

Día Mundial del Medioambiente



EL OBSERVADOR Montevideo. 5 de junio de 2025 - suplemento Medioambiente



Las cuatro iniciativas para producir hidrógeno verde en Uruguay

Con una hoja de ruta en marcha, que busca posicionar a Uruguay como productor de energía limpia para exportación, ya existen cuatro iniciativas presentadas con el objetivo de producir combustibles a base de hidrógeno

Luego de concretar una transformación de su matriz energética, que llevó al país a tener más del 90% de su energía eléctrica de fuentes renovables, Uruguay inició una segunda etapa con el objetivo de descarbonizar el resto de su matriz energética

(hoy en día con 40% de combustibles fósiles), principalmente en los sectores del transporte y la industria.

En 2024 el gobierno aprobó la "Hoja de ruta del Hidrógeno Verde", un documento que presenta el mapa de oportunidades que ofrece Uruguay para

consolidar una industria de hidrógeno y verde y derivados que, de acuerdo a su estrategia para 2040, podrá alcanzar una facturación de 1900 millones de dólares anuales y más de 30.000 empleos de calidad.

Luego de un proceso de análisis e intercambio con actores

relevantes a nivel nacional e internacional, el documento concluye que Uruguay tiene muy buenas condiciones para el desarrollo del hidrógeno verde y derivados. Esto se debe a su gran cantidad de fuentes energéticas renovables y de CO₂ biogénico, así como a su esta-

bilidad institucional y su fuerte democracia.

En paralelo, varias iniciativas privadas y público-privadas se presentaron y comenzaron a implementarse en los últimos años, con el objetivo de producir hidrógeno verde con distintos fines.

Las 4 iniciativas

HIF GLOBAL: US\$ 4000 MILLONES DE INVERSIÓN EN PAYSANDÚ



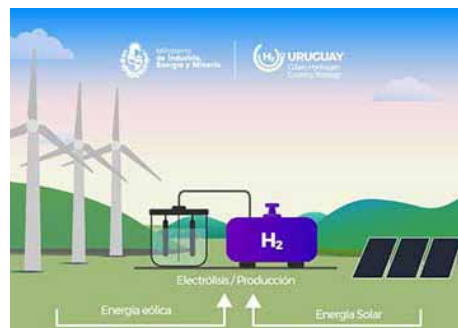
En junio de 2023, la empresa Highly Innovative Fuels Global (HIF Global), anunció una inversión de US\$ 4.000 millones para producir 180.000 toneladas por año de e-gasolina (combustibles sintéticos) y 100.000 toneladas de hidrógeno verde, a partir de la captura de 710.000 toneladas por año de CO₂ proveniente de la combustión de biomasa y destilación de alcohol de cereales.

Para producir estos combustibles la empresa prevé la instalación de un electrolizador de 1 GW y 2 GW adicionales de generación eléctrica renovable. La inversión en este proyecto es de US\$ 1.985 millones en la captura de CO₂, producción de metanol y terminación de gasolina sintética. En tanto, se prevén invertir otros US\$ 2.000 millones en la instalación de parques eólicos, granjas fotovoltaicas y líneas de transmisión en un radio de hasta 180 kilómetros de la ciudad de Paysandú.

En diciembre del año pasado Ancap renunció al derecho de participación en este negocio que establecía el contrato inicial del proyecto. Esta decisión, no fue compartida por el Frente Amplio ni tampoco por el entonces presidente de Ancap, Alejandro Stipanich, que renunció a su cargo tras esta decisión.

Según publicó El Observador en marzo de este año, la empresa está dispuesta a renegociar esta cláusula: "la renegociación del derecho de participación del Estado uruguayo en el proyecto de HIF Uruguay, está abierta a través de la modalidad que el gobierno actual considere conveniente" dijeron fuentes de la empresa.

H24U: ASOCIACIÓN URUGUAYA PARA EL TRANSPORTE DE CARGA



El proyecto H24U estará ubicado en Pueblo Centenario, Durazno y fue seleccionado en el marco del Fondo Sectorial de Hidrógeno Verde en Uruguay. El consorcio encargado del proyecto está conformado por Saceem y CIR, con la participación de la empresa Air Liquide.



Estima una inversión total de US\$ 43,5 millones e incluye la instalación de una planta solar fotovoltaica, la adquisición de un electrolizador y otros componentes necesarios para la producción de hidrógeno, la construcción de una estación de suministro de hidrógeno y la compra y conversión de camiones a celdas de combustible.

Inicialmente está previsto que la planta soporte a una flota de 17 camiones. La energía renovable que utilizará para producir será de origen fotovoltaico (unos 10 MW) y los generadores también se instalarán en la zona.

TAMBOR - ENERTAG: E-METANOL DESDE TACUAREMBÓ A EUROPA



La empresa alemana Enertag presentó en 2022, en cooperación con la compañía uruguayua SEG Ingeniería, el proyecto para instalar Tambor Green Hydrogen Hub. Compuesto por plantas de energías renovables (eólicas y fotovoltaicas) con una capacidad de 350 megavatios (MW) además de un electrolizador in situ y otras instalaciones.

