capital, cuyo respaldo no solo hizo posible la creación del equipo, sino que nutre los valores que lo impulsan: mejora continua (kaizen), respeto por las personas, búsqueda de la causa raíz y pasión por el trabajo en equipo.

El automovilismo nos une, pero lo que queremos construir va más allá del deporte

Con un equipo técnico de primer nivel, pilotos como Fernando Etchegorry y Gastón Irazú, y una sólida estrategia de comunicación digital que los conecta con audiencias de todo el mundo, TGR Uruguay se posiciona como mucho más que un equipo de competición: es un proyecto de marca, innovación y propósito.

En el año del 80° aniversario de Ajax, representante oficial de Toyota en Uruguay, el camino recorrido por Toyota Gazoo Racing es un símbolo de lo que puede lograrse cuando la pasión por las carreras se combina con una causa más grande. Porque cuando la competencia es también compromiso, cada victoria cuenta por dos. ●

La historia de Toyota Gazoo Racing Uruguay comenzó como comienzan muchas grandes aventuras: con un sueño. El sueño de construir un equipo desde cero, con una visión que trascendiera los límites de la pista. Con ese objetivo, en 2018 se dio el primer paso en el Superturismo uruguayo, y desde entonces el crecimiento no se detuvo.

En su temporada debut, el equipo peleó el campeonato hasta la última vuelta. Al año siguiente,

superando desafíos técnicos y humanos, llegó el primer título. Luego vinieron tres campeonatos más consecutivos, un subcampeonato en 2023 con un auto nuevo y la vuelta a la cima en 2024. Pero más allá de los trofeos (cinco títulos y más de 45 podios en siete años), lo que distingue al equipo es su propósito: competir con excelencia, innovar constantemente y retribuir a la comunidad.

“Nuestra historia en Uruguay es un testamento de lo que se

puede lograr con visión, trabajo en equipo y el compromiso de devolver”, expresan desde el equipo. Esa filosofía no solo se refleja en los resultados deportivos, sino también en su incursión en el mundo del drift, donde dieron rienda suelta a la creatividad y la solidaridad.

Junto a Alejandro Curcio y Fernando “Monti” Montero, TGR Uruguay desarrolló un GR Supra con 900 hp y un AE86 con motor Ferrari, dos máqui-

nas tan espectaculares como simbólicas. Con ellos realizaron exhibiciones, eventos solidarios y construyeron su propio Drift Park, un espacio para fusionar el automovilismo con el entretenimiento y la causa social.

Eventos en Uruguay y Argentina, apoyo a instituciones como Teletón y Centro Horizonte —incluso batiendo un récord Guinness—, y la producción del documental *Welcome to the Kingdom of Drift*, que narra la evolución

80

ANIVERSARIO

AYAX

SELLER AUTOMÓVILES SALUDA A AYAX EN SU 80° ANIVERSARIO.

Gracias por ser parte del camino y por seguir marcando historia junto a Toyota y Suzuki en Uruguay.

¡Felicidades!

Ayax: 80 años de trayectoria, innovación y compromiso con el país

A lo largo de ocho décadas, la empresa ha sabido adaptarse a los tiempos, apostar por la innovación y consolidar relaciones estratégicas que la posicionaron como referente del rubro



1945: Nace Ayax en avenida Rondeau 1921

El 1° de enero de 1945, mientras el mundo aún vivía los últimos combates de la Segunda Guerra Mundial, nacía en Avenida Rondeau 1921 una empresa llamada Deal Smith, dedicada inicialmente a la importación de productos de laboratorio, máquinas telares y papeles para imprenta. No tardó en adoptar un nombre que se volvería icónico: Ayax, en homenaje al crucero británico HMS Ajax, protagonista de la Batalla del Río de la Plata frente al acorazado alemán Graf Spee.

Ese mismo año se sumó a la

compañía un joven de 22 años, Emilio J. Curcio, quien rápidamente ascendió desde auxiliar contable hasta convertirse en administrador general. Su visión transformó a Ayax en una firma pujante, vinculada cada vez más de lleno al negocio automotor. A fines de los años 40, ya comercializaban vehículos Vauxhall y camiones Bedford.

