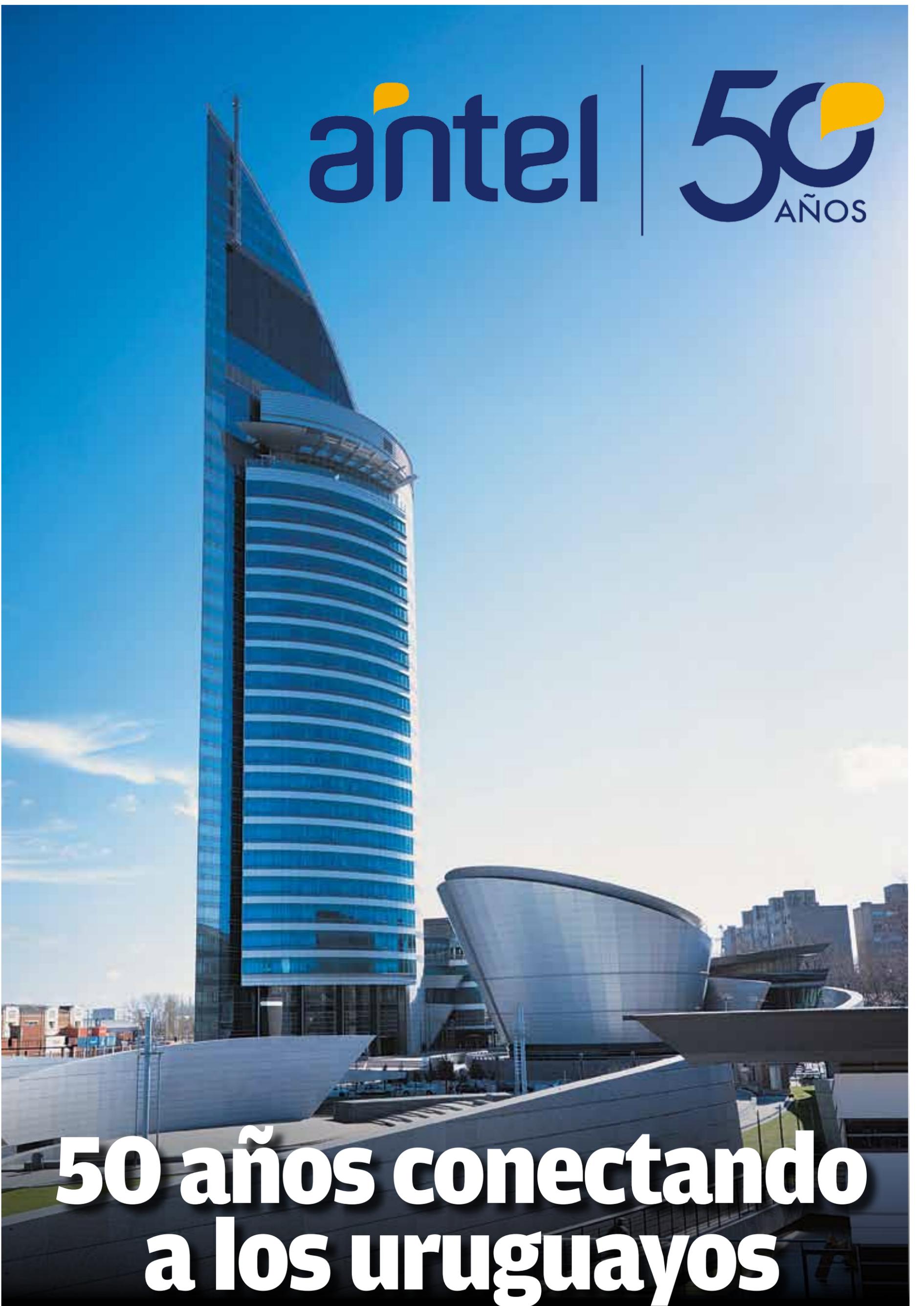




antel



50
AÑOS



50 años conectando
a los uruguayos

Suburú: “Antel está preparado” para el escenario de competencia

La presidenta de Antel, Annabela Suburú, reflexionó sobre los nuevos escenarios de competencia en el sector de telecomunicaciones, y los planes para celebrar el 50 aniversario

En qué momento institucional se encuentra Antel este 50 aniversario?

Antel está en un muy buen momento; finalizamos la sustitución de la red de cobre por fibra faltando migrar algunos servicios para poder apagarla, que esperamos sea este año. Por otro lado, en tecnología móvil celular, el año pasado lanzamos el 5G en todo el país y tenemos el objetivo de alcanzar los 500 sitios habilitados antes de fin de año y mantenemos el 49.7% del market share. Seguimos avanzando con el desarrollo del Data Center y otros servicios agregando valor a nuestra oferta comercial con diversos socios de negocios. Asimismo, con el foco siempre en los clientes, hemos ido incorporando nuevos servicios de entretenimiento a nuestra oferta, la que esperamos sea atractiva para nuestros clientes.

¿Qué planes tienen para festejar el aniversario?

Vamos a celebrarlo con distintos grupos. Primero con los clientes, que son los que hacen que nosotros hoy estemos en las condiciones que estamos. Así que para ellos tenemos diversos planes en toda nuestra oferta con hasta el 50% de descuento. Por otro lado también lo celebramos en la interna, con nuestros trabajadores el mismo 25 de julio (día del aniversario), con un reconocimiento a los funcionarios que se jubilaron en este último año y, en nombre de ellos, a todos los funcionarios de Antel que realmente trabajan con la camiseta puesta y son los responsables de lo que Antel es hoy. Por otro lado, junto a la sociedad, nuestros proveedores, nuestros agentes, las autoridades, los socios de negocios y también junto a los clientes lo festejamos con una gala en el Auditorio Nacional del Sodre. Por último, para celebrarlo con la sociedad en su conjunto porque Antel es de los uruguayos, lanzamos junto con Anep un concurso de videos para los jóvenes de Secundaria y de Utu que llamamos “Al futuro lo hacemos todos” y que esperamos tengamos una muy buena convocatoria.

Antel consolidó una racha de varios años de crecimiento en las ganancias, ¿qué elementos llevaron a esta situación?



Annabela Suburú, presidenta de Antel

En primer lugar gracias a nuestros clientes, que nos prefieren y hacen que nuestros ingresos sean importantes. Y por otro lado por una gestión que permita una eficiencia en los costos: sin duplicaciones, con racionalización de costos, pero con los necesarios para seguir operando e invirtiendo para que Antel siga creciendo

Ante el nuevo escenario de competencia con la portabilidad numérica ¿Cómo mantuvieron el liderazgo y qué enseñanzas les dejó este proceso?

El mercado móvil ya era competitivo de por sí, pero la portabilidad nos obligó a todos los operadores a hacer mejores ofertas. Creo que salimos con ofertas muy atractivas y por ende, salimos primeros en ese round inicial de la portabilidad. ¿Qué enseñanza nos dejó? Que hay que competir, trabajar, dar buenas propuestas, satisfacer demandas y tener calidad en los servicios desde el punto de vista tecnológico pero también un buen servicio de post venta. No es solo atraer un cliente para que te compre sino mantenerlo durante toda su vida. A su vez, el número total de servicios que han portado, en relación al mercado total de móviles no es importante. Entonces lo que hay que ver es cómo se comporta el mercado en su conjunto que ha seguido creciendo. Y hoy hay casi 5 millones de móviles tradicionales en el mercado.

El mercado de telecomunicaciones está experimentando cambios ¿qué implica para Antel y qué ventajas puede obtener de eso?

Un nuevo frente de competencias. El Poder Ejecutivo otorgó ya más de 60 licencias a los cableoperadores para ofrecer internet. Y en ese mercado, en el que nosotros ya teníamos el 99% y un 1% otro competidor, se abre una nueva etapa. Antel está preparado y está compitiendo con las armas que ya mencionamos. A la calidad de servicios agregamos la oferta de contenidos, porque los cableoperadores tenían el contenido y no el acceso (a internet), nosotros tenemos el acceso y contenido. Hace mucho tiempo que venimos trabajando en aumentar y mejorar el contenido; ahora reforzamos la apuesta con alianzas con grandes de la industria como Disney, Paramount y Atresplayer. También estamos en negociaciones con otros destacados operadores de contenidos para seguir ampliando nuestro catálogo y poder ofrecer a nuestros clientes acceso al contenido más relevante y atractivo disponible.