En diciembre de 2024 los responsables del proyecto presentaron ante el Ministerio de Ambiente la solicitud de autorización ambiental previa (AAP), el último trámite necesario antes de comenzar las obras. Sin embargo, el ministerio respondió en febrero de este año con varios cuestionamientos a todos los documentos presentados.

Según publicó El Observador en marzo de este año el informe de Ambiente transmitió que la información presentada no se ajustaba a los "términos de referencia", algo que se apreciaba "prácticamente en toda la documentación" entregada.

A su vez, observó "inconsistencias" en lo entregado respecto a la capacidad productiva, el uso del camino que atravesará Tambores y el alojamiento de la mano de obra en la fase de construcción.

Desde la empresa explicaron al diario que estaban respondiendo a cada uno de los puntos y consideraron que era esperable que hubiera observaciones, parte de un intercambio "crucial para tener para tener un proyecto de alta calidad que beneficie a las comunidades locales y el ambiente".

KAHIRÓS: INICIATIVA CIRCULAR PARA EL TRANSPORTE DE MADERA



En octubre de 2024 el consorcio conformado por Ventus, Fraylog y Hyundai Fidocar, presentó el proyecto Kahirós. Esta será la primera planta de producción de hidrógeno verde del país y pionera en América Latina y está diseñada para abastecer transporte pesado con este combustible limpio.

Ubicada en un predio de 24 hectáreas en el kilómetro 298 de la ruta 2, cerca de Fray Bentos, la planta comenzará a operar en el primer semestre de 2026, con una inversión de aproximadamente 38,6 millones de dólares financiada por el Grupo Santander. Recientemente el consorcio informó que ya comenzaron las obras.

El proyecto incluye la instalación de un parque solar fotovoltaico de 4,8 MW, un electrolizador PEM de 2 MW y una estación de hidrógeno (hidrolinera) para abastecer a seis camiones Hyundai Xcient FCEV, que transportarán madera para Montes del Plata. Estos vehículos tendrán una autonomía superior a 700 km y un tiempo de carga de 12 minutos.

Se estima que la planta producirá anualmente 76.700 kilogramos de hidrógeno verde, con un consumo diario de 4,2 metros cúbicos de agua, que será devuelta al ambiente en forma de vapor.

Este proceso permitirá evitar la emisión de aproximadamente 870 toneladas de CO₂ al año, contribuyendo significativamente a la descarbonización del transporte pesado en el sector forestal.

Brand Studio para Depósito Pedernal

Depósito Pedernal: transformar residuos en valor con responsabilidad y consciencia

Con casi 20 millones de kilos de residuos procesados en 2024, Depósito Pedernal se consolida como un aliado clave para empresas que buscan cumplir la normativa y valorizar sus residuos

Ocho canchas del estadio centenario llenas de residuos reciclables: ese fue el volumen que gestionó Depósito Pedernal en 2024. La cifra (en concreto 19,6 millones de kilos) no solo da cuenta de la magnitud de su operación, sino también de un cambio paulatino en la consciencia de las empresas uruguayas sobre su rol en la gestión de residuos.

Pero aún queda camino por recorrer. “Muchas empresas todavía no tienen claro que son responsables por los residuos que generan. Nos consultan cuando ya están acumulados o cuando tienen una inspección inminente”, explica Matías Silva, gerente comercial de Depósito Pedernal. La empresa, que opera como gestor habilitado y operador clasificador, se especializa en transformar un problema en una oportunidad. “Nuestra tarea es resolverles esa situación, garantizar la trazabilidad y mostrar que con una buena gestión no solo se cumple la normativa, sino que también se pueden optimizar costos”, añade.

Cada vez más compañías comprenden que su reputación también depende del modo en que manejan sus residuos. Y que ya no basta con deshacerse de ellos: hay que demostrar cómo, cuándo y a través de quién se gestionaron. Esa trazabilidad es uno de los pilares del trabajo de Depósito Pedernal.

“La conciencia real se construye con información, pero también con responsabilidad empresarial concreta. En el mercado actual, ser una empresa consciente y responsable con la gestión de sus residuos ya no es solamente un requisito que cumplir: hoy es parte de lo que los clientes evalúan a la hora de elegir con quién trabajar”, afirma Silva.

El servicio de Depósito Pedernal comienza en el momento en que una empresa reconoce que necesita ayuda. Desde allí se despliega un abanico de soluciones que incluye recolección, clasificación, compactación, destrucción segura de materiales fuera de uso, acondicionamiento de zonas de acopio, y trazabilidad documentada para cumplir con la normativa.

“Recibimos principalmente cartón, plásticos, nylon stretch, chatarra, papel, madera, residuos electrónicos y documentación confidencial”, enumera Silva. Muchos de estos residuos, correctamente separados y acondicionados, tienen un potencial de valorización que las em-



FOTO L. CARREÑO



El vidrio, el punto ciego del reciclaje

A pesar del volumen total procesado por Depósito Pedernal, el vidrio sigue siendo uno de los grandes desafíos en la gestión de residuos en Uruguay. Su peso, volumen y baja rentabilidad lo convierten en un material difícil de valorizar.