Durante los años 50, la empresa se consolidó como concesionario de General Motors en Montevideo, representando a marcas como Opel y Chevrolet. Esta etapa marcó un período

de gran crecimiento, y para comienzos de los años 60, Ayax ya alcanzaba el 40% de las ventas de General Motors en el país.

El 28 de enero de 1965, Ayax inauguró su emblemática casa matriz en la esquina de Rondeau y Valparaíso, donde continúa operando hoy. Tres años más tarde, en un movimiento audaz, renunció a la representación de General Motors para asumir la de dos nuevas marcas: Fiat y Toyota. Esta decisión marcó un antes y un después.

Ayax fue pionera al crear en Uruguay la primera planta de en-

samblaje de automóviles, donde comenzó a armar el legendario Fiat 600 R, haciendo crecer significativamente la participación de la marca en el mercado local. Más adelante, con el traspaso de Fiat a manos de la representación argentina, la empresa centró su estrategia en Toyota, alianza que continúa hasta hoy.

La era Toyota y Suzuki

La representación exclusiva de Toyota comenzó en 1968 y muy pronto se afianzó. En 1971, Ayax inició el armado local de las camionetas Hilux —pick-up

y doble cabina—, convirtiendo a Uruguay en el primer país de América en producir ese modelo, que se convirtió en un símbolo de durabilidad y eficiencia.

En 1980, Ayax incorporó una nueva marca a su portafolio: Suzuki, a través de su filial Sausa. Esta decisión fue clave para diversificar la oferta de la empresa, especialmente en el segmento de motos y autos compactos. Cinco años después, en 1985, Ayax inauguró una planta de ensamblaje para el Toyota Corolla, construida en un tiempo récord de 45 días y con tecnología que incluso anti-



Saludamos a las autoridades de Ayax al conmemorarse 80° años de su fundación y les agradecemos la confianza depositada en nuestra empresa



Primer local de Ayax



Primera fábrica uruguaya de ensamblaje del Fiat 600

cipaba estándares japoneses que se adoptarían más tarde.

La planta funcionó durante una década, dando empleo a cientos de personas y consolidando el rol de Ayax como referente industrial en el país.

Continuidad familiar y nuevos desafíos

Con la incorporación de Alejandro Curcio, el 2 de mayo de 1992, la empresa empezó una nueva etapa. El hijo de Emilio asumió la dirección tan solo tres años después de su incorporación e inició un camino de profesionalización, expansión territorial y búsqueda de mayor sustentabilidad.

Entre sus primeros proyectos estuvo la creación de una red nacional de concesionarios y talleres especializados, que garantizara respaldo a los usuarios de Toyota y Suzuki en todo el país. Además, impulsó la fundación de Lucca Design en 2003, empresa dedicada al tapizado automotriz que desde 2005 exportó tapizados de cuero a Toyota Argentina y que en 2014 se convirtió en proveedor exclusivo de esos insumos para la camioneta Hilux.

Ayax ha sabido evolucionar junto a las tendencias globales del sector automotor. La apuesta por los modelos híbridos es una muestra de ello: Toyota, primera marca en producir masivamente este tipo de vehículos, encontró en Ayax un aliado clave para introducir esta tecnología en Uruguay. Para 2019, el 80% de los autos de pasajeros Toyota vendidos en el país eran híbridos, con un impacto significativo en la reducción de emisiones.

A lo largo de los últimos años, Ayax ha desarrollado múltiples iniciativas innovadoras: desde la creación de Ayax Value (servicio de garantía extendida), hasta el desarrollo del Proyecto Harmony, una propuesta tecnológica para que los vehículos híbridos y eléctricos emitan un sonido amigable con el medio ambiente, declarado de interés nacional.

Además, en 2017 se lanzó Curcio Capital, grupo que reúne a Ayax-Toyota, Susa-Suzuki, Go-Select para la unidad de usos y el equipo deportivo Toyota Gazoo Racing reflejando la diversificación y solidez del holding.

A lo largo de su historia, Ayax ha atravesado cambios econó-



Planta de armado para Toyota Hilux y Corolla en camino Corrales 3535

micos, avances tecnológicos y transformaciones culturales, pero ha sabido mantenerse fiel a su misión de brindar calidad, confianza y compromiso. En palabras de Alejandro Curcio: "El éxito, cuando ocurre, es con-

secuencia de la cultura detrás de la organización. La excelencia, cuando se logra, es el resultado de acciones respaldadas por valores, principios y creencias que son compartidas".