Por otra parte, están explorando un acuerdo con DirectTV que le permitiría complementar servicios ¿en qué beneficiaría a los clientes de Antel?

Estamos en pleno proceso de negociación; está dentro de

nuestro objetivo de ampliar la oferta de contenidos. De concretarse, con este acuerdo podemos compartir fortalezas.

A nivel tecnológico también enfrentan muchos desafíos, como seguir habilitando la tecnología 5G o la irrupción de la IA en varios procesos, ¿cómo se prepara Antel para este escenario?

En Antel tenemos una estrategia tecnológica que trasciende el periodo, porque hay muchas decisiones que hay que tomar hoy para que Antel siga estando a la vanguardia tecnológica en los próximos años. Entonces tenemos cuatro programas que están conformados por 16 proyectos. Esos cuatro programas son Infraestructura, Digitalización de la red, Clientes y servicios digitales y el último es Transformación organizacional y recursos humanos. En el programa de Infraestructura se nuclea cuatro proyectos: 5G, Fibra Óptica, Inteligencia Artificial y Datacenter. El proyecto de Inteligencia Artificial está trabajando en el uso de la misma por parte de Antel; los consejos iniciales son que se use primero en procesos internos, que es un paso más de las distintas eras que ha tenido la automatización. Esto es para facilitar los procesos, mejorarlos, hacerlos más eficientes y tener más oportunidades de que las personas puedan desarrollar aquellas actividades en

las que podemos agregar valor.

Es la quinta mujer en ser presidenta de Antel ¿Cómo dimensiona ese dato en un sector tan tradicionalmente masculino?

Estoy orgullosa de que en Antel las mujeres podemos llegar a lugares importantes. Si miras la plantilla de recursos humanos de Antel, la mitad son hombres y la mitad mujeres. De todos modos hay que trabajar mucho porque hay lugares que todavía son preponderantemente hombres; por ejemplo en la Gerencia de Operaciones, donde solo el 10% son mujeres. En la Gerencia General, yo fui la primera mujer en la empresa en llegar a ese cargo, en las subgerencias generales son todos hombres. A nivel de gerencias de división, que es el rango que le sigue, hay tres mujeres en 20 cargos. Recién en las jefaturas son mitad y mitad. O sea, por línea jerárquica se ve una distribución no tan equilibrada desde la perspectiva de género, como cuando uno da los números totales. Y por actividad también: en la parte administrativa el 70% son mujeres, en la parte comercial también mayoría mujeres, pero si vas a áreas de operación o de planta externa ahí tenemos que el 10% y el 16% respectivamente son mujeres. Han sido lugares de hombres por el tipo de actividad, pero que se va avanzando.

¿Qué tipo de acciones tienen planteadas para corregir esa diferencia?

Tenemos acciones para que se desarrollen las mujeres y para que puedan tener herramientas para gestionar y liderar. No son solo herramientas para mujeres, pero desde mi rol, cuidamos que las mujeres tengan ese lugar. En uno de los programas que mencioné, el de Transformación organizacional, nuestro objetivo es formar a los líderes del futuro. Entonces estamos haciendo programas de maestrías, cuidando de que haya representatividad de hombres y mujeres de acuerdo a sus capacidades.

Tenemos líderes mujeres en distintos lugares de la escala jerárquica, y con Omeu estamos trabajando en un programa de mujeres ejecutivas, para que se fortalezcan en su rol, tanto a nivel profesional como personal. Estamos trabajando mucho en tratar de empoderarlas y que sigan creciendo. ●

Servicios digitales de datos en Uruguay en los últimos 30 años

A partir de 1993 Antel comienza a brindar servicios de datos e incursiona en la difusión del acceso a Internet para todos los habitantes del país; desde Adinet a los Datacenters

Hasta el año 1993, los servicios de transmisión de datos disponibles en nuestro eran principalmente el Télex, servicio URUPAC y enlaces de líneas directas de cobre utilizando módems analógicos a velocidades de 9,6 Kbps.

Si bien los servicios Télex y URUPAC fueron un ejemplo de calidad en su época (con la destacable característica de que ambos fueron un desarrollo nacional, alcanzado además URUPAC el Premio Nacional de Ingeniería), sus aplicaciones eran muy específicas y a nivel mundial se estaban desarrollando servicios sobre nuevas tecnologías 100% digitales.

Acompasando estas tendencias, Antel forma un grupo especializado llamado inicialmente Grupo de Gestión Comercial dedicado exclusivamente a la comercialización de una nueva línea de productos digitales de extremo a extremo enfocada en el segmento empresarial. Esos productos eran Dataexpress, Datamundi y Minisat.

Estos servicios tenían la característica común de ser totalmente supervisados de extremo a extremo, las 24 horas del día, los 365 días del año.

El servicio Dataexpress tenía alcance nacional y velocidad mínima 64 Kbps sobre enlaces de cobre, pudiendo ofrecerse velocidades de hasta 2 Mbps (180 veces superior a las líneas analógicas). El servicio Datamundi era similar, pero con alcance internacional. El servicio Minisat (a velocidad de 19.2 Kbps) era un



Obras de conexión de fibra óptica

servicio satelital muy útil en zonas rurales o suburbanas, donde la red Dataexpress no estaba disponible.

Es así que Antel, a partir de fines de 1993 (cuando se instala el primer servicio Dataexpress) comienza lo que luego sería una constante: brindar servicios de datos a la altura de los países más desarrollados del mundo.

El éxito en la venta de estos

servicios y el crecimiento de la demanda de los clientes hace que Antel tome nuevas decisiones empresariales, haciendo evolucionar el grupo de Gestión Comercial a unidades organizacionales de mayor porte.

Es así, que en 1994 se crea la División Comercialización de Nuevos Servicios y en 1996, Proyectos Especiales. Durante este período se produce el lanza-

miento de los primeros servicios de acceso a Internet en Uruguay, destacándose en 1994 el servicio Adinet que contribuyó sobremedida a difundir el acceso a Internet entre todos los habitantes del país.

El acceso a Internet se lograba desde un hogar o empresa, desde un PC conectado a través de un módem analógico a una línea telefónica común. Para ha-

cer efectiva la conexión se debía marcar el número 09091234, pagando el cliente un precio muy económico por su tiempo de conexión a Internet en forma adicional al de la llamada telefónica. Este método tan sencillo se extendió rápidamente y fue un caso de estudio a nivel mundial por la rápida penetración de Internet que se alcanzó. Posteriormente se introdujo el servicio



edge 50 ULTRA



edge 50 PRO

Continuamos acompañando a **Antel** en su **50° Aniversario**

HELLO
SMARTPHONE

INTELLIGENCE MEETS ART.



Conocelos en:

tienda.antel.com.uy

UruguayNet mediante el cual a través del número 11133 se accedía en forma gratuita al contenido nacional (sólo era necesario pagar la llamada telefónica).

Continuando con la innovación en servicios empresariales, se introdujeron nuevos servicios de gran calidad y muy eficientes, que fueron inmediatamente adoptados por los grandes clientes: los servicios Frame Relay y Atm.

Mediante la tecnología Atm se empiezan a brindar servicios con enlaces sobre fibra óptica dedicada y a alta velocidad. En 1996 empiezan a brindarse los primeros servicios en el sector financiero a velocidades de 34 Mbps y 100 Mbps.

El mercado de datos comercial siguió creciendo (necesitando de más velocidades por las aplicaciones de voz, datos e imágenes en tiempo real) así como el residencial (debido principalmente al consumo de Internet). Antel decide realizar un nuevo cambio organizacional creando la División Anteldata en agosto de 2000, con el objetivo de continuar poniendo foco en el desarrollo de los servicios de datos en el país.