“No existe una política nacional clara que permita su valorización efectiva, y termina siendo un residuo con muy baja recuperación”, advierte Matías Silva. La logística que implica su traslado y

la falta de infraestructura de reciclaje local agravan el problema. El resultado: grandes cantidades de vidrio se acumulan sin un destino viable, generando costos y ocupando espacio. Desde Pedernal insisten en la necesidad de una estrategia nacional coordinada que involucre a generadores, gestores y autoridades para revertir esta situación. Mientras tanto, el vidrio permanece como uno de los puntos ciegos de la economía circular uruguaya. ●

presas no siempre perciben. Pero si no se tratan adecuadamente, terminan convertidos en pasivos ambientales.

Soluciones para residuos especiales

Uno de los puntos más críticos para las empresas son los denominados residuos especiales, como electró-

nicos, químicos o mobiliario en desuso. “No tienen infraestructura ni conocimiento para gestionarlos, y es lógico porque no es su negocio, sino una consecuencia de

su actividad. Ahí es donde entra Depósito Pedernal: somos gestores profesionales, con habilitaciones, tecnología y experiencia para resolver lo que para ellos es un problema sin salida”, asegura el gerente comercial. Además de los residuos comunes y especiales, la empresa ofrece soluciones específicas para grandes superficies, como cadenas de supermercados o centros logísticos. Estos clientes requieren un enfoque personalizado que combine eficiencia operativa, cumplimiento normativo y flexibilidad. Pedernal lo garantiza con flota propia y equipos técnicos capacitados.

Silva es enfático en señalar que una buena gestión de residuos puede representar ahorro, cumplimiento y reputación. Pero también es una pieza clave de un sistema más amplio: la economía circular. Para eso, el cambio debe empezar desde el origen. “Trabajamos para generar conciencia a largo plazo de que la gestión responsable de residuos que hace cada empresa impacta en su entorno, en su barrio, en la sociedad. Y que también es clave para su reputación”, destaca. Depósito Pedernal se posiciona así como algo más que un operador: es un socio estratégico para las empresas que quieren hacer las cosas bien. La gestión eficiente ya no es un lujo, sino una responsabilidad y, cada vez más, una ventaja competitiva. ●

Brand Studio para Deloitte

Sostenibilidad y estrategia empresarial: informe de Deloitte destaca señales de cambio

La encuesta anual de Deloitte evidencia que la sostenibilidad se mantiene entre las principales preocupaciones de los ejecutivos; tres socias locales analizan los principales resultados y su anclaje local

El Informe de Sostenibilidad de los CxO 2024 de Deloitte revela un cambio significativo en la forma en que las empresas abordan el cambio climático: ya no se trata únicamente de cumplir regulaciones o gestionar riesgos reputacionales, sino de aprovechar las oportunidades de negocio que surgen de la transición hacia un futuro de bajas emisiones. Las socias de Deloitte, Daiana Beitler, Ana Méndez y Mariella de Aurrecochea, aportaron su visión sobre cómo esta transformación impacta en el país y la región, y qué factores podrían acelerar su adopción.

El estudio, basado en una encuesta a más de 2.100 ejecutivos de 27 países, muestra que el cambio climático sigue figurando entre las principales preocupaciones de los líderes empresariales, a pesar de que los indicadores ambientales, como las temperaturas globales, continúan empeorando. La socia y líder de Cambio Climático y Sostenibilidad de Deloitte SLATAM, Mariella de Aurrecochea, reconoce que hay avances: “La sostenibilidad ya forma parte del business as usual de muchas compañías. Se está incorporando a la estrategia, y eso representa un cambio profundo en la mentalidad de los ejecutivos”. Sin embargo, también advierte que el camino es largo y dispar. “Todavía hay empresas que no reportan o no miden su impacto. En Uruguay, son pocas las que lo hacen de manera pública. Algunas tienen sistemas internos, pero no los muestran, y en muchos casos las filiales locales dependen de sus casas matrices extranjeras para la consolidación de información”, explicó.

Una de las claves para acelerar esta transformación está en la tecnología. Daiana Beitler, Socia de Transformación y Tecnología, y especialista en Sostenibilidad de Deloitte SLATAM, detalló tres grandes grupos de herramientas que están impulsando el cambio: “Primero, las soluciones de reportaría, que permiten medir y visualizar el impacto ambiental, social y de gobernanza. Luego, las tecnologías operativas inteligentes, que ayudan a reducir consumos



Ana Méndez, Mariella De Aurrecochea y Daiana Beitler

y, por tanto, costos. Y finalmente, las que permiten reinventar modelos de negocio con la sostenibilidad como eje”.