A ochenta años de su funda-

ción, Ayax no solo celebra un pasado de logros, sino que proyecta un futuro lleno de desafíos: seguir promoviendo la movilidad sustentable, estar a la vanguardia tecnológica y continuar apostando al desarrollo del país. ●

LAGOMAR
AutoCentro

◆ IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR
NANKANG GOOD YEAR

◆ SERVICIO OFICIAL **TOYOTA** **SUZUKI**

| **099147656**

EO | Brand Studio para Zonda

Zonda Mecánica Especializada: tres décadas de confianza, tecnología y atención integral

Desde Maldonado, Zonda se consolidó como uno de los talleres más reconocidos del país dentro de la red oficial de Ajax. Su propuesta combina tecnología de punta, atención cercana y una trayectoria que supera los 30 años

Todo comenzó en 1994, detrás de una estación de servicio, con un pequeño taller familiar impulsado por el compromiso y la excelencia técnica. Con el tiempo, esa apuesta fue creciendo hasta convertirse en un verdadero referente del sector.

En 1998, Zonda dio un gran paso: se trasladó a su sede actual, construida desde cero sobre un terreno propio, diseñada especialmente para brindar un servicio moderno y completo. Desde entonces, el taller ha evolucionado junto al parque automotor, incorporando equipamiento, formación y tecnología de forma constante.

Desde sus primeros años, Zonda forma parte de la red de talleres autorizados de Ajax. En ese entonces, la representación local de Toyota y Suzuki estaba a cargo de otro agente, quien al



La atención personalizada es uno de sus diferenciales

retirarse confió en Martín Gomara—fundador y actual director— para continuar con esa responsabilidad. Así nació un vínculo que se sostiene hasta hoy, basado en la mejora continua y una visión compartida de calidad.

“Empezamos con un pequeño galpón y fuimos creciendo paso a paso. Ajax nos acompañó desde el inicio, y eso fue clave”, recuerda Gomara. Con un equipo de ocho personas—algunos con más de 20 años en la empresa—, Zonda conserva su esencia familiar, con un espíritu colaborativo que se nota en cada detalle del trabajo.

Servicio integral y atención personalizada

Hoy, Zonda ofrece un servicio completo: mecánica general, diagnóstico electrónico con escáners originales de las marcas que representamos, alineación y balanceo, electricidad automotriz, lubricación, chapa y



pintura, limpieza de tapizados y mantenimiento preventivo. Si bien trabajan con representación oficial de Toyota, Suzuki, Honda y Ford, muchos clientes confían en Zonda más allá de la marca de su vehículo.

La atención personalizada es uno de sus diferenciales. “En cada auto trabajamos como si fuera nuestro. No nos limitamos a hacer lo que el cliente pide: revisamos todo para detectar cualquier posible falla antes de que se convierta en un problema”, explica Gomara.

Ese compromiso también se refleja en pequeños gestos que hacen la diferencia: los vehículos se entregan lavados, con una

Más que un taller

Zonda Mecánica Especializada representa lo mejor del espíritu emprendedor: una empresa local que supo crecer sin perder su identidad. Con raíces familiares y una búsqueda constante de excelencia, se convirtió en un modelo dentro del rubro.

En el marco del 80° aniversario de Ajax, su historia también rinde homenaje al valor de las alianzas duraderas, la evolución constante y el amor por el trabajo bien hecho.



bolsita de residuos personalizada y el clásico sticker de Zonda en la parte trasera. Son detalles simples, pero hablan del respeto por el cliente y por el oficio.

La confianza no se improvisa

Zonda tiene una fuerte presencia en Maldonado, Punta del Este y San Carlos, pero su reputación traspasa fronteras: muchos clientes llegan desde Montevideo, el interior del país e incluso del exterior. La fidelidad de quienes vuelven una y otra vez es el mayor respaldo.

Para Gomara, trabajar en el rubro automotriz implica una gran responsabilidad: “En otros negocios, si algo falla, podés

reclamarle al proveedor. Acá no: cada detalle es nuestra responsabilidad. Un tornillo mal ajustado puede terminar en un desastre. Por eso, lo importante es minimizar errores y, si ocurren, resolverlos de inmediato”.