Como primer hito relevante, en abril del año 2001 se lanza el servicio Adsl, para conexión a Internet en forma 100% digital, inicialmente ofrecido a veloci-



Conexión de fibra óptica en todo el país

dades de 256 Kbps de bajada y 64 Kbps de subida y con tarifa plana. Una vez más, Antel estaba entre las primeras empresas del mundo en ofrecer una innovación tecnológica que aceleró la adopción de Internet en los hogares.

Es así que, en el año 2010 se supera el número de 300.000 Adsl, lo que significaba un

porcentaje de penetración de la banda ancha en hogares al nivel de los países más desarrollados.

En el mismo período, se lanzan una gran variedad de productos dirigidos a empresas siguiendo las tendencias globales más innovadoras, basados en tecnologías en muchos casos aún vigentes.

En 2002, se comercializan las primeras VPN (redes privadas virtuales sobre la red IP), los primeros servicios en Colocation en un espacio en instalaciones de Antel especialmente acondicionado para ello. Este servicio de Colocation sería el germen para el desarrollo del primer Datacenter de Antel (ubicado en Pocitos) que se inauguraría

en marzo de 2009.

En el año 2010, se consolidan las marcas Ancel y Anteldata, y se continúa acelerando el crecimiento de las redes de datos, apalancado ahora en el desarrollo de las redes FTTH (fibra directa al hogar).

Desde el lanzamiento de FTTH hasta la fecha, prácticamente se ha alcanzado el 100% de la sustitución de los servicios de cobre por servicios sobre la moderna fibra óptica, lo cual permite brindar a los clientes mejor calidad a mucha más velocidad.

Por supuesto, el mercado empresarial continuó recibiendo ofertas de los más modernos servicios, por ejemplo: telefonía sobre IP, servicios de firewall, redes Mpls y Sdwan.

Adicionalmente, en el 2016 se inauguró el nuevo Datacenter de Antel (localizado en Pando), aumentando la capacidad de alojamiento de servidores y ofreciendo nuevos servicios de nube pública y privada. Este datacenter fue premiado internacionalmente en diversos rubros por su calidad técnica.

Antel continúa en la búsqueda permanente de las mejores y más innovadoras soluciones tecnológicas de transmisión de datos para atender las cada vez más diversas y especializadas necesidades de los clientes. ●

PRESENTE EN ESTOS
50 AÑOS DE ANTEL DE LA
FORMA QUE MEJOR SABEMOS HACERLO:

tendiendo redes



Oritecno
INGENIERÍA

antel 50 años

Desde Ancel hasta el 5G: historia de telefonía móvil en Uruguay

Conocido por su desarrollo tecnológico y su alta penetración de internet, Uruguay experimentó una fascinante evolución en el área de las telecomunicaciones móviles gracias a Antel

La historia de la telefonía móvil de Antel comienza en 1994 con Ancel, iniciando el despliegue de la telefonía celular que permitió llegar también al medio rural con el servicio Ruralcel. En 1998, se lanzó el servicio prepago que significó el comienzo de la masificación de la telefonía móvil en todo el país.

En 2004, Ancel lanza la tecnología GSM (Global System for Mobile Communications), que permitió a los uruguayos acceder a servicios móviles digitales y comenzar a experimentar con llamadas telefónicas móviles y mensajes de texto, garantizando la más alta calidad de servicios.

Durante la primera década del 2000, Ancel se embarcó en la implementación de tecnologías más avanzadas. En 2007, lanzó su red 3G, lo que significó un salto significativo en términos de velocidad y capacidades de datos móviles. Esto permitió a los uruguayos una experiencia más fluida al navegar por internet, transmitir contenido multimedia y utilizar aplicaciones más sofisticadas en sus dispositivos móviles. En el año 2008 Ancel celebró el millón de clientes, y en 2009 llegó al millón y medio.

En 2010, Ancel junto a Anteldata se consolidaron en la marca Antel. Esta convergencia marcó un cambio positivo hacia los clientes, con una mirada única y sólida.

En 2011 se da un salto a la mejora con la tecnología 3.7G y la siguiente gran evolución llegó con la adopción de la tecnología 4G LTE (Long Term Evolution) en 2013. Esta tecnología impulsó a Antel a estar a la vanguardia de la conectividad



La telefonía móvil comenzó en Antel en 1994



móvil en la región, ofreciendo velocidades de datos aún más rápidas y una experiencia de usuario mejorada para actividades tales como videoconferencias de alta calidad, streaming de video en HD y juegos en línea sin interrupciones.

El camino hacia el 5G y el futuro de Antel

En la actualidad, Antel continúa liderando la evolución de la telefonía móvil en Uruguay con el despliegue de la red 5G. Esta tecnología revolucionaria aún más la conectividad móvil al ofrecer velocidades ultrarrápidas, menor latencia y capacidad de conectar una variedad de dispositivos inteligentes a gran escala.

Antel realizó una importante inversión para desplegar la tecnología

5G en el país, que la posicionó como una empresa a la vanguardia tecnológica de las redes móviles.

Desde su lanzamiento a mediados de 2023, se llevó a cabo un despliegue de cobertura nacional, logrando desde el comienzo estar presente en todas las capitales departamentales.

Desde ese entonces, los trabajos continuaron sin pausa, arribando a fin de 2023 a más de 200 sitios en capitales departamentales y zonas balnearias de todo el país.

En 2024 se sigue desplegando zonas 5G por todo el país, alcanzando recientemente el sitio número 300 en la localidad de Cardona (Soriano) y se tiene planificado llegar a fin de año a los 500 sitios.

La quinta generación de las re-

des móviles es la evolución de las redes actuales de LTE o cuarta generación. En una primera etapa, ofrece mayores velocidades de carga y descarga y menores latencias que tecnologías anteriores, requerimientos importantes, por ejemplo, para los juegos en línea. Además de las ventajas para las velocidades de conexión de nuestros clientes móviles, es una tecnología innovadora que abre la puerta a nuevas aplicaciones que pueden ser desarrolladas para distintas industrias, potenciando la transformación digital y la adopción de nuevas tecnologías. El 5G puede transformar la eficiencia y productividad en una variedad de sectores como la telemedicina, la logística, la salud y la educación, en-

tre muchos otros. Esta tecnología está diseñada para gestionar millones de conexiones simultáneas y adaptarse a las necesidades específicas de cada uno de estos nuevos servicios y aplicaciones. La historia de la telefonía móvil de Antel, desde sus comienzos con Ancel hasta lo que es Antel móvil hoy en día, es un testimonio del compromiso de la empresa con la tecnología y la conectividad de la sociedad. A través de su evolución desde GSM hasta la tecnología 5G, Antel ha demostrado su capacidad para adaptarse y liderar en un mercado dinámico de telecomunicaciones, brindando acceso a servicios móviles avanzados y mejorando constantemente la calidad de vida a través de la conectividad digital. ●

ciena

¡Felicidades antel por sus 50 años!,
creando puentes de comunicación
entre Uruguay hacia todo el mundo.



SAMSUNG

antel | 50 años

Aniversario Asombroso

Galaxy A Series



50% OFF

en tu Plan Antel

ANEP Y Antel lanzaron concurso “Al Futuro lo hacemos todos”

Está destinado a estudiantes de educación media con el fin de acercarlos a la tecnología a través de la creatividad y el trabajo en equipo, con premios individuales y grupales

En el marco del festejo de los 50 años de Antel, la empresa en conjunto con la Administración Nacional de Educación Pública (Anep) organiza el concurso “Al futuro lo hacemos todos”.

Esta convocatoria permite celebrar con la sociedad, representada por “nuestros estudiantes, que están en todo el país, tanto de Secundaria como de UTU” dijo la presidenta de Antel, Anabela Suburú. “La idea es que conjuguen la tecnología con la creatividad y la innovación de estas mentes frescas, sin límites a su imaginación”, agregó.