Estas herramientas no solo habilitan una gestión más precisa, sino que también abren oportunidades de innovación y conexión con nuevas audiencias. “Hay empresas que, por ejemplo, están ofreciéndole a sus clientes compensar las emisiones de carbono generadas en la producción de esos productos. Son modelos con la sostenibilidad embebida desde el origen y que permiten posicionar sus marcas en forma diferencial con consumidores jóvenes”, ilustró Beitler.

Incentivos, impuestos y medición: la sostenibilidad también se juega en lo fiscal

Desde el punto de vista fiscal, la sostenibilidad también comienza a ganar espacio, aunque aún con desafíos importantes. Ana Méndez, socia de Tax & Legal de

Deloitte Uruguay, y especialista en temas de Sostenibilidad, señaló que “las empresas esperan que los gobiernos tomen un rol más activo, tanto desde la lógica de impuestos verdes como en incentivos que premien comportamientos sostenibles”. Según explicó, ya hay preocupación en las compañías sobre cómo impuestos al carbono o mecanismos similares pueden afectar su estructura de costos. Pero también hay una fuerte expectativa respecto a una mayor alineación entre los sistemas de reporte fiscal y los criterios ESG que las organizaciones ya están adoptando. “La tecnología también es fundamental en lo fiscal”, subrayó Méndez. “No se puede implementar un impuesto que no se puede medir. Las empresas necesitan herramientas para registrar sus impactos, y los gobiernos también”. Además, planteó que, si bien Uruguay tiene incentivos fiscales vinculados a inversiones sostenibles, aún fal-

ta una ingeniería más profunda que reconozca prácticas como el pastoreo rotativo o modelos de producción más sostenibles, que hoy no generan beneficios fiscales per se, pese a su impacto positivo. En esa línea, de Aurrecochea destacó el rol que podrían jugar las empresas públicas y el sistema financiero como aceleradores de cambio: “Si el sistema financiero incorporara normas explícitas sobre sostenibilidad, podría generar un efecto cascada. Porque todas las empresas, grandes o chicas, están dentro del sistema”.

Entre los obstáculos identificados para avanzar en la transición, las ejecutivas coincidieron en la necesidad de maduración tecnológica —en algunos casos aún no existen alternativas viables— y en la importancia de facilitar el acceso al financiamiento. “Muchas de estas inversiones son intensivas en capital. Desde los paneles solares hasta los parques eólicos, requieren infraestructura costosa.

Por eso es clave pensar incentivos más amplios que ayuden a masificar estas soluciones y apoyen a las empresas a descarbonizarse”, dijo Beitler.

La presión para avanzar no solo viene desde los reguladores o los accionistas. Según de Aurrecochea, la cadena de valor es hoy uno de los actores más exigentes: “Cuando una empresa se convierte en proveedor de un supermercado europeo, por ejemplo, debe cumplir con estándares de sostenibilidad exigentes. Esa presión se transmite hacia toda la cadena”. En ese sentido, el informe identifica a un “gigante dormido” en el mundo empresarial: las compañías que no están a la vanguardia, pero tampoco rezagadas, y que podrían inclinar la balanza si adoptan una postura más activa. “El cambio vendrá cuando estas empresas del centro se activen y conviertan la sostenibilidad en parte de su propósito estratégico”, concluyó de Aurrecochea. ●

Brand Studio para Ontur

Ontur: 1.700.000 de toneladas de carga segura, eficiente, responsable y limpia

El compromiso con el medio ambiente y la seguridad del entorno marcan la operativa de esta terminal que mueve millones de toneladas de celulosa y otros productos al año

En 2024 Terminal ONTUR, la terminal especializada que opera en el puerto de Nueva Palmira, operó más de 1.7 millones de toneladas de carga de celulosa, fertilizantes, granos y otros productos. Cada una de esas operaciones demuestran el compromiso de la empresa con la sostenibilidad con un servicio logístico eficiente, responsable y limpio.