El respaldo de Ajax también ha sido clave para sostener el estándar de calidad y adaptarse a los avances tecnológicos. “Muchas veces se piensa que los talleres oficiales son más caros o que no hacen la diferencia. Pero los precios están establecidos y son iguales en todo el país. Lo que cambia es cómo se trabaja: la atención, la calidad y la confianza”, afirma con convicción. ●

EO | Brand Studio para Jetmar

Jetmar revoluciona la industria de los viajes con su servicio de atención 24 horas todos los días del año

La agencia de viajes líder en Uruguay mejoró aún más su servicio de atención para poder estar a disposición de sus clientes ante cualquier imprevisto o complicación que surja durante su viaje, como demoras o cancelación de vuelos

No estoy logrando hacer el check-in”, “mi vuelo se atrasó y pierdo la conexión”, “tuve un problema familiar y no voy a poder viajar mañana”: mensajes de este tipo son frecuentes en la industria de los viajes en cualquier momento del día o de la noche. Para Jetmar, lo más importante es que sus clientes viajen con tranquilidad y que sepan que, ante cualquier emergencia o imprevisto, habrá una persona que atenderá su problema de forma inmediata y lo solucionará con la mayor agilidad y eficacia posible.

Fue así que este año lanzaron su servicio de atención las 24 horas del día, los 365 días del año. Más allá de vender vuelos, paquetes, traslados y excursiones –entre otros servicios–, la prioridad de Jetmar es acompañar al cliente

Jetmar y Ajax mantienen una alianza estratégica desde 2020

durante todas las etapas del viaje. El servicio 24/7 implica que, ante cualquier inconveniente antes o durante el viaje, los clientes de Jetmar saben que pueden contar con su agencia en todo momento sin importar el horario. La agencia quiere brindar seguridad, además de calidad.

El soporte 24/7 se ofrece a través del equipo de la sucursal de Jetmar en el Aeropuerto Internacional de Carrasco, que permanece abierta durante todo el año, sin interrupciones. Desde allí, se gestiona y canaliza la atención inmediata a cualquier consulta que surja fuera del horario habitual de oficina. La respuesta de los viajeros ante este nuevo servicio de atención fue muy positiva, con una gran sensación de confianza y tranquilidad.

Jetmar como socio estratégico de Ajax

Jetmar y Ajax mantienen una alianza estratégica desde 2020, motivada –sobre todo– por la



atención de calidad de los asesores de Jetmar, el servicio 24 horas y el seguro de viajes con Assist Card. La alianza también derivó en acciones conjuntas como la campaña “Autovacaciones” de 2022, que consistió en un sorteo por un auto Suzuki Celerio 0 km y 5 años de vacaciones con Jetmar.

El sector Corporativo de Jetmar está en constante crecimiento y se destaca por su atención personalizada, agilidad operativa y herramientas tecnológicas que agregan valor real a la gestión

de viajes empresariales. Al ser parte de la red global de FCM Travel, Jetmar accede a condiciones preferenciales y el respaldo de una de las principales gestoras de viajes corporativos del mundo.

Cuentan con un equipo especializado que trabaja con plataformas digitales como Concur, Cytric y Argo, que permiten la autogestión de viajes por parte de los empleados. Por otro lado, las empresas que trabajan con Jetmar también acceden a reportes detallados que permiten tomar decisiones estra-

tégicas: destinos más frecuentes, aerolíneas más utilizadas, cumplimiento de presupuesto y emisiones de CO₂ por viaje, apoyando así sus objetivos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Elegí Jetmar, ¡elegí viajar a tu medida!

Jetmar tiene todas las opciones de viajes, a cualquier destino del mundo y para todos los presupuestos, con una clara vocación de servicio que los destaca en la industria de los viajes. Sea un

viaje de pareja a Europa, un viaje familiar a un hotel all inclusive en la playa, o un viaje con amigos a Río de Janeiro, el equipo de Jetmar diseña viajes a medida para que sus clientes conozcan destinos del mundo de la mejor forma posible.