En los últimos años, Antel y Anep “han tenido un vínculo muy interesante y muy fluido” señaló la presidenta de Anep, Virginia Cáceres y agregó que “durante la pandemia, Antel fue un aliado fundamental al permitir el acceso y la conectividad a los estudiantes para que



mantengan su vínculo dentro del sistema educativo”

El objetivo del concurso es

acercar a los jóvenes a la investigación en tecnología e innovación, impulsar nuevas

herramientas de difusión del conocimiento y fomentar la creatividad y el trabajo en equipo.

El concurso convoca a estudiantes de séptimo a noveno grado de Educación Básica Integrada de todos los liceos públicos y UTU del país, a realizar un video con un máximo de tres minutos de duración, que imagine el futuro de las telecomunicaciones y su aplicación en su grupo de referencia o en la sociedad uruguaya en su conjunto. Los alumnos serán acompañados durante este proceso por un profesor tutor.

En una primera instancia, cada departamento contará con un jurado conformado por el inspector regional, un director de liceo/escuela departamental y un docente del área tecnológica. Se seleccionarán dos videos finalistas por cada departamento, uno realizado por un grupo de

Educación Secundaria y el otro por uno de UTU.

De estos últimos, Anep y Antel seleccionarán dos videos ganadores a nivel nacional, uno por cada subsistema educativo.

Los ganadores se harán acreedores de los siguientes premios:

Para la clase: paseo de fin de año con el profesor tutor al Parque de Minas (incluye estadía por dos días y una noche, acompañados por un adulto cada cinco alumnos, con traslado ida y vuelta).

Para cada alumno de la clase del video ganador: un auricular bluetooth para móviles.

Para el profesor tutor: dispositivo móvil 5G.

Para inscribirse y mayor información se pueden consultar los siguientes sitios web:

<https://www.anep.edu.uy/>

<https://www.dges.edu.uy/>

<https://www.utu.edu.uy/>



En Berkes somos referentes en las áreas de construcción, vial, eléctrica, industria y energía gracias a nuestra vocación que desafía los límites.

Por eso hemos realizado obras en más de 25 países y seguimos creciendo con oficinas en Uruguay, España, India y Dinamarca

berkes.com.uy

Berkes
Proyección sin límites.

El impacto y crecimiento de los Datacenters de Antel en Uruguay

Esta línea de negocios de Antel incluye dos datacenters propios, servicios de nube, plataformas y soluciones digitales para satisfacer a clientes nacionales y extranjeros

Ante el crecimiento del mercado de almacenamiento de datos, Uruguay se posiciona como un soporte a nivel internacional que garantiza y ofrece seguridad a los activos digitales de varias empresas e industrias de la región

En 2009 Antel se vinculó al negocio de los datacenters y actualmente cuenta con uno ubicado en Montevideo y otro en Canelones

El edificio en Montevideo posee una ocupación del 100% en sus dos salas mientras que el de Canelones, de porte internacional y ubicado en la ciudad de Pando, consta de tres salas operativas: una de uso exclusivo de UTE; otra de clientes con ocupación al 100%, y la restante con ocupación del 30%. El Datacenter de Pando se inauguró en 2016 y brinda una plataforma tecnológica para que las empresas ofrezcan servicios de primer nivel.

Con certificaciones del Uptime Institute y premios de eficiencia a nivel nacional, cuenta con llegada directa del cable submarino de fibra óptica, potenciando así que empresas multinacionales centren sus operaciones en el país, para prestar servicios a la región. Además, para cumplir con los objetivos de calidad de servicio a los clientes, se encuentra certificado en las normas ISO 20.000 e ISO 9.000.

Su diseño modular le permite crecer a medida que el negocio lo requiera. Actualmente tiene capacidad total de 4 salas de datos, con más de 1.000 racks de clientes, y está previsto poner en



Data Center de Antel "Ing. José Luis Massera"

funcionamiento la última sala disponible.

Apoyando el avance de la tecnología y atendiendo las necesidades de los clientes, se desarrollaron tres líneas de productos y soluciones: Servicios de Nube, Plataformas y Soluciones digitales.

Servicios de Nube

En 2011 se creó una nube pública local con la visión de impulsar la digitalización de las empresas y procurar una rápida y sencilla utilización. Tanto Nube Empresarial como Nube Gobierno, ofrecen servicios en el sector corporativo y en el sector estatal con el apoyo conjunto de la Agencia de Gobierno Electrónico y la So-

ciudad de la Información y del Conocimiento (Agesic).

Con más de 120 clientes de todas las áreas del mercado y miles de servidores virtuales de servicio, la plataforma de Nube de Antel es la más grande del país con un crecimiento sostenido a lo largo del tiempo. Desde 2020, gracias a la reputación internacional de Antel, se trabaja con varios de los grandes proveedores de cloud pública como son Google Cloud Platform y Amazon Web Services.

Estos acuerdos han permitido lanzar en 2023 la Nube Híbrida, servicio que posibilita la expansión de las nubes de Antel fuera de fronteras y permite a los clientes contar con plataformas

en cualquiera de las regiones de cloud existentes, manteniendo la misma gestión y conocimientos adquiridos.

Actualmente, posee despliegues en Canadá sobre las soluciones de Google y Amazon y se encuentra analizando otras regiones para expandirse.

Plataformas digitales

A nivel de Plataformas Digitales se incluyen Identidad digital TuID, Big Data, Territorio Inteligente, Mi Nube, entre otros.

TuID, con más de 750.000 usuarios, es una plataforma de IDaaS (Identidad como Servicios) y firma digital en la nube, que permite optimizar y facilitar la interacción de usuarios con em-

presas y aplicaciones integradas, garantizando la identificación inequívoca de los usuarios, así como la autenticidad, integridad y el no-repudio de sus actuaciones electrónicas.

Mi Nube es una plataforma especializada en la entrega de servicios digitales en la nube, que busca facilitar a los clientes de Antel un amplio catálogo de soluciones para su negocio en un único lugar. Permite vincular socios y empresas con el fin de exponer sus servicios a través de la misma plataforma, beneficiándose por la visibilidad de pertenecer a un ecosistema de soluciones de primer nivel en el mercado nacional.

Territorio Inteligente combina distintas capacidades adquiridas a través de datos a lo largo de los años. Esto permite aportar medición de cobertura de forma anónima de soportes publicitarios, en la vía pública; información de individuos extranjeros que visitan nuestro país y de uruguayos que hacen turismo interno e internacional, según zonas visitadas; movilidad anónima de individuos y uso de rutas nacionales primarias y secundarias según afluencia de vehículos.

Soluciones digitales

Antel también provee soluciones digitales propias, como son Servidores Privados Virtuales (VPS) o Elastic Cloud (Plataforma de PaaS para despliegue de soluciones empresariales), así como múltiples herramientas de socios de negocio que permiten optimizar las tareas operativas de las empresas. ●



NOKIA | antel

Nokia saluda a Antel en sus
50 años de liderazgo comunicando
dentro y fuera del país.