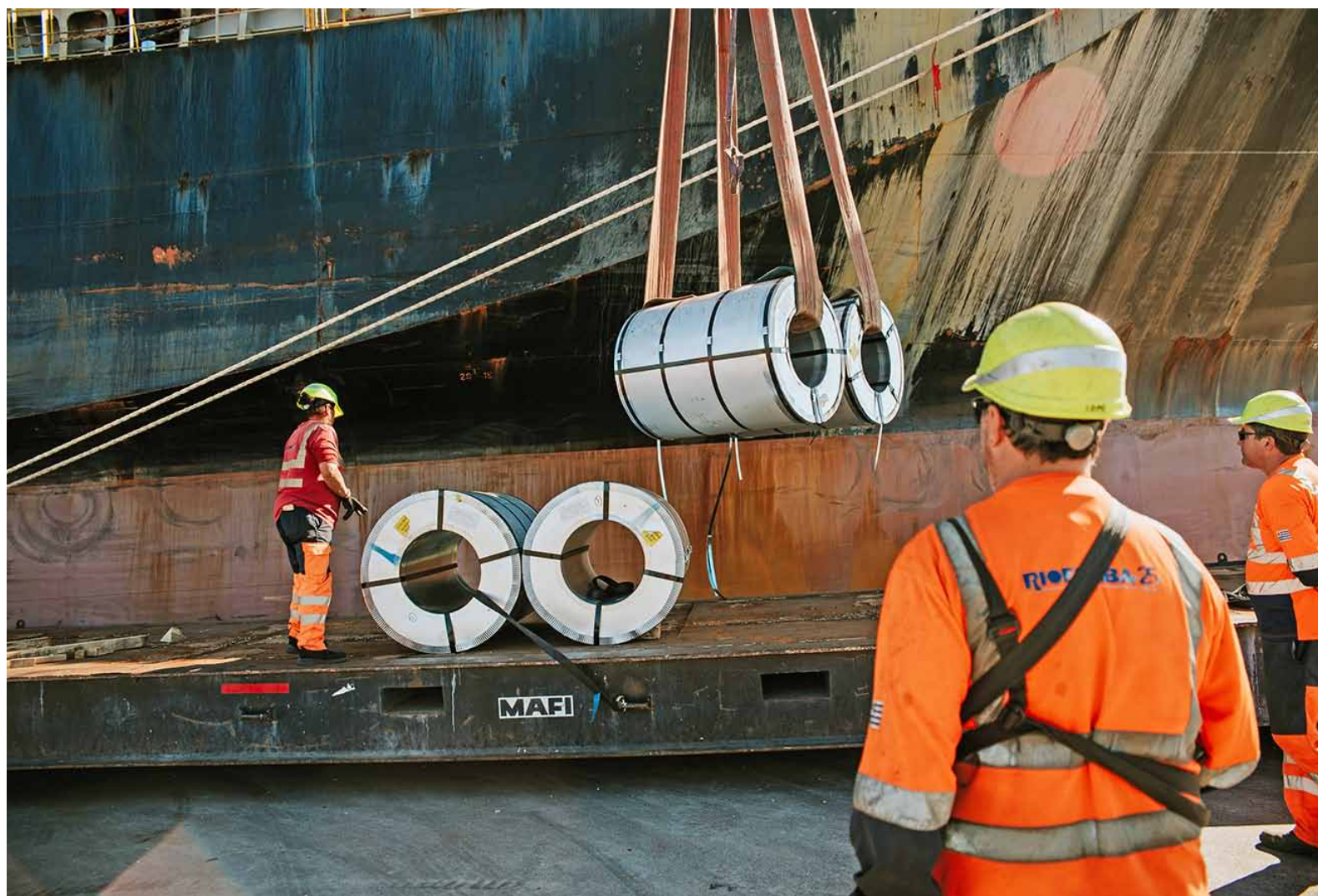
Justamente, uno de los valores fundamentales de la terminal es la protección del ambiente y de las condiciones de seguridad y salud de su equipo. Con esta premisa en mente trabaja bajo un Sistema Integrado de Gestión (SIG) para el desarrollo de sus actividades bajo los lineamientos de la norma ISO 140001 para la Gestión Ambiental, el cual se encuentra integrado a un sistema de Salud Laboral y Seguridad Ocupacional de acuerdo a los lineamientos de las normas OHSAS 1881.

Este compromiso por el cuidado ambiental y del entorno se extiende también a sus clientes, ya que la terminal solo trabaja con socios comerciales que compartan y comprueben estos valores.

Todas las actividades de ONTUR se planifican y desarrollan a través del SIG que identifica, evalúa y gestiona varios aspectos a los efectos de prevenir impactos en sus operaciones. A partir de los procedimientos definidos para cada una de las operaciones, el SGI identifica aquellos aspectos ambientales (AA) y de salud y seguridad ocupacional (SYSO) que puedan ser potencialmente originadores de impactos ambientales negativos, y/o de riesgo para la salud y seguridad de las personas.

La terminal cuenta también con certificación en el sistema PBIP (Código Internacional para la Protección de Buques e Instalaciones Portuarias), garantizando altos estándares de seguridad y operaciones de clase mundial. Esta certificación requiere de evaluaciones anuales que realiza la Prefectura Nacional Naval, la cual puede estar acompañada por la Guardia Costera de Estados Unidos.

En ONTUR las normas ambientales y de seguridad involucran a todos los colaboradores, sin importar jerarquías. Las responsabilidades de cada actor son claras en cada paso de



la cadena de valor portuaria y se cuenta con los recursos necesarios para realización en forma correcta de las actividades. Pero también, en la comunidad laboral cada uno debe conocer las repercusiones de su propio trabajo sobre la seguridad, así como la adhesión al código de conducta de la empresa. Cada integrante del equipo de ONTUR tiene la posibilidad y el deber de influir sobre las cuestiones de seguridad para la pre-

vención de ilícitos, y aplicar las reglas de seguridad para el negocio.