Ingresá a www.jetmar.com.uy para ver todas las ofertas, consultá a través del WhatsApp 094331793 o visitá una de sus 13 sucursales en Montevideo, Canelones, Punta del Este y Mercedes. ¡Dejate llevar por Jetmar! ●

EO | Brand Studio para Würth

Würth y Ajax: un cuarto de siglo de una sólida alianza estratégica

La empresa dedicada a la comercialización de tecnología de fijación y montaje celebra el aniversario de Ajax, una relación de admiración y crecimiento mutuo

La relación comercial entre la empresa Würth Uruguay y Ajax, a través de su taller Gaminer, comenzó en mayo de 2001. Desde entonces, ambas compañías han desarrollado un vínculo sostenido en el tiempo, marcado por la confianza, el compromiso y la colaboración. A lo largo de 24 años, la alianza ha evolucionado más allá de lo estrictamente comercial, consolidándose como una sociedad estratégica entre ambas empresas.

Uno de los protagonistas de esta historia es Ricardo Pianalto, técnico en productos y ejecutivo de ventas de grandes cuentas, quien ha acompañado de cerca este proceso desde hace 15 años, realizando visitas periódicas a las instalaciones de Gaminer. Pianalto recordó sus primeras impresiones: "Cuando comencé a visitarlos, todo estaba recién construido, y se notaba una



distintas presentaciones; "lo más valorado es su capacidad de desengrasar piezas rápidamente y optimizar los tiempos de trabajo. A este se suman otros productos como grasas, desoxidantes Rostoff y grasas HSS en aerosol y spray, que complementan los procesos del taller" explicó Pianalto.

El nivel de entendimiento alcanzado entre las dos empresas ha permitido incluso una inversión de roles poco común en este tipo de relaciones: en más de una ocasión, Würth se ha convertido en cliente de Ajax, adquiriendo equipos de su división industrial Toyota para su propio depósito logístico. Este gesto resume el alto grado de sinergia y cooperación entre ambas partes.

De cara al futuro, el objetivo de Würth es continuar afianzando este lazo como un socio estratégico confiable y cercano. "Queremos seguir brindando soluciones, estar atentos a las nuevas necesidades y acompañar la evolución constante de nuestro cliente", señalaron desde la empresa. Tras casi un cuarto de siglo de colaboración, la alianza entre Würth y Ajax se proyecta como un modelo de relación comercial sólida, basada en valores compartidos y un compromiso mutuo con la excelencia.

El desarrollo humano también ha sido un pilar de esta evolución

clara visión de crecimiento. Con el tiempo, la infraestructura se consolidó y comenzaron a expandirse en la comercialización de productos y servicios".

Este crecimiento se reflejó especialmente en el área de posventa de Toyota, que luego se amplió a Suzuki, consolidando a esta última como una marca clave dentro de la operación de Ajax. "Fue un crecimiento paulatino pero sostenido", agregó Pianalto. "Desde entonces, no pararon de avanzar".

El desarrollo humano también ha sido un pilar de esta evolución. Muchos de los colaboradores que comenzaron sus trayectorias en los primeros años hoy ocupan puestos de responsabilidad, lo que representa un crecimiento integral que trasciende lo comercial. En ese sentido, desde Würth destacan con orgullo haber sido parte de ese recorrido.

En la actualidad, el vínculo entre ambas compañías implica el suministro regular de más de 150 productos, y la adquisición puntual de otros 200. Entre los artículos más demandados se encuentra el limpiapneus en sus



Würth en Uruguay: más de 35 años apostando por el desarrollo del país

Würth, la compañía alemana fundada en 1945 en la región de Kunzelsau llegó a Uruguay en 1988. Lo que comenzó con 2 personas en un pequeño local, hoy se consolida como una compañía con 170 colaboradores, 6 locales en 3 departamentos y más de 5000 productos a la venta.

Para 1992, la empresa ya había crecido lo suficiente para mudarse a un local más amplio y con menos de 10 años en el mercado, Würth Uruguay ya había crecido hasta tener 7 vendedores y 6 internos. El gran hito de la compañía a nivel local se dio en 2012, con la inauguración de un local en la ruta 101 donde además se unificaron las oficinas administrativas y el depósito logístico. Recientemente, la empresa amplió este local e inauguró allí una tienda abierta al público.

A nivel global, Würth está presente en 80 países de los 5 continentes, con 85.000 colaboradores. Este grupo, que se mantiene como una empresa familiar, reportó en 2022 una facturación de 19.9 billones de dólares. ●