○ Brand studio para CIETEL

CIETEL: 12 años en las obras de telecomunicaciones del país

La empresa destaca su relación con Antel, quien confió en ellos desde sus comienzos y ha mantenido contratos de trabajo de forma ininterrumpida hasta el día de hoy

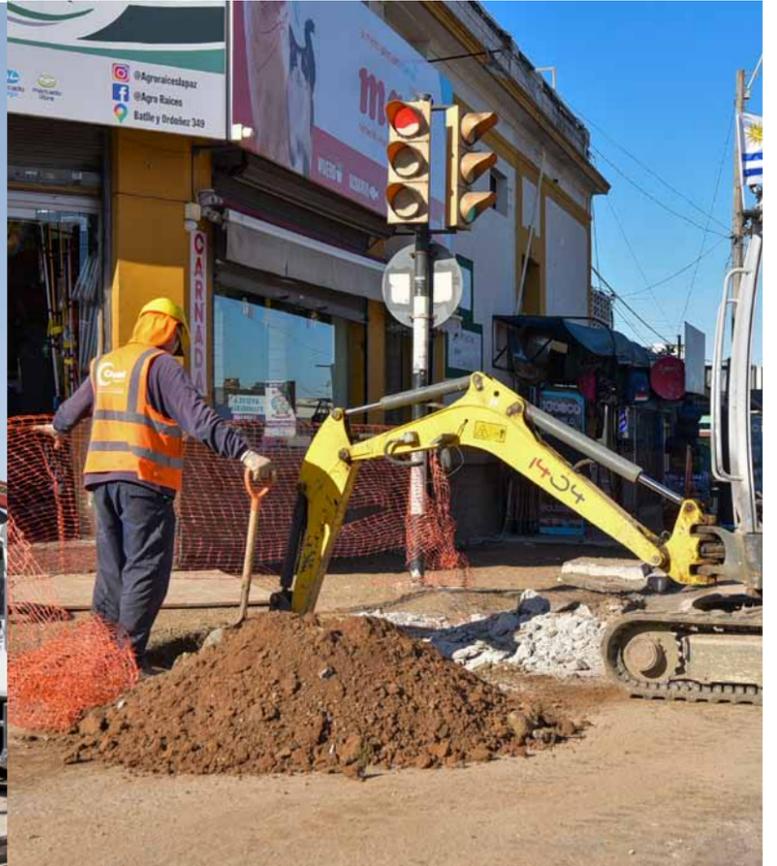
Cietel es una empresa de servicios de ingeniería y construcción, que inició sus operaciones en 2012 gracias a la confianza, en gran parte, de Antel en su trabajo. Sus socios fundadores, los ingenieros Miguel Castro y Ricardo Barañano, pertenecían a importantes empresas constructoras, desempeñando su tarea fundamentalmente en el área de infraestructura en telecomunicaciones. Cuando decidieron abrir su propia empresa, nació CIETEL.

“Queremos destacar lo importante que fue Antel para CIETEL, que confió en nosotros desde el primer día, cuando recién empezábamos, ellos conocían nuestra forma de trabajar y nos dieron los primeros contratos, cuando tal vez otros no hubieran confiado” recordó Castro “desde ese momento no paramos de trabajar juntos y tanto Cietel como Antel hemos cumplido nuestros compromisos” agregó.

Sus primeros contratos fueron “tendiendo cables” para otras empresas y a medida que pasó el tiempo fueron diversificando sus rubros de actividad. Actualmente, la empresa realiza principalmente trabajos de telecomunicaciones como proyectos, construcción y mantenimiento de redes de cobre y fibra óptica (tanto FTTH como de Transporte), construcción de sitios de telefonía celular, montaje de estructuras y sus obras anexas. También hace proyectos de infraestructura como construcción de redes de agua, saneamiento, energía, iluminación, pavimentos y montaje y mantenimiento de estructuras elevadas, como ser tanques de agua o estructuras prefabricadas.

Además de Antel, mantienen contratos con otras empresas de telecomunicaciones como Telefónica Móviles (Movistar) y Claro, con empresas públicas como UTE y OSE e Intendencias Departamentales. Han realizado trabajos de corrimiento de servicios, desde redes de fibra óptica hasta redes de agua para empresas constructoras de obras viales.

En la obra de construcción de la vía férrea de Montevideo a la nueva planta de UPM en Pueblo Centenario se realizaron diversos trabajos como corrimiento de servicios de telecomunicaciones, desmontaje, montaje y refuerzo de estructura de mástiles de telecomunicaciones en estaciones de AFE y construcción de cientos



Miguel Castro y Ricardo Barañano - directores de Cietel

de kilómetros de alambrado de ley. En el último tiempo, además realizaron obras de pavimentación, construcción de veredas, equipamiento urbano e iluminación para la Intendencia de Canelones. Actualmente se está ejecutando una obra para Mevir, de reacondicionamiento de un complejo de viviendas en Maldonado, siendo la primera obra para este Cliente.

Esta diversidad de trabajos habla de la versatilidad de CIE-

TEL y la capacidad de su staff para poder brindar las soluciones que el cliente pueda necesitar.

Para Antel, su principal cliente “por lejos”, han realizado todo tipo de tareas de forma ininterrumpida a lo largo de todo el país “no hay pueblo en el que no hayamos trabajado” recordó Castro. Ejecutaron 48 contratos al momento, participando en todo el proceso de tendido de red de FTTH y transporte, actualmente continúan trabajando con el

tendido de nuevas redes. También realizan tareas de mantenimiento, y son responsables de toda la red de transporte de fibra óptica del sur del país. Esta tarea implica mantener guardias de 24 horas los siete días de la semana para atender posibles reclamos. También se han ejecutado obras de adecuaciones en centrales, tanto de infraestructura como arquitectura

Del trabajo con la telefónica estatal, Castro destaca la canti-

dad y el volumen que mantienen desde hace 12 años, intercambiando principalmente con las divisiones DTD y Explotación “siempre con un trato muy profesional y serio que hace a una excelente relación”.

Además del tendido de fibra óptica, CIETEL fue parte de otras grandes obras de Antel, como las obras de los cables submarinos Tannat y Firmina de Google. Para el director de CIETEL, cabe destacar el reconocimiento de Antel con el personal de la empresa, quienes con el correr de los años han desarrollado un conocimiento de las tareas y la exigencia del ente para sus necesidades.

El equipo está conformado por unas 100 personas, de las cuales unas 25 trabajan en el área administrativa y el resto es personal obrero y técnico, con muchos años en la empresa. Desde 2016 la empresa está certificada en calidad con la norma ISO 9001 y este año obtuvieron la certificación ISO 45000 en seguridad laboral. Cuentan con oficinas administrativas en el centro de Montevideo, un depósito central junto a las oficinas técnicas en la zona de Manga y un depósito en Maldonado desde donde se atienden las obras del Este del país. Por último, cuentan con oficinas móviles de acuerdo a la demanda de las obras que van teniendo a lo largo del territorio. ●

Brand studio para UTE

UTE: 100% de electrificación rural y 46.000 hogares regularizados

Los planes de UTE para alcanzar el 100% de electrificación y reducir las pérdidas energéticas

¿Cuánto está UTE de la meta de tener un país 100% electrificado?

El plan de electrificación rural empezó en UTE al inicio de los años 90. Cuando comenzó esta administración quedaban los lugares más alejados y complejos, a los que hasta el momento no se había podido llegar con las líneas aéreas por el costo asociado.

Lo primero que hicimos fue coordinar con OPP y el MGAP un relevamiento para saber quiénes eran los interesados en poder tener acceso a la energía eléctrica. 4600 hogares se anotaron para esta posibilidad, bastantes más de los que originalmente teníamos previsto. De esos llevamos ya unos 3780 hogares conectados, 3050 son conexiones a través de la extensión de las redes aéreas rurales habituales y 730 están resueltos a través de los kits solares fotovoltaicos.

¿Cómo funciona el sistema de paneles?

Esto fue una solución que incorporamos de forma masiva en este período, obviamente ya habían algunas soluciones similares a nivel de las escuelas del interior y de forma privada. Se le ofrece a quienes están a más de 3 km de las redes actuales, excepto que estén en grupo aproximado de 20 hogares. Nos quedan aún 820 hogares rurales para llegar al 100% del Uruguay electrificado, que esperamos alcanzar a principios del año que viene. Se instalan 4 paneles con sus baterías correspondientes para que tengan una autonomía de 3 días por si no hay sol, y a su vez se entrega una heladera eficiente para que se aproveche lo mejor posible la energía que producen. Los clientes no tienen que hacer ninguna inversión inicial y luego se les descuenta en cuotas que se amortizan en 20 años establecidas en 3 categorías (a partir de \$307+IVA) según sean beneficiarios del Mides, productores rurales MGAP-Mevir y una tercera categoría general. Además, si hay un problema (que generalmente no ocurre) UTE garantiza el mantenimiento de los paneles ante posibles desperfectos. Realmente es un cambio de vida para muchas personas.

¿En qué etapa está el plan de regularización de servicios?