Infraestructura para operaciones de clase mundial

Con el foco en ofrecer servicios de clase mundial que aseguren eficiencia y confianza en cada operación, ONTUR dispone de una infraestructura en constante actualización. Cuenta con espacios estratégicamente diseñados para optimizar sus

operaciones y garantizar una logística portuaria eficiente que incluyen: un depósito de celulosa de 30.000 m², un muelle fluvial de 300 metros de largo con 4.5 metros de calado y un muelle oceánico de 180 metros de largo por 40 metros de ancho, con un calado de 34 pies en su cara externa y 28 pies en su cara interna.

La terminal también dispone de un hangar metálico de 2.150 m² y 5.400 m² de pavi-

mentos para seguir mejorando la eficiencia operativa, que está ubicado en el límite Este del predio.

Esta infraestructura se complementa con tecnología que permite operar cargas de gran porte con precisión y eficiencia: una grúa pórtico fluvial de 20 toneladas, diseñada especialmente para el movimiento de celulosa y una grúa multipropósito, capaz de manipular cargas de hasta 45 toneladas a 26 metros de su eje. Además, cuenta con tráileres con capacidad para mover hasta 64 toneladas de carga útil, junto a autoelevadores para estiba y desestiba, y una reachstacker capaz de manipular hasta 45 toneladas para contenedores y otras cargas.

Si bien la celulosa es el principal producto que opera ONTUR, la terminal tiene la capacidad de manipular una amplia variedad de cargas, que incluyen: maderas en sus distintas presentaciones, frutas frescas, animales en pie, aceites y derivados de oleaginosas, algodón, granos y harinas, fertilizantes, productos químicos y minerales, carga proyecto y maquinaria, vehículos, materiales de construcción y biocombustibles y derivados del acero. ●

Brand Studio para ITAÚ

Itaú y su hoja de ruta hacia la sustentabilidad: estrategia, acción y compromiso

El banco integra la sostenibilidad a su modelo de negocio, con foco en descarbonización, inclusión y financiamiento responsable, alineado con los ODS y la agenda Net Zero 2050

En un mundo donde la sostenibilidad se impone como eje estratégico para cualquier sector, el sistema financiero ocupa un rol central en la movilización de recursos hacia una economía más inclusiva, justa y baja en carbono. En ese marco, Itaú ha definido una hoja de ruta clara, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su modelo de negocio y comprometiéndose activamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

“La sustentabilidad es la manera de pensar nuestro modelo de negocio. Queremos contribuir al desarrollo de economías sostenibles y empoderar a las personas a construir un mundo mejor”, afirman desde el banco, subrayando que se trata de un proceso dinámico, que evoluciona al ritmo de las demandas sociales, ambientales y económicas.

Fiel a este compromiso, desde 2017, Itaú cuenta con un área específica de sustentabilidad, que articula con las distintas áreas del banco y coordina una estrategia transversal basada en el análisis de riesgos y oportunidades. Esta mirada ESG se integra a través de un equipo de trabajo multidisciplinario que involucra a los sectores de Operaciones, Banca Minorista, Mayorista y Riesgos, y se plasma en una agenda de acción concreta. En 2023, la entidad dio un paso más y creó una unidad dedicada al análisis de riesgo socioambiental, con el objetivo de priorizar aquellos proyectos con impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Esta línea de trabajo se apoya en un análisis permanente de contexto, que evalúa cómo los factores ESG inciden tanto en el entorno macroeconómico como en el modelo de negocio del banco.

“Creemos que los ODS pueden impulsar transformaciones positivas porque ayudan a dirigir esfuerzos y priorizar iniciativas”, señalan desde Itaú, destacando también el papel del sector privado como motor de inversión, generador de empleo y promotor de prácticas



responsables en toda su cadena de valor.

Compromiso Net Zero

Uno de los hitos más relevantes de la estrategia sustentable de Itaú es su adhesión, en 2021, a la Net Zero Banking Alliance (NZBA), iniciativa liderada por la ONU para alinear las Carteras de crédito de las instituciones financieras con la meta de emisiones netas cero a 2050. En este marco, el banco lanzó en 2024 su programa Net Zero, una iniciativa que busca fortalecer el compromiso interno con la descarbonización y generar impacto también en su base de clientes.

“El banco, desde su financiamiento, acelera y ayuda a las empresas que están haciendo la transición a una nueva economía. Somos socios de nuestros clientes en este camino”, explican. El enfoque no es solo ambiental: también contempla un cambio cultural, donde la sustentabilidad se entienda como

parte de la rentabilidad integral de los negocios.

En 2024, Itaú activó líneas de crédito a tasa cero para que sus colaboradores puedan adquirir vehículos eléctricos, híbridos o paneles solares, lo que generó un movimiento superior a los US\$ 400.000. En paralelo, el banco destinó más de US\$ 150 millones en financiamiento a sectores con impacto positivo, consolidando su papel como actor relevante en el impulso de una economía sustentable.

Educación, diversidad e impacto social

Además de su apuesta por el financiamiento sostenible, Itaú sostiene una agenda social robusta que se articula con los ODS. En 2024, el banco participó activamente en la estructuración e implementación del primer Bono de Impacto Social del país, posicionándose como el mayor inversor privado de la iniciativa.