En el período anterior ya se habían regularizado 32.000 hogares y en este vamos a terminar con 46.000 hogares más. Se realiza básicamente en barrios de zonas de contexto



Silvia Emaldi - Presidenta de UTE

Reseña histórica

El 21 de octubre de 1912 se promulga la ley para la creación de la Administración General de las Usinas Eléctricas del Estado y el 14 de octubre de 1931, se aprueba la ley por la que se incorpora la construcción y explotación de la nueva red telefónica.

Así nace la sigla de UTE, que por 43 años refirió a las Usinas y Teléfonos del Estado, hasta que en 1974 se creó ANTEL y UTE pasó a denominarse Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones Eléctricas ●

vulnerable, pero también hemos incorporado muchas viviendas individuales, que había muchas conectadas de forma irregular.

A inicio del 2022 junto al MIDES creamos el Bono Social de la Energía Eléctrica que a la fecha beneficia a unos 174.000 hogares en todo el país. Este bono incorpora a los hogares regularizados y muchos otros más, porque ampara también a todos los que son beneficiarios de planes del Mides. Se les otorgan descuentos de entre el 80% y 90% del valor de su factura, porque el objetivo es que todas estas personas se mantengan regulares en el sistema.

¿Cómo fue la experiencia con las comunidades regularizadas?

Los equipos de UTE del área de Inclusión Social trabajan desde antes de la regularización con todos estos clientes, a través de talleres, para que vean la diferencia entre estar "colgados" y estar regularizados. La seguridad que implica para las personas y para su vivienda el hecho de acceder a una energía de calidad.

Cuando pasan a ser clientes de UTE, tanto las instalaciones que

llegan a las viviendas como las que se realizan dentro de la vivienda son garantía de calidad y seguridad. Por reglamentación UTE no puede trabajar y hacer instalaciones dentro de las viviendas, por lo que contrata a Inacoop, que a través de cooperativas de electricistas, les hace toda la instalación interior para que la vivienda tenga seguridad, como cualquier vivienda a lo largo del país.

A su vez empiezan a ser clientes de UTE, reciben una factura a su nombre, con su domicilio, algo que es muy valorado por las personas, porque pueden hacer distintos trámites, y también si hay fallas pueden llamar a UTE para que las repare, o sea que es un círculo virtuoso. En promedio la mayoría de las facturas no pasan los \$350.

¿Qué implica para UTE pasar a tener todas estas conexiones regulares?

Como empresa pública, UTE está convencida de que debe dar un buen servicio y apuntar a mejorar la calidad de vida y cuidar la seguridad, que en este caso es un tema clave, de todos los uruguayos.

Por otro lado, está el cuidar los recursos naturales del país (agua, sol, viento) que hay que cuidar-

los. Esta estrategia reduce lo que se llaman las pérdidas de energía. Estos clientes consumían mucha energía, a veces más del doble que el resto de los hogares, no pagaban nada, pero las conexiones eran muy inseguras. Por eso establecimos estos descuentos, porque está bien que se pague, y que se genere una cultura de regularidad. Los propios vecinos nos dicen que no les gusta estar colgados pero en el fondo, antes no podían pagar.

Con estos descuentos en la cuota UTE dispone de US\$65 millones al año, que no cobra para que el Bono Social esté vigente.

Recientemente cambiaron las tarifas de carga para autos eléctricos ¿En qué mejoró el servicio?

Siguiendo una guía del Ministerio de Industria, el precio debería tener tres elementos: un costo base para comenzar a usar, la energía en sí de la carga y un cargo en caso de que pasen 20 minutos de que finalizó la carga y siga conectado. Esta última es una de las principales mejoras y uno de los reclamos más comunes que teníamos, porque generaba muchas molestias.

En el caso de la energía antes había un precio distinto según el

horario y también se nos decía que preferían tener una tarifa plana. Entonces ahora hay un valor distinto según el tipo de carga: rápida o lenta.

La realidad es que el 90% de las cargas se hacen en domicilio o en las empresas. La instalación en cada punto de carga en las rutas o las ciudades tiene un costo alto, en particular los cargadores rápidos, por lo cual tiene que haber diferencias y la señal que queremos dar es que traten de cargar en domicilio, sobre todo porque con la tarifa triple horario en la madrugada es muy barato.

Hoy la red de carga tiene 317 puntos instalados, de los cuales 109 son de carga rápida y a fin de este año vamos a tener 370 puntos instalados para que a partir del año próximo vamos a seguir adquiriendo y renovando algunos equipos que son de carga más lenta, porque los usuarios demandan cada vez cargas más rápidas. Invertimos unos US\$6 millones para tener esa ruta eléctrica y seguiremos invirtiendo.

¿En sus inicios Antel era parte de UTE, cuál es la relación actual entre ambas empresas?

La relación es muy buena. Aprovechamos a saludar a Antel en este aniversario tan importante. Durante 43 años fuimos la misma empresa, hasta que en el año 1974 se creó ANTEL. Tenemos muchas características en común, si bien trabajamos una con telecomunicaciones y otra con energía, ambas lo hacemos con foco en el cliente tratando de brindar el mejor servicio.

Y trabajamos en conjunto en proyectos que nos han unido, por ejemplo para el despliegue de la medición inteligente, que a fin de año vamos a llegar a que el 100% de nuestros clientes tengan medidor inteligente. Estos medidores cada 15 minutos están transmitiendo el consumo, esa transmisión de datos se hace a través de la red celular de Antel o a través de la red de fibra óptica donde hay varios servicios.

A su vez, UTE tiene dos centros de cómputos para todo el procesamiento de sus sistemas de información (la empresa tiene prácticamente todos los procesos automatizados). Uno de los datacenter es propio de UTE y el segundo está alojado en el datacenter de Pando de Antel. Somos clientes y proveedores a la vez. Tenemos siempre un vínculo muy fuerte y de mucha colaboración y aporte profesional de unos hacia otros. ●

Antel TV: alianzas para la mejor experiencia en entretenimiento

Con visión de futuro, Antel lleva casi 20 años ofreciendo contenidos de calidad a través de plataformas propias, sumando alianzas para ofrecer la mayor variedad a sus usuarios

En 2006, Adinet TV debutó con la transmisión en streaming del partido Uruguay-Australia desde Sídney. Este portal, desarrollado por Antel, ofrecía una variedad de contenidos en vivo y a demanda, con opciones tanto gratuitas como de pago. En 2012, el portal se transformó en Vera, que ofrecía contenidos en HD y 4K y abarcaba una amplia gama de programación, incluyendo eventos deportivos y culturales.

En 2021, Vera+ se integró en la plataforma OTT (llamadas over-the-top porque ofrecen contenido de video a través de internet en lugar de televisión por cable o satélite) Vera TV, y en 2022, la marca se reestructuró como Antel TV. Ahora, disponible en www.anteltv.com.uy y en las tiendas de aplicaciones. Además se incorporaron los canales uruguayos 4, 10 y 12.

Los clientes de Antel pueden



acceder a estos canales en tiempo real y bajo demanda a través de la app Antel TV en dispositivos móviles y, desde octubre de 2022, también mediante redes wifi. Los contenidos están incluidos en varios planes de fibra óptica y en planes móviles de la oferta de productos de Antel.

Además, Antel cuenta con el Antel Arena, un innovador espacio que acoge espectáculos y eventos deportivos de alto calibre que se suman a la oferta de entretenimiento.

En un entorno dinámico y competitivo, Antel tiene el compromiso de ofrecer a sus clientes

la mejor experiencia en entretenimiento digital. En esta línea, se han establecido alianzas estratégicas con operadores de contenido de primer nivel como Disney+, Paramount y Atresplayer. Estas asociaciones permiten brindar acceso directo a una amplia gama de contenido premium, incluyendo películas, series exclusivas y diversidad de programas de entretenimiento masivo.

Asimismo, continúa explorando nuevas colaboraciones para expandir aún más su catálogo y asegurar que sus clientes tengan acceso al contenido más relevante y emocionante disponible. Con un enfoque centrado en los clientes, Antel se consolida como la puerta de entrada al mejor entretenimiento digital en Uruguay; a través de alianzas estratégicas con líderes del contenido global y la expansión de su oferta de Antel TV.

Más aplicaciones

Antel TV es una de las aplicaciones que Antel desarrolló en los últimos años, acompañando el dinámico mundo de los servicios digitales, diseñadas para mejorar y simplificar la vida de los usuarios.

Tickantel es una plataforma centralizada de venta, gestión y expedición (impresión) de entradas y control de acceso a espectáculos.

TuApp es una billetera electrónica que permite, a través del celular, comprar, pagar, gestionar productos y servicios.

TuID es una plataforma de validación de identidad en la nube, que representa un avance significativo en la validación de identidad digital.

En conjunto, estas aplicaciones de Antel no solo reflejan su compromiso con la innovación y la tecnología, sino que también subrayan su papel como líder en la transformación digital en Uruguay. ●

AVDA. ING. LUIS P. PONCE 1573

11600 MONTEVIDEO, URUGUAY

WWW.MONTELECNOR.COM

MONTELECNOR@ELECENOR.COM

SOMOS GENERADORES DE CAMBIO Y BIENESTAR

montelecnor
elecenor uruguay

Antel Open Digital Lab: hub de tecnología, desarrollo e innovación

Ubicado en el nuevo edificio del Uruguay Innovation Hub, el Antel Open Digital Lab tiene como objetivo potenciar proyectos tecnológicos y ser un pilar fundamental para la innovación

Es un nuevo hub de desarrollo tecnológico que nace del esfuerzo conjunto del Ministerio de Industria, Energía y Minería, Antel, Uruguay Innovation Hub, ANII, CUTI y el Latu y es gestionado por ITC. Tiene como objetivo disponibilizar infraestructura y recursos para potenciar proyectos tecnológicos que impacten de manera positiva en la sociedad. Ubicado en el nuevo edificio del Uruguay Innovation Hub, en el Parque Tecnológico del LATU, es un lugar para que empresas de la industria tecnológica y del sector productivo desarrollen MVP (producto mínimo viable por sus siglas en inglés) y PoC (prueba de concepto) en un ambiente controlado, previo a su fase de despliegue comercial a mayor escala.

El Antel Open Digital Lab se presenta como un lugar de encuentro y oportunidad para empresas que necesiten incorporar innovación tecnológica a sus procesos productivos, y empresas desarrolladoras que propongan soluciones que atiendan



dichos requerimientos.

Las startups dispuestas a abordar y resolver desafíos específicos de la industria, pueden relacionarse con inversores y otros líderes del sector que forman parte de este ecosistema de innovación.

También permite el acceso a mentorías, herramientas, tecnologías, espacios especializados y testing de soluciones. El cronograma para este año incluye actividades

con Google, Qualcomm, Microsoft y AWS, entre otras

Polo de innovación

Respecto a las tecnologías móviles, Antel Open Digital Lab cuenta con un Core 5GSA que habilita un espacio de pruebas en el predio del Latu. Esto permite personalizar la configuración de red según los casos de uso, adaptar sus parámetros para cada prueba y

diseñar servicios en función de las demandas de cada negocio.

El laboratorio está equipado y diseñado para facilitar las pruebas de una amplia variedad de temáticas relacionadas con la tecnología 5G. Entre los recursos más destacables se incluyen: dispositivos IoT listos para conectarse a la red, cámaras especializadas, dispositivos de cómputo en el borde que aprovechan las bajas latencias de 5G, inteligencia artificial, así como herramientas de realidad aumentada y virtual.

IA Tech Challenge 2024

Es una competencia diseñada para impulsar la innovación y abordar desafíos en sectores claves para el progreso del país. Es realizada con la colaboración de Google Cloud y tiene como objetivo potenciar la innovación en el campo de la inteligencia artificial, para tratar desafíos en logística, cadena de suministro, impacto social y movilidad. Ha sido im-

plementada en alianza con Grupo Ras, Conaprole, Sinae y Accesa y está dirigida a personas innovadoras, emprendedores, startups y empresas dedicadas a brindar soluciones con inteligencia artificial y que, por tanto, cuenten con capacidades para resolver problemas de la economía real.

De esta manera, se busca contribuir a posicionar al Antel Open Digital Lab como un pilar fundamental en la innovación de nuestro país.

Próximas iniciativas

Durante este año se lanzará otro llamado a concurso abierto, para que empresas y startups puedan acceder a financiamiento e infraestructura de última generación, en las áreas de inteligencia artificial en EDGE, Internet de las cosas, realidad aumentada y realidad virtual y 5G.

Por más información <https://minisitios.antel.com.uy/web/odl/iatech> ●

Tf Telefax

Energía y Telecomunicaciones



Telefax saluda a antel y se une a la celebración del 50° aniversario

ABB

Brand studio para HONOR

HONOR presentó su último sistema operativo con IA generativa

Con tan solo dos años en el mercado uruguayo, HONOR se consolida como una marca masiva con una variedad de dispositivos inteligentes para complacer las necesidades de todos los públicos

Pensado para redefinir la experiencia de los usuarios de teléfonos móviles, HONOR presentó su más reciente actualización respecto al sistema operativo: MagicOS 8.0. Esta nueva versión incorpora completamente tecnología de inteligencia artificial generativa, enfocada en ayudar a las personas día a día y resolver problemas diarios. “Ese es el gran diferencial de HONOR y se da gracias a una inversión muy importante que hace la marca en el área de Investigación y Desarrollo para seguir innovando; por ejemplo el año pasado destinó el 11,5% de sus ingresos en el área de Investigación y Desarrollo” dijo Pablo Patrone, director comercial de HONOR Uruguay.

Los usuarios podrán apreciar estos avances en temas diarios, con un uso más eficiente de las aplicaciones gracias a Magic Portal, una faceta que permite facilitar la interacción entre apps. Por ejemplo, se puede abrir una dirección en Google Maps directamente desde un mensaje de WhatsApp, sin necesidad de estar saliendo y entrando de las aplicaciones. “Lo que va a hacer la IA es aprender de mis usos, por ejemplo, para compartir una foto, si habitualmente uso Instagram como primera opción o Facebook si es la que más uso, y así con todo” explicó Patrone “sobre todo lo que va a hacer es acortar pasos y facilitar la interacción en el día a día”.

Consciente de la multiplicidad de usos que un mismo usuario le puede dar a su teléfono, Magic OS 8.0 introdujo Parallel Space, que permite tener un segundo perfil dentro del móvil, con la posibilidad de diferenciar, por ejemplo el mundo personal del mundo profesional, como si fueran dos teléfonos en uno. Es como un sub escritorio donde se pueden tener instaladas distintas aplicaciones, con distintas cuentas configuradas, y con doble chequeo de seguridad para acceder a un espacio u otro. Esta versatilidad también puede aplicarse, por ejemplo, para los niños: “si quiero compartir mi teléfono con los niños y que puedan acceder solo a determinadas aplicaciones, con Parallel Spa-



Pablo Patrone, director comercial de HONOR Uruguay

HONOR Magic6 Pro

Descubrí la magia

HONOR Magic6 Lite

Magia Indestructible



ce se puede” ejemplificó Patrone.