Por otra parte, a través de Fundación Itaú, la institución

promueve proyectos educativos y culturales con foco en niños, adolescentes y jóvenes, reconociendo a la educación como herramienta clave para la transformación social.

La diversidad y la inclusión también ocupan un lugar prioritario en la estrategia ESG del banco. “Es un compromiso del que estamos orgullosos de haber avanzado en los últimos años”, afirman desde la organización, que impulsa políticas activas para generar entornos laborales más equitativos y representativos.

Justamente, la gobernanza, la ética y la integridad constituyen la base de toda la operación de Itaú. Desde este enfoque, el banco ha construido un modelo de gestión integrado con estándares, controles y lineamientos que siguen las mejores prácticas internacionales. Un pilar clave de este enfoque es su reporte anual de sustentabilidad, elaborado desde 2017 bajo estándares GRI, alineado con los principios del Pacto Global

y el sistema de evaluación de Sistema B.

Este reporte no solo da cuenta de los avances del banco en materia ESG, sino que también opera como herramienta de transparencia y rendición de cuentas, contribuyendo al diálogo con los distintos grupos de interés. Itaú se propone liderar la transición climática en Uruguay y la región. Su apuesta combina financiamiento, acción interna, transformación cultural y alianzas estratégicas. “Sabemos que lograr la neutralidad de emisiones no solo requiere compromiso propio, sino también de nuestros colaboradores, proveedores y clientes. Es un proceso que va de la mano de un cambio cultural”, concluyen desde el banco.

En el Día del Medio Ambiente, Itaú reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible, convencido de que el sistema financiero tiene un rol esencial en la construcción de un futuro más resiliente, inclusivo y respetuoso con el planeta. ●

Brand Studio para ISUSA - Fanaproqui

ISUSA-Fanaproqui: 78 años de compromiso ambiental y trabajo con la comunidad

Con foco en la sostenibilidad, el grupo impulsa iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza local



En el grupo ISUSA-Fanaproqui, el cuidado del medio ambiente es una prioridad desde el inicio de sus actividades. En los 78 años de vida en el país, la organización acompañó la evolución del paradigma ambiental en el país, logrando incorporar mejoras en la gestión y reduciendo el impacto de sus actividades en el entorno. La inversión constante en tecnología, conocimiento técnico y se complementa con el desarrollo de proyectos sociales y ambientales en las comunidades donde está presente. La participación activa en diversas redes territoriales le permitió a la empresa comprender de manera directa las necesidades y expectativas de sus clientes y vecinos en relación con la forma de elaborar sus productos y la respuesta a posibles accidentes ambientales.

Un compromiso activo y organizado en los territorios ha fortalecido la gobernanza en sus comunidades, permitiendo formalizar acuerdos de colaboración con actores públicos y privados, facilitando la implementación de proyectos alineados con las políticas públicas. “El diálogo, la colaboración y participación constante con los actores, ayuda a reconocer, día a día, la importancia y responsabilidad que tenemos al ser parte de su entorno” consideraron desde la empresa.

Tres experiencias junto a la comunidad respaldan este compromiso de la organización.



Día Mundial del Medio Ambiente

Desde hace varios años ISUSA-Fanaproqui organiza esta jornada especial para compartir con personas de todas las edades, que representan a organizaciones públicas y privadas en el territorio, con un objetivo común: participar, dialogar y colaborar en la mejora de un lugar único en nuestro país: el área protegida Humedales del Santa (San José). Los encuen-

tros en la naturaleza fomentan el intercambio generacional y la interacción entre representantes de diferentes instituciones para la mejora del ambiente.

Equipo de Emergencias Industriales

Desde el año 2021, la empresa forma parte del colectivo, trabajando de forma colaborativa y voluntaria, para promover la articulación y coordinación entre actores pú-



las fortalezas y debilidades que presenta el sistema de atención a emergencias con sustancias químicas. El intercambio de experiencias teóricas y prácticas, genera un constante aprendizaje, que no solo refuerza la confianza entre los participantes, sino que permite conocer los recursos y las capacidades de actores para atender una emergencia en nuestros territorios.

Memoria de Sostenibilidad

En el año 2025, ISUSA-Fanaproqui alcanzó un nuevo hito en la historia de la organización, con la publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad. Este documento es el resultado de un proceso de colaboración interno donde se conformó un equipo de trabajo compuesto por colaboradores de diversas áreas del grupo. Juntos, lograron sistematizar las múltiples acciones que la organización lleva a cabo en los ámbitos ambiental, social y económico, todo ello alineado con el paradigma de la sostenibilidad. El avance del siglo XXI en materia ambiental presenta nuevos desafíos que vemos como una oportunidad de mejora continua. Nos apoyamos en nuestra sólida tradición de 78 años de historia en el país, que nos ha enseñado la importancia de adaptarnos y evolucionar. Con este enfoque, continuaremos trabajando para contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenible y al bienestar de nuestras comunidades” concluyeron desde la empresa. ●

Uruguay avanza contra los plásticos: en 2025 comienza a funcionar el sistema de depósito-reembolso

Luego de varias postergaciones, en 2025 comenzará a funcionar el país implementará un cambio sistémico para valorizar envases y reducir la contaminación por plásticos de un solo uso

En Este 2025 la ONU puso el foco del Día Mundial del Medio Ambiente en la contaminación por los plásticos. Esta campaña global, liderada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), busca movilizar a gobiernos, empresas y ciudadanos para reducir drásticamente el uso de plásticos de un solo uso y fomentar soluciones sostenibles que impulsen un cambio sistémico.