Para todos los públicos

HONOR cuenta con una gama de modelos diversa, para complacer a todos los segmentos del mercado, con precios

que van desde los US\$100 hasta US\$1400. Cada modelo de esta marca se adapta al uso que requiere cada usuario, desde un modelo básico, hasta el tope de gama con el Magic 6 Pro. Este modelo flagship de la marca cuenta con la

mejor cámara del mercado, batería de silicio-carbono de segunda generación que rinde todo el día y pantalla NanoCrystal Shield con el nivel más alto] de resistencia a caídas del mercado. Esta diversificación

tan grande de productos lleva a que el público que elige HONOR sea de lo más variado también: “queremos abarcar la mayor cantidad de público posible” dijo Patrone y agregó que los modelos se agrupan en tres familias de productos según las características comunes de cada teléfono. Serie X, que es la gama de productos “para todos, de entrada a la marca”. Y luego la serie HONOR Number, enfocados en el diseño y la fotografía y la serie Magic en la que destaca cámara, batería, diseño, resistencia; esta serie cuenta también con las versiones Lite de los modelos, lo que disminuye el precio prácticamente a la mitad en cada modelo. “Según lo que necesite cada usuario hay un modelo HONOR disponible hoy en los operadores de Uruguay” explicó Patrone. Además de los smartphones, HONOR tiene un ecosistema de productos en Uruguay. Y aunque el foco está en los últimos nombrados, se pueden ver en el mercado modelos de auriculares bluetooth, tablets y wearables. Muchos de estos productos vienen de regalo al comprar los modelos más altos de la gama: “queremos construir marca para paso a paso ir abarcando otros modelos como computadoras que con el tiempo se van a ir sumando a Uruguay” agregó el director comercial.

Una alianza para el crecimiento

HONOR llegó a Uruguay en junio de 2022, y ese mismo año, en diciembre, realizaron el primer acuerdo con Antel, que les permitió dar un salto en crecimiento muy grande en lo que refiere a masividad. Actualmente tienen entre 6 y 8 modelos disponibles a la venta en Antel y realizan muchos eventos y promociones en conjunto, un ejemplo de ello fue la alianza con motivo del Cosquin Rock o colaborando en programas educativos con Anep. “Esta colaboración nos permite posicionar la marca en Uruguay y parte de los buenos resultados que hemos conseguido en el país, van de la mano de haber trabajado muy bien con Antel” concluyó Patrone. ●

Un país conectado: por el hito de conectar a todos los pueblos

Además de buscar la conexión de todos los poblados del país, sin importar población o distancia, Antel conectó al 100% de los centros educativos a la red de fibra óptica



Antel tiene como objetivo, desde su origen, brindar conexión a todos los uruguayos, sin importar en qué lugar del territorio nacional se encuentren. Su misión como empresa es dar servicios de comunicaciones, satisfaciendo las expectativas de los clientes, de forma eficiente y con calidad, contribuyendo al desarrollo del país y al bienestar de la sociedad.

A lo largo de estos años, con el incesante cambio tecnológico, el desafío ha sido llegar a todos los rincones del país con dichos avances, incluso a los más pequeños poblados.

En este contexto, la empresa llevó adelante dos proyectos emblemáticos: brindar conectividad de banda ancha a más de 100 pueblos del interior profundo, con poblaciones menores a 500 habitantes y la sustitución total del cobre, en la red de telefonía y datos fijos, por fibra óptica.

Una primera tanda de 50 pueblos accedió a la conectividad entre fines de 2020 y 2021, mien-

tras que a los restantes se llegó en 2022. Sin embargo, y a medida que se cumplían los objetivos trazados, se identificaron situaciones similares, por lo que el proyecto fue ampliado.

Entre fines de 2020 y mediados de 2024, Antel logró brindar conectividad de banda ancha a 120 pueblos del interior profundo.

En forma simultánea, con el objetivo de la inclusión tecnológica de más uruguayos, se desarrollaron los proyectos de 100% de centros educativos del país conectados a banda ancha y despliegue de fibra óptica en todo el país.

El 4 de octubre de 2023, en Colonia Lavalleja, Salto, con la presencia del Presidente de la República, Antel anunció el cumplimiento del hito proyectado; Uruguay fue el primer país de América Latina en alcanzar dicha cobertura.

Optimización de tecnología

A fines de 2021, Antel dispuso la sustitución de todos los routers antiguos de los hogares, por mo-

delos más modernos que puedan brindar mayores prestaciones a los usuarios.

Estos equipos mejoran la calidad de servicio y velocidad de acceso a internet a los clientes de banda ancha fija por fibra óptica. Permiten contar con más de 40 canales para conectar dispositivos y soportan la conexión de repetidores, lo que asegura mayor cobertura, transmitir a mayores velocidades y sufrir de menor interferencia. La misión de Antel, de llevar conectividad de calidad a todos los rincones de Uruguay, avanza con paso firme y constante. Los logros alcanzados hasta ahora no solo reflejan un compromiso con la modernización y la inclusión digital, sino también con la construcción de un futuro en el que cada uruguayo pueda aprovechar al máximo las oportunidades que la tecnología ofrece. Mientras sigue avanzando hacia nuevos horizontes, Antel se mantiene firme en su propósito de conectar al país, asegurando que la tecnología esté al servicio del

bienestar y el progreso de toda la sociedad.

Cables submarinos

Antel ha participado en la construcción de 4 cables submarinos, 3 de ellos con recalada en Uruguay. El primer cable de fibra óptica que conectó Uruguay con el mundo fue el cable Unisur, que conectaba Uruguay-Brasil y Argentina, tendido en 1994 con la participación de Antel en la modalidad de consorcio con otras 25 empresas de telecomunicaciones. Este cable fue desactivado en el año 2012 en su configuración original, pero en el año 2014 fue renovado en el tramo Uruguay - Argentina (entre Maldonado y Las Toninas) en consorcio entre Antel y Telxius, siendo rebautizado como Unisur 2.0.

En el año 2011 se activó el cable Bicentenario, que une directamente Uruguay con Argentina (Maldonado con Las Toninas), el cual es un cable de 12 pares de fibras ópticas sin repetidores intermedios y fue construido por Antel

en conjunto con Telecom Argentina. En el año 2017 se pusieron en servicio dos cables submarinos que permitieron la conexión de Uruguay hacia Brasil y Estados Unidos, donde Antel participó en su construcción. El cable Monet, que une Estados Unidos con Brasil, construido con Google, Angola Cables y Algar, teniendo Antel un par de fibra propio. Monet es un cable con repetición, de 10.500 km de longitud y cuenta con 6 pares de fibra, con estaciones en recalada en Boca Ratón, Fortaleza y Santos. El cable Tannat, que en su configuración inicial une Brasil con Uruguay, construido con Google y teniendo Antel dos pares de fibras propios. Tannat es un cable con repetición, con una longitud de 2000 km y cuenta con 6 pares de fibra, con estaciones en recalada en Maldonado y Santos.

En el año 2021 se activó una extensión del Cable Tannat, que permite conectar Brasil y Uruguay con Argentina en la estación de Las Toninas, adicionando 370 km de cable submarino. ●

Empresas subsidiarias de Antel en Uruguay y en el exterior

Estas compañías brindan servicios de consultoría, desarrollo de proyectos, contact center y más, además de promover el negocio internacional de Antel en USA, Argentina y Brasil

Apartir del año 2000 Antel da inicio a la creación de su grupo de empresas subsidiarias, con el objetivo de apoyar y dar soluciones al res-

to de los actores del Estado y de privados, en el desarrollo de proyectos de consultoría y de tecnología; además de potenciar los negocios internacionales.

El grupo, a nivel nacional, se conforma por ITC, creada en el año 2000, empresa de consultoría y gestión de proyectos, enfocada en el desarrollo de proyec-

tos a nivel nacional y brindando apoyo en la internacionalización de Antel. En el año 2001 se crea HG, empresa de tecnología de la información y creada con el fin de acelerar el desarrollo de la industria de la información y las telecomunicaciones. En el año 2007 se crea ACCESA, contact center que brinda servicios integrales en el sector de soporte y atención al cliente.

Antel cuenta, además, con una estructura corporativa y de red internacional basada en los sistemas de cables submarinos y redes terrestres en Uruguay,

Argentina, Brasil. Su objetivo es ofrecer conectividad directa y de alta capacidad entre Argentina, Estados Unidos y Brasil; mejorar el acceso y conectividad a Internet y redes privadas de datos de los clientes de datos locales en Uruguay (tanto fijos como móviles) y permitir la expansión del negocio internacional y la generación de nuevos ingresos.

Para ello cuenta con las siguientes empresas: Antel USA Inc., Antel Telecomunicações Brasil Ltda., Antel Telecomunicaciones Argentina S.A.. ●