“Durante décadas, la contaminación por plásticos se ha infiltrado en todos los rincones del mundo, filtrándose en el agua que bebemos, en los alimentos que consumimos y en nuestros cuerpos. Si bien representa una gran preocupación, también es uno de los desafíos ambientales actuales más fáciles de solucionar, con algunas soluciones evidentes al alcance” indica el sitio web oficial para este día de la ONU.

Este año, el Día Mundial del Medio Ambiente coincide con las negociaciones en curso para establecer un tratado internacional jurídicamente vinculante que aborde la contaminación por plásticos, incluyendo su impacto en los ecosistemas marinos. La segunda parte de la quinta sesión de estas negociaciones se llevará a cabo en agosto de 2025 en Ginebra, Suiza.

En Uruguay en tanto, en los últimos días se reanimó la discusión sobre la recuperación y reciclaje de plásticos, con el anuncio de la firma del préstamo de US\$ 50 millones que permitirá poner en marcha la etapa final del Plan Vale.

Este plan abarca todos los envases puestos en el mercado interno que llegan al consumidor final, cualquiera sea su tipo y material, a excepción de aquellos envases que sean de uso y consumo exclusivo de productos utilizados por actividades industriales, comerciales o agropecuarias. Surgió a iniciativa de la Cámara de Industrias para cumplir con un decreto firmado en 2021 por el ministro de Ambiente, Adrián Peña, que establecía objetivos mínimos de recuperación, así como un porcentaje de material reciclado en todas las botellas de plástico nuevas que se vuelquen al mercado.

Actualmente la devolución voluntaria de envases a través de contenedores especiales ubicados en las grandes superficies, ecocentros y otros puntos similares alcanza entre el 5% y 6%, muy lejos del 30% que establecía originalmente el decreto para diciembre de 2023.



Con este préstamo que se firmará el lunes 9 de junio se busca poner en marcha el sistema de depósito-reembolso en todo el país y a partir de la segunda mitad de este año se empezará a devolver dinero por la entrega de botellas que hoy en día no son retornables.

“Se están haciendo aún estudios respecto de cuál va a ser el valor que se le va a poner a ese envase, obviamente es un valor no real, es ficticio, porque va a ser el mismo para un envase de un agua de 500 mililitros o para un envase de vidrio de una bebida alcohólica;

se está analizando en un rango de entre \$3, \$5, \$10” explicó Cristina Vignone, integrante de la Red de Empresas por el Desarrollo Sostenible (DERES) a Teledoce.

El plan prevé que todo el plástico recuperado vuelva a convertirse en botellas. En octubre de 2024 se inauguró una nueva planta en Eco-pet que permite procesar esas botellas y crear resina de PET con la misma calidad que el material virgen, pero proveniente de material reciclado, que puede ser usada con diferentes fines, incluso alimenticios. Esta planta permite cerrar el

círculo y realizar una botella nueva a partir de una botella usada.

Durante el evento de presentación del préstamo próximo a firmar, el ministro de ambiente Edgardo Ortuño destacó que este plan puede posicionar a Uruguay como pionero en la región en la revalorización de envases de un solo uso. Esta apuesta a la revalorización implica un “cambio cultural” según el ministro que deberá ser liderado por el gobierno estimulando “a través de la educación ambiental y la comunicación”.

El préstamo se articulará con

los 5 principales bancos de Uruguay: BBVA, Banco República, HSBC, Itaú y Santander.

En tanto, en enero de este año el Ministerio de Ambiente firmó un decreto estableciendo nuevos plazos y objetivos mínimos a los establecidos en 2021. La resolución N° 1.391/024 establece que:

Al 31 de diciembre de 2025 se deberá contar con operaciones de recuperación de materiales en todos los departamentos del país efectivamente implementados;

Al 31 de diciembre de 2026: se deberá alcanzar un 30% de valorización en peso global de materiales, con una valorización mínima del 20% por material.

Al 31 de diciembre de 2027: se deberá lograr un 50% de valorización en peso global de materiales, con una valorización mínima del 35% por material, con operaciones de recuperación en ciudades y localidades de más de 5.000 habitantes de todos los departamentos.

En tanto la exigencia establecida a los fabricantes, embotelladores e importadores de bebidas no alcohólicas y aguas, que comercialicen sus productos en envases plásticos, sobre la incorporación de material reciclado en el envase en al menos 40% en peso se corrió para el 1ro de octubre de 2025. ●